

## Postpaid tizimida uyali radiotelefon tarmog'i xizmatlarini ko'rsatish bo'yicha ommaviy oferta

O'zbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi tomonidan berilgan 17.12.2018 yildagi AA 0006634, 19.07.2021 yildagi AA 0007183, 17.12.2018 yildagi AA 0006636, 17.12.2018 yildagi AA 0006637, 17.12.2018 yildagi AA 0006638 litsenziyalariga muvofiq radiotelefon aloqa xizmatlarini ko'rsatuvchi "COSCOM" mas'uliyati cheklangan jamiyat (qisqacha "COSCOM" MCHJ), "Ucell" savdo belgisi (keyingi o'rinlarda – «Kompaniya»), ushbu "COSCOM" MCHJ tarmog'ida Postpaid tizimida uyali radiotelefon aloqasi xizmatlarini ko'rsatish Ommaviy ofertasiga muvofiq (keyingi o'rinlarda – "Ommaviy oferta") quyidagi shart va qoidalarni qabul qilish, Ro'yxatdan o'tish shaklini (keyingi o'rinlarda – "Shartnoma") imzolash va ularni amalga oshirish orqali ushbu Ommaviy oferta shartlarini qabul qiluvchi yuridik shaxs tashkil etmasdan tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi yuridik va jismoniy shaxslarga uyali radiotelefon aloqasi tarmog'i xizmatlarini (keyingi o'rinlarda – Xizmatlar) ko'rsatadi.

### 1. ATAMALAR VA TA'RIFLAR

1.1. Ushbu Ommaviy oferta maqsadlari uchun quyidagi atamalar va ta'riflar qo'llaniladi:

**Abonent** - abonent raqamining egasi bo'lmagan jismoniy shaxs (xodim, ta'sischi, hamkor yoki Korporativ mijozning har qanday vakili), Kompaniya tomonidan taqdim etilayotgan xizmatlardan haqiqiy foydalanuvchi.

**Abonent raqami** - telekommunikatsiya xizmatlarini ko'rsatish shartnomasining amal qilish muddati davrida korporativ mijozga berilgan Kompaniyaning mulki bo'lgan raqam;

**Abonent qurilmasi** – Korporativ mijoz/abonentga tegishli yoki vaqtinchalik foydalanish uchun berilgan, Kompaniya tarmog'iga ulangan va u orqali uzatiladigan yoki qabul qilinadigan signallarni qayta ishlash, o'zgartirish uchun mo'ljallangan texnik qurilma. Abonent qurilmasi O'zbekiston Respublikasida amalda bo'lgan standartlarga muvofiq ushbu turdagi uskunalar uchun belgilangan texnik talablarga javob berishi kerak.

**Kompaniya veb-sayti** – [www.ucell.uz](http://www.ucell.uz) elektron manzilida joylashgan Kompaniyaning Internetdagi axborot resursi

**Korporativ mijozning bank ma'lumotlari** – bank hisobi, STIR, OKONH, MFO, Korporativ mijoz bankining nomi.

**Abonent shaxsini tasdiqlovchi hujjat:**

- O'zbekiston Respublikasi fuqarosining pasporti;
- chet ellik fuqarosining pasporti;
- ofitser guvohnomasi, harbiy guvohnoma + 33-son shakl (shartnoma bo'yicha xizmat qilayotgan shaxslar va harbiy xizmatchilar uchun);
- akkreditatsiya kartasi (diplomatik vakolatxonalar va missiyalar xodimlari uchun);
- chet elliklar uchun yashash uchun ruxsatnoma;
- fuqaroligi bo'lmagan shaxslar uchun yashash uchun ruxsatnoma yoki sayohat hujjati;
- fuqaroligi bo'lmagan shaxsning guvohnomasi;
- yangi turdagi haydovchilik guvohnomasi;
- O'zbekiston Respublikasi fuqarosining shaxsiy guvohnomasi.

Yuqoridagi barcha hujjatlar bir-birining o'rnini bosishi mumkin.

**Donor** - abonent raqami telekommunikatsiya tarmog'idan ko'chiriladigan uyali aloqa operatori

**Yagona tariflash** – Kompaniya tomonidan belgilangan tarif tizimiga muvofiq xizmat uchun to'lov birligi;

**Xizmat ko'rsatish hududi** - Kompaniya litsenziyalar asosida mobil radiotelefon aloqasi xizmatlarini ko'rsatish huquqiga ega bo'lgan va normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan shartlarga javob beradigan xizmatlar sifatini ta'minlash uchun texnik imkoniyatlarga ega bo'lgan hudud.

**Yagona to'lov kartasi (YTK)** – plastik kartochka ko'rinishidagi yoki Kompaniya tomonidan belgilanadigan boshqa shakldagi, maxfiy kodli, himoya qatlami mavjud, unda ko'rsatilgan miqdor/nominal qiymati bo'lgan, Korporativ mijozga Shaxsiy hisobni to'ldirganda uni faollashtirish orqali Xizmatlar taqdim etilishi mumkin bo'lgan vosita (faqat Corporate-VIP shartnoma turi).

**Kontent** – Abonent so'rovi asosida SMS, MMS, GPRS orqali axborot, ko'ngilochar yoki boshqa xarakterdagi matn yoki multimedia ma'lumotlari.

**Kontent-provayder** – Kompaniya tarmog'i orqali tijorat asosida Abonentlarga Kontent xizmatlarini ko'rsatuvchi yuridik shaxs. Kontent provayderlari va ular taqdim etadigan kontent xizmatlari ro'yxati Kompaniya veb-saytida, shuningdek, kontent provayderlarining veb-saytlarida mavjud.

**Korporativ mijoz** – barcha mulkchilik shaklidagi yuridik shaxslar, yuridik shaxs tashkil etmasdan tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi (shu jumladan oilaviy tadbirkorlik) jismoniy shaxslar (keyingi o'rinlarda – yakka tartibdagi tadbirkor), xorijiy diplomatik va boshqa rasmiy vakolatxonalar, xorijiy va xalqaro tashkilotlarning vakolatxonalari, shuningdek 18 yoshga to'lgan va "Korporatsiya" xizmati uchun sertifikat asosida Kompaniya bilan shartnoma tuzgan yuridik qobiliyatga ega bo'lgan jismoniy shaxslar.

**Shaxsiy hisob** – Kompaniyaning billing tizimidagi analitik hisob registri, ko'rsatilgan xizmatlar hajmini, Shartnomaga muvofiq xizmatlar uchun to'lov hisobvarag'iga kiritilgan mablag'larning kelib tushishi va sarflanishini hisobga olish uchun mo'ljallangan.

**Mobil aloqa operatori** – telekommunikatsiya tarmog'iga mulk huquqi yoki boshqa mulkiy huquqlar asosida egalik qiluvchi, uning qurilishi, foydalanishi, rivojlanishini ta'minlovchi hamda litsenziya asosida tegishli telekommunikatsiya xizmatlarini ko'rsatuvchi yuridik shaxs.

**Xalqaro avtomatik rouming (XAR)** - abonent bir mamlakatda yoki boshqa mamlakatdagi boshqa uyali aloqa operatorining xizmat ko'rsatish hududida bo'lganida bir uyali aloqa operatoriga boshqa uyali aloqa operatorlari tarmog'idan foydalanish imkonini beruvchi xizmat.

**Kompaniya ofisi** - "Korporatsiya" xizmatidan foydalanuvchi yuridik va jismoniy shaxslarga xizmat ko'rsatish bo'yicha kompaniyaning har qanday ofislari bo'lib, u yerda mijozlar axborot va ma'lumotnoma xizmatlarini olishlari, Shartnoma tuzishlari va boshqa turdagi xizmatlarni olishlari mumkin.

**Hisobot davri** - hisob-kitoblar uchun kompaniya tomonidan belgilangan va bir kalendar oyiga teng bo'lgan muddat (oyning birinchi kuni - hisobot davrining boshi, oyning oxirgi kuni - hisobot davrining oxiri).

**KRMMB operatori** - KRMMBning shakllanishi, ishlashi, texnik ta'minoti va rivojlanishini ta'minlaydigan, uning resurslaridan foydalanishni ta'minlaydigan tashkilot.

**Xato ko'chirish** - uyali aloqa operatorlari tomonidan korporativ mijozning arizasisiz abonent raqamini ko'chirish ("inson omili" bilan bog'liq xato, ya'ni texnik tizimlar bilan o'zaro aloqada bo'lgan uyali aloqa operatorlari xodimlarning noto'g'ri harakatlari tufayli arizada ko'rsatilgan raqam o'rniga boshqa abonent raqamini ko'chirish).

**Prays list** - joriy davr uchun taqdim etilgan xizmatlar ro'yxati, narxi va shartlarini o'z ichiga olgan kompaniya hujjati.

**JSHSHIR** - Jismoniy shaxsning O'zbekiston Respublikasidagi 14 ta raqamdan iborat shaxsiy identifikatsiya raqami, JSHSHIRni aniqlash tartibiga muvofiq jismoniy shaxsning pasportida aniqlanishi mumkin.

**Birlamchi operator** - asosiy raqamlash resursi ajratilgan uyali aloqa operatori va ushbu resursdan abonentga abonent raqami beriladi.

**Ro'yxatga olish shakli** - Korporativ mijoz, vakolatli vakil, telefon raqami/raqamlari, SIM-kartalari, rekvizitlari ko'rsatilgan kompaniya tomonidan belgilangan shakl, shuningdek, Ommaviy ofertaning ajralmas qismi bo'lgan va Ommaviy ofertaning barcha shartlarini Korporativ mijoz tomonidan to'liq va so'zsiz qabul qilinishi va bajarilishini tasdiqlovchi tarmoqqa ulanishda korporativ mijoz tomonidan dastlab tanlanadigan tarif rejasini.

**Korporativ mijoz ma'lumotlari** - Korporativ mijozning yuridik nomi, yuridik manzili, aloqa raqami, rahbar/aloha shaxsning to'liq ismi, korporativ elektron pochta manzili.

**Retsipient** - korporativ mijozning abonent raqami aloqa tarmog'iga ko'chiriladigan uyali aloqa operatori.

**Kompaniya tarmog'i** - ovoz, axborot, tasvir, video va boshqa shakllardagi signallarni uzatish va qabul qilish uchun korporativ mijozga mobil radiotelefon aloqasi xizmatlarini taqdim etuvchi texnik vositalar majmui.

**Elektron hisob-faktura** (keyingi o'rinlarda - «EHF») - qonun hujjatlarida belgilangan shaklda tuzilgan EHF aylanma tizimining operatorlari orqali berilgan va olingan tovarlarni (ishlarni, xizmatlarni) sotish va sotib olishni tasdiqlovchi elektron hujjat.

**Tarfilash** - Kompaniya xizmatlari uchun to'lov miqdorini belgilovchi tariflar tizimi.

**Tarif reja** - Kompaniya tomonidan korporativ mijozga taqdim etilgan narxlar va texnik ma'lumotlar to'plami yoki ma'lum bir cheklangan hududda bir yoki bir nechta xizmatlardan foydalanish.

**Kompaniya xizmatlari** - mahsulot - Kompaniyaning mobil radiotelefon aloqasi, mobil Internetga ulanish, shuningdek, Ucell savdo belgisi ostida taqdim etiladigan Kompaniya tarmog'i orqali olingan, uzatiladigan, qayta ishlanadigan boshqa turdagi ma'lumotlarni taqdim etish bo'yicha faoliyati.

**"Korporatsiya" xizmati** - Korporativ mijozning billing tizimida korporativ mijoz tomonidan taqdim etilgan sertifikat asosida jismoniy shaxs bilan birlashishi.

**Shlyuz** - Kompaniya tarmog'i va boshqa aloqa tarmoqlari (jumladan, mobil aloqa, statsionar aloqa, ma'lumotlarni uzatish va boshqalar orqali) o'rtasida ovozli va/yoki ovozlessiz ma'lumotlarni uzatish imkonini beruvchi va/yoki o'rnatilgan xavfsizlik tizimlarini chetlab o'tib, telekommunikatsiya tarmog'iga server yoki boshqa uskuna orqali noqonuniy (ruxsatsiz) ulanish yo'li bilan mobil aloqa tarmog'i va boshqa telekommunikatsiya tarmoqlari o'rtasida xalqaro trafikdan foydalanish va o'tkazish maqsadida uchinchi shaxsga Kompaniya tarmog'idan foydalanishga ruxsat beruvchi dasturiy-apparat majmuasi (GSM, SMS, IP).

**Ko'chirilgan raqamlarning markazlashgan ma'lumotlar bazasi (keyingi o'rinlarda - KRMMB)** - mobil aloqa tarmoqlarida ko'chirilgan abonent raqamlari to'g'risidagi ma'lumotlarni o'z ichiga olgan ma'lumotlar bazasini boshqaruvchi dasturiy-apparat kompleksi.

**Postpaid** - Kompaniya tuzilgan Shartnoma doirasida korporativ mijozlarga birinchi navbatda xizmatlar ko'rsatadigan, so'ngra narxlarni belgilash va to'lov uchun hisob-fakturalarni berishni amalga oshiradigan hisob-kitob modeli.

**SIM-karta** - abonent qurilmasini identifikatsiyalashni, uning mobil tarmoqqa kirishini, shuningdek, abonent raqamidan ruxsatsiz foydalanishdan himoya qilishni ta'minlaydigan o'rnatilgan chipga ega identifikatsiya moduli.

**SMS** - Short Message Service. Qisqa xabarlar markazi orqali mobil abonentlarga qisqa matnli xabarlarni yuborish va qabul qilish uchun mo'ljallangan xizmat.

**Elektron raqamli imzo (ERI)** — Elektron hujjatdagi mazkur elektron hujjat axborotini elektron raqamli imzoning yopiq kalitidan foydalangan holda maxsus o'zgartirish natijasida hosil qilingan hamda elektron raqamli imzoning ochiq kaliti yordamida elektron hujjatdagi axborotda xatolik yo'qligini aniqlash va elektron raqamli imzo yopiq kalitining egasini identifikatsiya qilish imkoniyatini beradigan imzo. Qonunda talab etilgan shartlarga rioya etilgan taqdirda elektron raqamli imzo qog'oz hujjatga shaxsan qo'yilgan imzo bilan bir xil ahamiyatga egadir.

## **2. Shartnoma mazmuni**

2.1. Kompaniya Korporativ mijoz tomonidan tanlangan ro'yxat va hajmlarga muvofiq Xizmatlarni taqdim etadi, Korporativ mijoz esa ushbu Ommaviy oferta shartlariga muvofiq ulardan foydalanadi va to'lovni amalga oshiradi. Korporativ mijoz ushbu Ommaviy oferta shartlarini, Ro'yxatga olish shaklini qo'lda yozilgan imzo yoki ERI orqali qabul qiladi.

## **3. Tomonlarning majburiyatlari**

### **3.1. Kompaniyaning majburiyatlari:**

3.1.1. Korporativ mijozga Shartnomaning amal qilish muddati davomida foydalanish uchun Kompaniyaga tegishli abonent raqami(lar)ni taqdim etish, shuningdek SIM-karta(lar)ni (ICC ID SIM CARD) Korporativ mijozga o'tkazish. SIM-kartaning narxi ulanish narxiga kiritilgan. Abonent raqami va SIM-karta raqami Ommaviy ofertani ro'yxatga olish shaklida ko'rsatilgan.

3.1.2. Korporativ mijoz Shartnomaning 5-bo'limiga muvofiq oldindan to'lovini amalga oshirgandan so'ng 1 (bir) ish kuni ichida Korporativ mijozga xizmatlar ko'rsatishni boshlash.

3.1.3. Korporativ mijozning shaxsiy hisobida mablag' mavjud bo'lganda, Korporativ mijoz tomonidan tanlangan ro'yxat va joriy sanada Kompaniyada amalga mavjud bo'lgan tarif rejalari va narxlar bo'yicha Korporativ mijozga

- xizmatlar ko'rsatish. Korporativ mijoz tomonidan tanlangan Xizmatlarning dastlabki ro'yxati Ommaviy ofertani ro'yxatga olish shaklida ko'rsatilgan va keyinchalik o'zgartirilishi mumkin:
- 3.1.3.1. yuridik shaxslar uchun - yozma murojaat yoki Kompaniya tomonidan belgilangan boshqa usullarda Kompaniyaga murojaat qilinganda;
  - 3.1.3.2. jismoniy shaxslar uchun - belgilangan shakldagi Yagona arizani to'ldirish orqali to'g'ridan-to'g'ri savdo ofislariga murojaat qilinganda, yoki Kompaniya tomonidan taqdim belgilangan usullarda Kompaniyaga murojaat qilinganda.
  - 3.1.4. Hisobot davri uchun ko'rsatilgan xizmatlar uchun hisob-fakturalarni shakllantirish, Soliq.uz soliq veb-sayti orqali korporativ mijozga EHFni taqdim etish. Korporativ mijoz tanlagan usulda to'lov uchun ma'lumotlar va hisob-fakturalarni taqdim etish.
  - 3.1.5. Korporativ mijozni Xizmatlar tariflari, ko'rsatiladigan xizmatlar ro'yxati, xizmatlar ko'rsatish tartibi va shartlari, xizmat ko'rsatish shartlari, to'lov tartibi va shakli, to'lov valyutasi o'zgarishlari to'g'risida ommaviy axborot vositalari orqali yoki Kompaniya tanlagan boshqa usulda ushbu o'zgartirishlar Kompaniya tomonidan kiritilishidan kamida 10 (o'n) kun oldin xabardor qilish. Agar Korporativ mijoz Kompaniyaga bog'liq bo'lmagan sabablarga ko'ra bunday o'zgarishlardan bexabar bo'lsa, Kompaniya javobgar hisoblanmaydi va bu boradagi shikoyat yoki da'volarni qabul qilmaydi.
  - 3.1.6. Kompaniya Ommaviy ofertaning 3.2.5-bandida ko'rsatilganidek, Korporativ mijozdan xabar olganida, Xizmatlarni ko'rsatishni vaqtincha to'xtatib turish. Bunday xabarni olishdan oldin ko'rsatilgan xizmatlar Korporativ Mijoz tomonidan to'liq to'lanadi.
  - 3.1.7. Ko'chirilgan raqamlarning ichki ma'lumotlar bazasini shakllantirish, o'z tarmog'idan ko'chirilgan abonent raqamlariga ulanishlarni to'g'ri yo'naltirishni ta'minlash uchun zarur bo'lgan ishlash jarayoni va texnik monitoringni ta'minlash va tuzilgan shartnomaning amal qilish muddati davomida Telekommunikatsiya xizmatlarini ko'rsatish qoidalarida belgilangan tartibda uyali aloqa xizmatlarini ko'rsatish.
  - 3.1.8. Korporativ mijozga mobil tarmoqlarda abonent raqamlarini ko'chirish shartlari haqida ma'lumot berish.
  - 3.1.9. SMS-xabar yuborish orqali Korporativ mijozga Donor oldidagi qarzdorlikni to'lash zarurligi haqida xabar berish
  - 3.1.10. Retsipient va Korporativ mijoz o'rtasidagi shartnoma bekor qilingan taqdirda, qonun hujjatlarida belgilangan muddatlarda o'tkazilgan abonent raqamini Donorga qaytarish.
  - 3.1.11. Agar abonent raqamining noto'g'ri ko'chirilganligi aniqlansa, korporativ mijozning Kompaniyaning axborot-ma'lumot xizmatiga yozma arizasi yoki so'rovi asosida xato ko'chirilgan abonent raqamini qaytarish jarayonini boshlash.
  - 3.1.12. Kompaniya tarmog'ida raqamni xato ko'chirilganligi uchun oldindan to'lovni qaytarish, agar bunday ko'chirish korporativ mijozning aybi bilan amalga oshirilmagan bo'lsa.
  - 3.1.13. Xizmatlarni, tarif rejasini, noto'g'ri ko'chirilgan abonent raqami balansini kompaniyaning rasmiy veb-saytida ko'rsatilgan muddatlarda xato ko'chirish vaqtigacha bo'lgan holatgacha tiklash.

## **3.2. Korporativ mijozning majburiyatlari:**

- 3.2.1. Kompaniya tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar uchun o'z vaqtida to'lovni amalga oshirish.
- 3.2.2. Kompaniyaning hisob-fakturalarini olish va ularni Ommaviy oferta va/yoki Xizmatlar shartlariga muvofiq to'lash.
- 3.2.3. Kompaniya soliq organlarining Soliq.uz. veb-saytida ko'rsatilgan xizmatlar uchun EFH taqdim etgan kundan boshlab 10 (o'n) kalendar kun ichida elektron raqamli imzodan foydalangan holda hisobvara-q-faktura tasdiqlanish.
- 3.2.4. Korporativ mijoz tanlagan Xizmatlar qiymatining kamida 15% miqdorida oldindan to'lovini amalga oshirish.
- 3.2.5. SIM-karta yo'qolgan, yo'qotilgan, o'g'irlangan taqdirda, darhol Kompaniyani xabardor qilish:
  - yuridik shaxslar uchun - yozma;
  - jismoniy shaxslar uchun- yozma va/yoki og'zaki, Kompaniya tomonidan belgilangan tartibda jismoniy shaxs bo'lgan Korporativ mijozni majburiy identifikatsiya qilgan holda.Korporativ mijoz belgilangan shartlarga rioya qilmagan taqdirda, u SIM-kartaning yo'qolishi va Xizmatlarni ko'rsatishni to'xtatish istagi haqidagi korporativ mijozning yozma/og'zaki xabarnomasini Kompaniyaga kelib tushgunga qadar yo'qolgan/yo'qotilgan SIM-kartadan foydalanilgan holda Kompaniya tomonidan ko'rsatilgan Xizmatlar uchun to'lovni amalga oshirishi kerak.
- 3.2.6. To'lovlarni naqd pulsiz shaklda to'lashda bank to'lov hujjatlarida Korporativ mijozga Kompaniyaning to'lov tizimida (billing) berilgan shaxsiy Korporativ mijoz raqamini (ACCID), to'lov amalga oshirilayotgan Account Id raqamini ko'rsatish, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarining naqd pulsiz hisob-kitoblar to'g'risidagi boshqa talablariga rioya qilish.
- 3.2.7. Ro'yxatga olish vara-qasida ko'rsatilgan Korporativ mijozning har qanday ma'lumotlari o'zgarganda, ular rasmiy ro'yxatdan o'tkazilgan kundan boshlab 5 (besh) kun ichida bunday o'zgarishlar haqida Kompaniyani yozma ravishda xabardor qilish va Soliq.uz saytidagi Soliq to'lovchining shaxsiy kabinetiga o'zgartirishlar kiritish.
- 3.2.8. Kompaniyaning yozma rozilgisiz Shartnoma bo'yicha huquq va majburiyatlarni uchinchi shaxslarga bermaslik yoki begonallashtirmaslik.
- 3.2.9. Materiallar, ma'lumotlar, xizmatlar va mahsulotlardan foydalanish bilan bog'liq xavflarni to'liq o'z zimmasiga olish: a) Internet tarmog'ida; b) kirish Kompaniya tomonidan taqdim etilgan kontent-provayderlar.
- 3.2.10. Kompaniyaning rasmiy ma'lumotlari, shu jumladan Ommaviy oferta shartlaridagi o'zgarishlar, ko'rsatiladigan xizmatlar ro'yxati, tariflar, Xizmatlarni ko'rsatish tartibi va shartlari to'g'risidagi ma'lumotlar bilan ommaviy axborot vositalarida, shu jumladan Kompaniyaning rasmiy veb-saytida mustaqil ravishda tanishib chiqish.
- 3.2.11. Korporativ mijozning ko'rsatilgan rouming xizmatlari uchun ko'chirilgan raqam/raqamlar bo'yicha qarzi aniqlangan taqdirda, Kompaniyadan qarzdorlik to'g'risida xabarnoma olingan kundan boshlab 7 ish kuni ichida Kompaniya oldidagi qarzni to'lash.
- 3.2.12. Xizmatlardan foydalanishni boshlashdan oldin kutilmagan xarajatlarning oldini olish uchun shaxsiy kabinetingiz holatini, o'chirish chegarasi miqdorini, mavjud trafik daqiqualari/megabaytlari qoldig'ini, SMSlar sonini tekshirish. Bunda, Kompaniya ko'rsatilgan xizmatlar uchun qayta hisob-kitob qilmaslik huquqiga ega.

## 4. Tomonlarning huquqlari

### 4.1. Kompaniyaning huquqlari:

- 4.1.1. O'zgartirishlar kuchga kirish sanasidan kamida 10 (o'n) kalendar kuni oldin Ommaviy ofertaning tuzatilgan tahririni Kompaniya veb-saytiga joylashtirish orqali Ommaviy ofertaga, Ro'yxatdan o'tish shakliga, Xizmatlarni ko'rsatish tartibi va shartlariga va narxlariga, xizmat ko'rsatish shartlariga, Xizmatlar uchun haq to'lash tartibi va shakllariga bir tomonlama o'zgartirishlar va/yoki qo'shimchalar kiritish. Bunday o'zgartirish va qo'shimchalar o'zgartirish va qo'shimchalar kiritilgan paytdan boshlab kuchga kiradi. Korporativ mijoz o'zgartirish va qo'shimchalar kiritilgan kundan boshlab 10 (o'n) kun ichida Kompaniyaga yozma ariza yuborish orqali o'zgartirish va qo'shimchalar bilan rozi bo'lmagan taqdirda Shartnoma shartlarini qabul qilishni rad etishga haqli. Korporativ mijozning rozi emasligi, bu holda, Korporativ mijozning tashabbusi bilan Shartnomani bir tomonlama bekor qilishga olib keladi.
- 4.1.2. Ko'rsatilgan xizmatlar uchun hisob-fakturalar uzrli sabablarsiz rad etilgan taqdirda, Shartnomani bir tomonlama tartibda bekor qilish yoki to'xtatib turish.
- 4.1.3. Quyidagi hollarda Korporativ mijozning barcha abonent raqamlari uchun Xizmatlarni ko'rsatishni cheklash yoki to'xtatib turish:
- a) korporativ mijoz tomonidan Ommaviy ofertaning 3.2.5-bandiga rioya qilmaslik;
  - b) Korporativ mijozning shaxsiy hisobi miqdorini Kompaniya tomonidan belgilangan o'chirish chegarasi miqdoridan past darajaga kamaytirish;
  - c) qarzdorlikni o'z vaqtida qoplamaslik;
  - d) Korporativ mijoz tomonidan Ommaviy ofertaning boshqa shartlari buzilganda, shuningdek tarif rejalar va Kompaniya xizmatlaridan foydalanish qoidalari buzilgan hollarda;
  - e) Korporativ mijoz tomonidan mavjud bo'lmagan to'lov kartalarini faollashtirishga bir necha marta urinishlar qilish yo'li bilan, shuningdek, abonentdan foydalangan holda Kompaniyaning yozma rozilgisiz Kompaniyaga, shuningdek Kompaniya xizmatlaridan foydalanuvchi boshqa korporativ mijozlarga va/yoki uchinchi shaxslarga zarar yetkazish, lotereyalar, ovoz berish, tanlovlar, reklama, so'rovnomalar, ommaviy jo'natmalarni amalga oshirish;
  - f) statsionar aloqa tarmoqlariga va IP-telefoniyaga kirish shlyuzlarini o'rnatish, himoyalangan kompyuter tizimiga va telekommunikatsiya tarmoqlariga noqonuniy (ruxsatsiz) kirish uchun maxsus dasturiy ta'minot yoki texnik vositalarni sotish yoki sotish va tarqatish maqsadida ishlab chiqarish, shuningdek, telekommunikatsiya tarmog'idan foydalanish va xalqaro trafikni o'rnatilgan xavfsizlik tizimlarini chetlab o'tish maqsadida unga noqonuniy (ruxsatsiz) kirish, shuningdek, ushbu maqsadlar uchun mo'ljallangan maxsus dasturiy ta'minot yoki texnik vositalarni saqlash va ulardan foydalanish uchun shart-sharoitlarni yaratish va Kompaniya uskunalar yoki aloqa vositalarining buzilishiga olib keladigan boshqa choralarni amalga oshirish;
  - g) Korporativ mijoz tomonidan o'z abonent raqamlarini uchinchi shaxslar foydalanishi uchun o'tkazish va Kompaniya tomonidan bunday o'tkazma aniqlanganda;
  - h) O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarida va Kompaniyaning rasmiy veb-saytida e'lon qilingan Xizmatlarni ko'rsatish qoidalari belgilangan boshqa hollarda.
- To'xtatib turish Korporativ mijoz Shartnoma bo'yicha o'z majburiyatlarini qoplamaguncha/bajarmaguncha va Xizmatlarni ko'rsatishni to'xtatib turishga sabab bo'lgan sabablar bartaraf etilgunga qadar Xizmatlarni ko'rsatishni to'xtatishni anglatadi.
- 4.1.4. Ommaviy ofertaning Ro'yxatga olish shaklida ko'rsatilgan abonent raqami(lar)ni bir tomonlama tartibda bekor qilish:
- a) Korporativ mijozning ko'rsatilgan xizmatlar uchun to'lanmaganligi uchun qarzi yuzaga kelgan kundan boshlab 30 kun o'tgandan keyin;
  - b) Korporativ mijoz amaldagi Narxlar ro'yxatida va/yoki Kompaniyaning axborot materiallarida, shu jumladan Kompaniyaning rasmiy veb-saytida ko'rsatilgan muddat o'tganidan keyin Xizmatlardan foydalanmasa, shu jumladan Korporativ mijozda ijobiy qoldiq mavjud bo'lsa;
  - c) ommaviy ofertaning 4.1.2-bandining "f" va "g" kichik bandlari buzilgan taqdirda.
- 4.1.5. Ishlab chiqarish zarurati tug'ilganda abonent raqamini (raqamlarini) o'zgartirishdan kamida 10 (o'n) kun oldin Korporativ Mijozni xabardor qilgandan keyin o'zgartirish.
- 4.1.6. Xizmatlarni taqdim etish jarayonida Korporativ mijozning shaxsiy ma'lumotlarining bir qismi Xizmat ko'rsatishning uzluksizligi va to'g'riligini ta'minlash uchun uchinchi shaxslarga o'tkazilishi mumkin. Ro'yxatdan o'tish shaklini imzolash va Kompaniya tarmog'i orqali taqdim etiladigan qo'shimcha kontent xizmatlariga ulanish uchun so'rov yuborish orqali Korporativ mijoz Kompaniyaning Korporativ mijozning shaxsiy ma'lumotlarini qo'shimcha kontent xizmatlarini ko'rsatuvchi uchinchi shaxslarga o'tkazishiga rozilik beradi (kontent provayderlari, to'lov tizimlari, agentlar, to'lov tashkilotlari va boshqalar), shuningdek operatorning axborot tizimlarini texnik qo'llab-quvvatlaydigan yetkazib beruvchilarga taqdim etishga rozilik beradi. Korporativ mijozni qo'shimcha kontent xizmatlaridan o'chirib qo'yish Korporativ mijozning shaxsiy ma'lumotlaridan foydalanish va qayta ishlashga roziligidan voz kechishi hisoblanadi. Ilgari o'tkazilgan ma'lumotlar uskunaning texnik xususiyatlaridan kelib chiqqan holda tegishli tizimlarda saqlanishi mumkin. Shu bilan birga, shaxsiy ma'lumotlar, shu jumladan, lekin ular bilan cheklanmagan holda, trafik ma'lumotlari va moliyaviy ma'lumotlar Kompaniya tomonidan faqat Xizmatlarni taqdim etish maqsadida to'planadi, foydalaniladi va qayta ishlanadi. Ularning xavfsizligi va maxfiyligi O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq Kompaniya tomonidan kafolatlanadi.
- 4.1.7. "COSCOM" MChJ abonentlarining shaxsiy ma'lumotlarining maxfiylik siyosati bilan quyidagi veb-saytda tanishish chiqishingiz mumkin: <https://ucell.uz/uz/information/sustainability>
- 4.1.8. Kompaniya mustaqil ravishda va/yoki uchinchi shaxslar – kontragentlar yordamida Mijozning/Abonentning shaxsiy ma'lumotlarini, O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligi va Kompaniyaning maxfiylik siyosatiga asosan, o'rnatilgan tartibda xizmat ko'rsatish maqsadida, yig'ish, foydalanish va ularga ishlov berish huquqiga ega.
- 4.1.9. Hisobga olish tizimida, tariflashda va tizimda rejali/rejadan tashqari ishlarni bajarishda texnik nosozliklar yuzaga kelgan taqdirda, Kompaniya xizmatlarni haq olinmasdan ko'rsatishni davom ettirish va muammolar bartaraf etilgandan so'ng ko'rsatilgan Xizmatlar uchun haq undirish huquqini o'zida saqlab qoladi.

- 4.1.10. Agar Kompaniya tegishli texnik imkoniyatlarga ega bo'lmasa, qisman yoki to'liq Xizmatlarni taqdim etishdan bosh tortish.
- 4.1.11. Quyidagi hollarda korporativ mijozga abonent raqamini boshqa uyali aloqa operatori tarmog'iga o'tkazishni rad etish:
- 4.1.11.1 Korporativ mijozning taqdim etilgan ma'lumotlaridagi nomuvofiqliklar (STIR, shaxsiy hisob (ACCID), yuridik shaxs nomi, jismoniy shaxsning shaxsiy ma'lumotlari, raqamlar ro'yxati);
- 4.1.11.2 Korporativ mijozning qarzi, shu jumladan barcha turdagi vaqtinchalik to'lovni kechiktirish;
- 4.1.11.3 Ommaviy ofertada ko'rsatilgan shartlar, abonent raqami/raqamlari, qurilmalari yoki boshqa majburiyatlarni sotib olish bo'yicha muddatli to'lov xizmatlari va aksiyalar bo'yicha talablar bajarilmagan;
- 4.1.12. Korporativ mijoz tomonidan qabul qiluvchidan bildirishnoma olingan kundan boshlab 7 ish kuni ichida qarzni qoplamagan (to'lamagan) taqdirda Donordan ko'chirilgan abonent raqami/raqamlarini bloklash.
- 4.1.13. Agar ko'rsatilgan rouming xizmatlari uchun ko'chirilgan raqam bo'yicha korporativ mijozning qarzi aniqlansa, abonent raqami retsipient tarmog'iga ko'chirilgan kundan boshlab 30 kalendar kun ichida ko'rsatilgan rouming xizmatlari uchun to'lov hisob-fakturani retsipientga KRRMB operatori orqali abonent raqami, qarz miqdori va qarzni to'lash muddati ko'rsatilgan so'rov yuborish orqali taqdim etish.
- 4.1.14. Kompaniya O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlariga muvofiq boshqa huquqlarga ham ega bo'lishi mumkin.

## **4.2. Korporativ mijoz huquqlari:**

- 4.2.1. Tanlangan xizmatlar ro'yxatini Kompaniya tomonidan belgilangan tartibda o'zgartirish.
- 4.2.2. Ommaviy oferta shartlarining bajarilishi yuzasidan O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq Kompaniyaga da'volar kiritish.
- 4.2.3. Agar Kompaniya oldida qarzдорlik mavjud bo'lmasa, qayta ro'yxatdan o'tish, abonent raqamini (raqamlarini) Kompaniya tomonidan belgilangan tartibda boshqa operator tarmog'iga ko'chirish.

## **5. Hisob-kitob tartibi**

- 5.1. Ommaviy oferta doirasidagi xizmatlar Korporativ mijoz tomonidan Kompaniyaning amaldagi tariflariga muvofiq to'lanadi.
- 5.2. Tomonlar, agar O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarida boshqacha qoida nazarda tutilgan bo'lmasa, Xizmatlar bo'yicha barcha tariflar O'zbekiston Respublikasining milliy valyutasi so'mda ko'rsatilishi va hisoblanishi to'g'risida kelishib oldilar.
- 5.3 Korporativ mijozga xizmatlar ko'rsatish Ommaviy ofertaning 3.2.1 va 3.2.2 bandlariga muvofiq, oldindan to'lov asosida amalga oshiriladi. Oldindan to'lov Korporativ mijozning har bir abonent raqami uchun tanlangan Xizmatlar ro'yxati va Kompaniyaning amaldagi tariflariga muvofiq amalga oshiriladi.
- 5.4. Kompaniya xizmatlari uchun to'lov Korporativ mijoz tomonidan quyidagi usullardan birida amalga oshirilishi mumkin:

### **Jismoniy shaxslar uchun:**

- 5.4.1. Yagona to'lov kartasini to'lov kartalarida ko'rsatilgan qoidalarga muvofiq faollashtirish orqali;
- 5.4.2. kompaniyaning o'z/diler ofislarida naqd pul to'lash orqali;
- 5.4.3. jismoniy shaxsning bank plastik kartasi orqali;
- 5.4.4. to'lov tizimlari va agent tarmoqlari orqali va boshqalar.
- 5.4.5. kafolat shartnomasini tuzish sharti bilan yuridik shaxsning joriy hisobvarag'i orqali.

### **Yuridik shaxslar uchun:**

- 5.4.6. bank pul o'tkazmasi orqali (bank to'lovi yoki Mijozning bank korporativ plastik kartasi).
- 5.4.7 Korporativ mijozning shaxsiy hisobvarag'iga mablag'lar tushgan paytdan boshlab to'lov amalga oshirilgan hisoblanadi. Tomonlar tomonidan hisob-kitoblar uchun hisobot davri bir kalendar oyiga teng deb qabul qilinadi (oyning birinchi kuni - hisobot davrining boshi, oyning oxirgi kuni - hisobot davrining oxiri).
- 5.5. O'zbekiston Respublikasi rezidenti bo'lmagan korporativ mijozlar uchun foydalanilgan Xizmatlar uchun to'lov valyutasi va to'lov shakli O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari bilan belgilanadi.
- 5.6. Ko'rsatilgan xizmatlar uchun EHF Kompaniya tomonidan hisobot davri tugaganidan keyin hisobot davridan keyingi oyning 10-kuniga qadar Soliq.uz soliq sayti orqali elektron shaklda beriladi va Korporativ mijoz tomonidan Kompaniyada belgilangan muddatlarda to'lanadi. Korporativ mijoz tomonidan hisob-faktura yoki to'lovni amalga oshirish zarurligi to'g'risidagi xabarnomaning olinmaganligi yoki o'z vaqtida olinmaganligi Korporativ mijozning Xizmatlar uchun haq to'lashdan bosh tortishi uchun asos bo'lmaydi. Korporativ mijoz ma'lumotlar va to'lov uchun hisob-kitobni qo'shimcha ravishda so'rashi va uni o'z manziliga elektron pochta orqali yoki bosma shaklda Kompaniya ofisida olishi mumkin. Kompaniya har bir hisobot davri oxirida O'zbekiston Respublikasida naqd pulsiz hisob-kitoblar to'g'risidagi nizomga muvofiq Korporativ mijozning (yuridik shaxsning) bank hisob raqamiga aksept va akseptsiz to'lov talabnomalarini berishga haqli.
- 5.7. Agar Kompaniya va Korporativ mijoz o'rtasida bir nechta shartnomalar tuzilgan bo'lsa, Kompaniya boshqa shartnoma bo'yicha Korporativ mijozning qarzini to'lash uchun shunday shartnomalardan biri bo'yicha Korporativ mijozdan olingan to'lovlarni jo'natish (o'zaro hisob-kitob qilish) huquqiga ega.
- 5.8. Roumingda ko'rsatilayotgan xizmatlar uchun to'lovlar Kompaniya rouming-hamkor operatorlaridan ko'rsatilgan Xizmatlar to'g'risida ma'lumot olishi bilan amalga oshiriladi. Korporativ mijoz rouming xizmati o'chirilgandan keyin 30 kun ichida abonent raqamini/raqamlarini Retsipientning tarmog'iga ko'chira olmaydi.
- 5.9. Agar abonent raqamini Kompaniya tarmog'idan Retsipientning tarmog'iga ko'chirishda Korporativ mijozning shaxsiy hisobida sarflanmagan mablag'lar aniqlansa, mablag'larni qaytarish Kompaniya tomonidan Telekommunikatsiya xizmatlarini ko'rsatish qoidalari va Ommaviy ofertaga muvofiq amalga oshiriladi.
- 5.10. Korporativ mijozning Kompaniya oldida rouming xizmatlari uchun qarzдорligi bo'lsa, Kompaniya abonent raqami Retsipientning tarmog'iga o'tkazilgan kundan boshlab 30 kalendar kuni ichida Korporativ mijozga rouming xizmatlari uchun to'lov hisobini rasmiylashtirishga haqli.

## **6. Tomonlarning javobgarliklari**

- 6.1. Kompaniya faqat korporativ mijozga yetkazilgan to'g'ridan-to'g'ri va tasdiqlangan zararlar uchun javobgar bo'ladi. Bilvosita zararlar, ma'naviy zararlar, yo'qolgan foyda qonun hujjatlarida belgilangan tartibda qoplanadi.
- 6.2. Tomonlar o'z majburiyatlarini bajarmaganliklari yoki lozim darajada bajarmaganliklari uchun O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga va ushbu Ommaviy ofertaga muvofiq javobgar bo'ladilar.
- 6.3. Qarzdorlik paydo bo'lgan taqdirda, Xizmatlarni ko'rsatish qarzdorlik qoplamaguncha vaqtincha to'xtatilishi mumkin. Agar korporativ mijoz qarzni to'lamasa, kompaniya kechiktirilgan har bir kun uchun qarz summasining 0,4 foizi miqdorida penya undirishga haqli, ammo penya miqdori qarzning 50 foizidan oshmasligi kerak. Penyalarni hisoblash qarz hosil bo'lgan paytdan boshlanadi. Agar Korporativ Mijoz qarzni u paydo bo'lgandan keyin 30 (o'ttiz) kun o'tgach qoplamasa, Xizmatlarni ko'rsatish to'liq to'xtatilishi mumkin va Kompaniya abonent raqamini (raqamlarini) bekor qilish va/yoki Shartnomani bir tomonlama bekor qilish huquqini o'zida saqlab qoladi. Shartnomaning bekor qilinishi tomonlarni u bo'yicha majburiyatlarni qisman yoki to'liq bajarmaganlik uchun javobgarlikdan ozod qilmaydi.
- 6.4. Tomonlar Ommaviy oferta shartlari bo'yicha o'z majburiyatlarini bajarmaganliklari yoki lozim darajada bajarmaganliklari uchun javobgarlikdan ozod qilinadilar, agar bunday bajarmaslik Shartnoma tuzilgandan keyin yuzaga kelgan fors-major holatlari natijasida bo'lsa. Fors-major holatlari - tomonlar o'zlarida mavjud bo'lgan vositalar bilan oldindan aytib bo'lmaydigan yoki oldini olish mumkin bo'lmagan favqulodda hodisalar yoki holatlar hisoblanadi. Bunday "favqulodda hodisalar yoki holatlar" quyidagilarni o'z ichiga oladi, lekin ular bilan cheklanmaydi: yong'inlar, tabiiy ofatlar (suv toshqini, zilzilalar va boshqalar), harbiy harakatlar, O'zbekiston Respublikasi vakolatli davlat organlarining harakatlari yoki qarorlari, shuningdek, tomonlarning oqilona nazorati ostida bo'lmagan, tabiatini tomonlar oldindan ko'ra olmaydigan yoki oldini olishga qodir bo'lmagan har qanday boshqa holatlar.
- 6.5. Agar bu uchinchi shaxslarning harakatlari, abonent tomonidan abonent qurilmasining noto'g'ri ishlashi natijasida yuzaga kelgan bo'lsa, shuningdek, O'zbekiston Respublikasining muvofiqlik sertifikatiga ega bo'lmagan va/yoki O'zbekiston Respublikasi standartlarining belgilangan talablariga javob bermaydigan abonent qurilmasidan foydalanilganda, Kompaniya xizmatlarni taqdim eta olmasligi uchun javobgar hisoblanmaydi.
- 6.6. Korporativ mijoz telekommunikatsiyalar sohasidagi qonun hujjatlarini buzganlik uchun O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligiga muvofiq javobgar bo'ladi.

## **7. Shartnomani bekor qilish**

- 7.1. Korporativ mijoz Shartnomani bekor qilish kutilayotgan sanadan kamida 10 (o'n) kun oldin Kompaniyani yozma ravishda xabardor qilgan holda bekor qilishi mumkin.
- 7.2. Kompaniya Ommaviy ofertaning 4.1.3-bandiga muvofiq Xizmatlarni ko'rsatish to'xtatilgandan 30 (o'ttiz) kundan keyin Korporativ mijozni bu haqda hech qanday ogohlantirmasdan Shartnomani bekor qilishi mumkin.
- 7.3. Shartnomani bekor qilgandan so'ng, Tomonlar o'zlarining barcha majburiyatlari bo'yicha o'zaro hisob-kitoblarni amalga oshirishlari kerak. Korporativ mijozning shaxsiy hisobvarag'idagi summaning qoldig'i Shartnoma bekor qilingandan keyin O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarida belgilangan da'vo muddatida Korporativ mijozga qaytarilishi mumkin.
- 7.4. Mablag'lar qoldig'i O'zbekiston Respublikasi milliy valyutasida Korporativ mijozning bank hisob raqamiga, agar Korporativ mijoz jismoniy shaxs bo'lsa, jismoniy shaxsning plastik kartasiga qaytariladi. To'lovlarni qaytarish Kompaniya tomonidan faqat naqd pulsiz shaklda amalga oshiriladi.
- 7.5. Mijozning balansidan qisman qaytarish shartnomani bekor qilmasdan amalga oshirilmaydi.
- 7.6. O'zbekiston Respublikasi rezidenti bo'lmagan korporativ mijozlarga pul mablag'larini qaytarish valyutasi va tartibi O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligi bilan belgilanadi.
- 7.7. Retsipient bilan shartnoma bekor qilingan taqdirda, ko'chirilgan abonent raqami 1 (bir) ish kuni ichida asosiy operatorga qaytarilishi kerak, bunda retsipient KRMMB operatoriga abonent raqamini qaytarish uchun so'rov yuboradi.
- 7.8. Donorning KRMMB operatoriga abonent raqamini ko'chirish imkoniyatini tasdiqlashi Shartnomani bekor qilish va Korporativ Mijoz uchun barcha Xizmatlarni bloklash uchun asos bo'ladi.

## **8. Boshqa qoidalar**

- 8.1. Abonent raqamini/raqamlarini boshqa operator tarmog'iga ko'chirish istagini bildirganda, ko'chirish jarayonini tezlashtirish uchun Korporativ mijoz Kompaniya ofisiga oldindan murojaat qilishi va zarurat tug'ilganda kompaniya bilan o'zaro hisob-kitoblarni amalga oshirishi kerak.
- 8.2. Korporativ mijoz abonent raqamini ko'chirishning quyidagi shartlariga rozilik bildiradi:
  - ko'chiriladigan abonent raqamlari bir shaxsiy hisobga (ACCID) tegishli bo'lishi kerak;
  - Rouming xizmati o'chirilganidan keyin 30 kalendar kundan oldin abonent raqamini boshqa operator tarmog'iga o'tkazib bo'lmaydi;
  - Korporativ mijoz raqam Kompaniya tarmog'iga o'tkazilgandan keyin 30 kalendar kuni ichida Raqamni qayta ro'yxatdan o'tkazish xizmatidan foydalana olmaydi.
- 8.3. Korporativ mijozga ko'rsatiladigan xizmatlar radioto'lqinlar tarqalishining tabiiy sharoitlari tufayli yomonlashishi, uzilishi yoki shovqin bilan birga bo'lishi mumkin va konstruktiv xususiyatlari tufayli mobil va statsionar aloqa tarmoqlarining boshqa Operatorlarining Kompaniyaning vakolatiga kirmaydigan telefon aloqasi sifatiga bog'liq. Xizmatlar sifatining yomonlashuvi yoki to'xtatilishi quyidagi holatlar oqibatida yuzaga kelgan bo'lsa, Kompaniya buning uchun javobgar bo'lmaydi: radioto'lqinlarning tabiiy tarqalishi va to'qnashuvi, shovqinlar va to'siqlarning ta'siri; hudud relyefining yoki binolar qurilishining mahalliy xususiyatlari; Mijozning/Abonentning binolar ichida, yerto'lada, tunnellarda yoki boshqa yer osti inshootlarida joylashuvi; Mijoz/Abonent uskunasi texnik xususiyatlari va holati; ob-havo sharoitlari hamda Kompaniyaning ta'sir ko'rsatishi yoki oldindan bilishi mumkin bo'lmagan boshqa sabablar.
- 8.4. Kompaniya o'zining texnik imkoniyatlari va xizmat ko'rsatish sohasini hisobga olgan holda Xizmatlarni taqdim etadi. Korporativ mijoz Kompaniyaning xizmat ko'rsatish sohasi to'g'risidagi ma'lumotlar bilan tanishadi va taqdim etilayotgan aloqaning sifati, ishonchiligi, Kompaniya xizmatlarini ko'rsatish qoidalari va shartlariga oid xususiyatlari bilan rozi bo'ladi.

- 8.5. Korxona O'zbekiston Respublikasi davlat organlarining, shuningdek, ishlab chiqarish ehtiyojlari bilan bog'liq qarorlarini (profilaktika, ta'mirlash ishlarini olib borish va h.k.) amalga oshirish bo'yicha sifatning vaqtincha yomonlashishiga va xizmatlar ko'rsatishning uzilishiga olib kelishi mumkin bo'lgan ishlarni amalga oshirish huquqini o'zida saqlab qoladi. Korporativ mijoz, agar sifat yomonlashishi va uzilish uzluksiz ravishda 24 soatdan oshmasa, Kompaniya uning oldida javobgar emasligiga rozi bo'ladi.
- 8.6. Korporativ mijoz, so'zsiz, kelajakda Ommaviy oferta shartlari Kompaniya tomonidan bir tomonlama ravishda o'zgartirilishi mumkinligiga rozi bo'ladi. Ommaviy ofertaning yangi shartlari (o'zgartirish va/yoki qo'shimchalar bilan) Kompaniyaning rasmiy veb-saytida e'lon qilingan paytdan boshlab, korporativ mijozlarga xizmatlar ko'rsatish shartlari yangi shartlarga muvofiq belgilanadi. Bunda, Ro'yxatga olish shaklini imzolash yoki qayta imzolash talab qilinmaydi. Ommaviy ofertaning yangi shartlariga rozi bo'lmagan taqdirda, Korporativ mijoz Ommaviy oferta Kompaniyaning rasmiy veb-saytida e'lon qilingan kundan e'tiboran 10 (o'n) kun ichida Kompaniyani bu haqda yozma ravishda xabardor qilgan holda ommaviy oferta shartlarini qabul qilishdan bosh tortishga haqli. Agar kompaniya korporativ mijozning Ommaviy oferta shartlarini qabul qilishni rad etish haqidagi arizasini belgilangan muddatda olmasa, Korporativ mijoz tomonidan harakatlarni bajarish yoki davom ettirishni (Xizmatlardan amalda foydalanish), Ommaviy oferta shartlarini so'zsiz va to'liq qabul qilinishni anglatadi.
- 8.7. Tomonlar Ro'yxatdan o'tish shaklini va Shartnomani tuzish, bajarish, o'zgartirish va bekor qilish bilan bog'liq boshqa hujjatlarni imzolashda Kompaniyaning vakolatli shaxsining qo'lyozma imzosi analogini faksimil nusxada qo'yishga ruxsat berilishiga rozilik bildiradilar.
- 8.8. Tomonlar yuzaga keladigan har qanday kelishmovchiliklarni faqat muzokaralar orqali hal qilish uchun barcha sa'y-harakatlarni amalga oshiradilar. Agar kelishmovchiliklarni muzokaralar yo'li bilan hal etishning iloji bo'lmasa, Tomonlar O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlariga muvofiq O'zbekiston Respublikasi sudlov organlariga murojaat qiladilar.
- 8.9. Ushbu Ommaviy ofertada tartibga solinmagan masalalarda Tomonlar Telekommunikatsiya xizmatlarini ko'rsatish qoidalariga va O'zbekiston Respublikasi qonunchiligining boshqa me'yoriy hujjatlariga, shuningdek Kompaniyaning ichki hujjatlariga, Kompaniyaning rasmiy veb-saytida e'lon qilingan xizmatlar ko'rsatish shartlari va qoidalariga amal qiladilar.
- 8.10. Shartnoma Tomonlar tomonidan imzolangan paytdan boshlab kuchga kiradi va Tomonlardan biri uni bekor qilish istagini bildirgunga qadar cheksiz muddatga amal qiladi.
- 8.11. Ommaviy oferta va Ro'yxatga olish shakli teng yuridik kuchga ega hisoblangan o'zbek, ingliz va rus tillarida e'lon qilinadi. Kelishmovchilik yuzaga kelganda, o'zbek tilidagi matn ustunlikka ega hisoblanadi.

## **9. "COSCOM" MCHJ MA'LUMOTLARI**

Yuridik manzil: O'zbekiston Respublikasi, indeks 100031, Toshkent sh., Yakkasaroy tumani, V. Vohidov ko'chasi, 118-uy.

Bank ma'lumotlari:

h/r 20208000000457913001 "O'zsanoatqurilishbank" ATB OPERBda

MFO 00440

STIR 201788904

OKED 61200