

# Руководство по оформлению салонов монобрендовых дилеров Ucell



# Бренд Ucell.

## Интеллектуальный. Местный. Лидер.



Уважаемый дилер,

Сеть 2G Ucell обеспечивает покрытие 97% территории населённых пунктов Узбекистана.

Сеть 3G компании покрывает 72,6% населённых пунктов страны.

Сеть 4G в крупных городах покрывает до 34,7% населённых пунктов, в среднем по стране – 9,4%.

Интернет, предоставляемый по стандарту 4G, достигает скорости до 150 Мбит/с.

Ucell в числе первых внедряет новейшие технологии:

- в сентябре 2019 года Ucell осуществил первый запуск стандарта 5G
- также в 2019 были установлены базовые станции Ucell с поддержкой голосовой связи и 4G-интернета на станциях метро «Сквер Амира Тимура» и «Мустакиллик» в городе Ташкент.

Операторы Ucell  
работают под единым брендом.



Наш бренд делает нас сильнее и  
привлекательнее для наших абонентов.

мы Ucell

# Бренд – это гораздо больше, чем просто логотип.



Понятие «Бренд» затрагивает каждый аспект нашей деятельности - то, как мы общаемся с абонентами, какие услуги предоставляем, наше техническое оснащение, как оформлены офисы и дилерские пункты продаж - все должно быть строго в соответствии со стандартами Бренда Ucell.

В данном Руководстве Вы можете найти основные принципы и способы оформления дилерских пунктов продаж ТМ Ucell, в соответствии с принятыми стандартами.

Став Дилером ТМ Ucell, Вы являетесь частью Крупного оператора оператора, и мы надеемся, что наше сотрудничество будет плодотворным и взаимовыгодным.

ТМ Ucell желает Вам успехов и процветания!

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## Часть 1. Оформление интерьера салона типа Lite

- 1.1 Правила оформления интерьеров
- 1.2 Примеры планировочных решений
- 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

## Часть 2. Оформление интерьера салона типа Medium

- 1.1 Правила оформления интерьеров
- 1.2 Примеры планировочных решений
- 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

## Часть 3. Оформление интерьера салона типа Standard

- 1.1 Правила оформления интерьеров
- 1.2 Примеры планировочных решений
- 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

## Часть 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

## Часть 5. Примеры оформления интерьеров салонов с нетипичной планировкой

## Часть 6. Оформление экстерьера

- 1.1 Внешний вид фасада
- 1.2 Принципы выполнения вывесок
- 1.3 Мобильный киоск

\*Для салонов категории **Lite, Medium, Standard** необходимо:

- Наличие современного и качественного ремонта, яркое исправное освещение, стены светлых тонов, половое покрытие из керамической плитки и подвесной потолок.
- Наличие соответствующей оргтехники и доступа к сети интернет.
- Наличие соответствующих систем кондиционирования и отопления.
- Современный фасад - белый алюкобонд.



# Часть 1. Оформление интерьера салона типа Lite

- 1.1 Правила оформления интерьеров
- 1.2 Примеры планировочных решений
- 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.1 Правила оформления интерьеров



## Обязательные условия и необходимый набор элементов интерьера для салона монобрендового дилера типа Lite

Площадь помещения	5-14,9 м <sup>2</sup>
Минимальный порог ежемесячных подключений	100 номеров
Количество операторов	1

### Обязательное наличие комплектов интерьера

Стол оператора	<input checked="" type="checkbox"/>
Стул оператора	1 шт
Стул абонента	1 шт
Рамки для плакатов А1	от 2шт, в зависимости от квадратуры офиса
Инфоборд с полкой	<input checked="" type="checkbox"/>
Табличка для номеров	1 шт
Лого-композиция*	<input checked="" type="checkbox"/>
Стикер «На себя-От себя»*	<input checked="" type="checkbox"/>
Табличка «Открыто-Закрыто»*	<input checked="" type="checkbox"/>
Стикер «Режим работы»*	<input checked="" type="checkbox"/>
Кондиционер сплит	9 BTU/h

\*Предоставляется компанией  
\*\*При назначении статуса Express меняется только вывеска

## Рекомендации по ремонту

Напольное покрытие	кафельная плитка 60*60 светлого тона, ламинат или линолеум
Потолочное покрытие	гипсокартон или армстронг белого цвета
Освещение	Led круглые 18w



Краска акриловая  
цвет Rich Purple



Краска акриловая  
цвет Clay



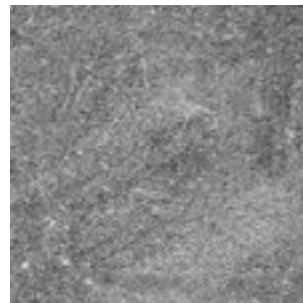
Дермантин



Дуб «Седан»



Линолеум



Плитка



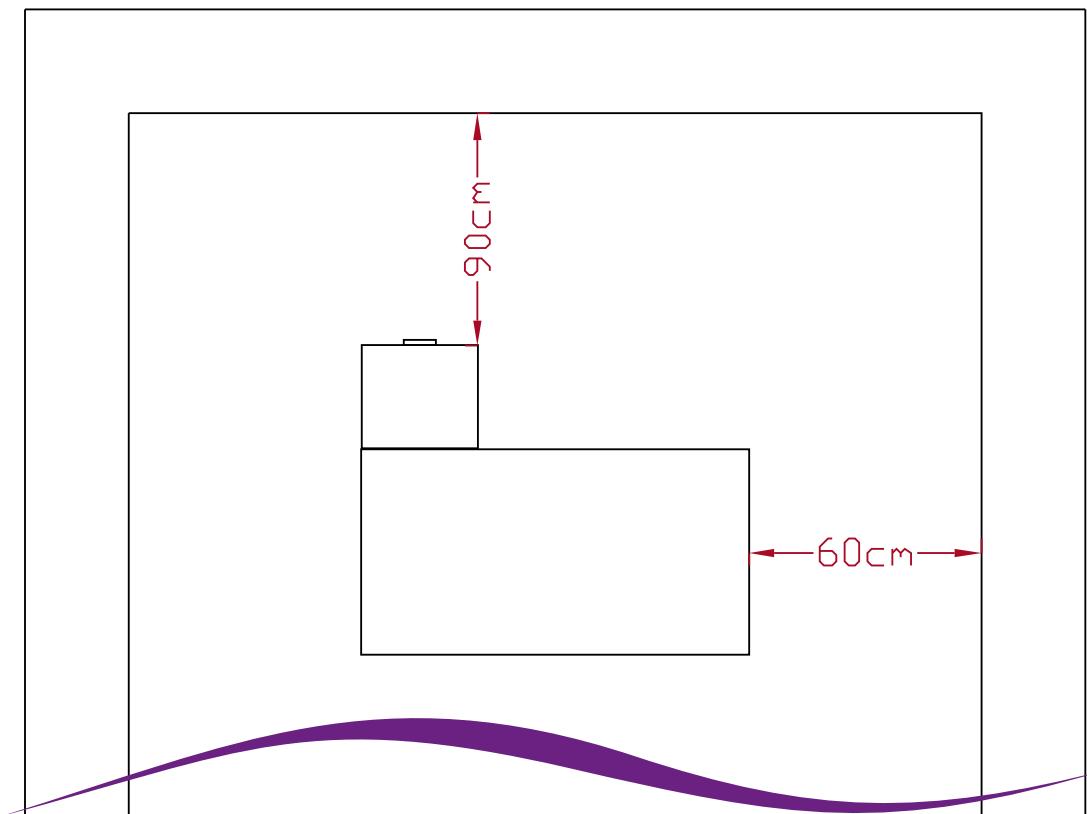
Ламинат

\*При назначении статуса Express меняется только вывеска

# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.1 Правила оформления интерьеров

Рабочая зона должна быть обеспечена проходами, необходимыми для выхода из-за стола оператора, для комфортного перемещения по рабочей зоне.



Минимальная ширина прохода должна составлять не менее 60 см.

Минимальная площадь рабочего пространства должна быть не менее  $90 \text{ см}^2$ .

# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.1 Правила оформления интерьеров

В состав торгового зала салона монобрендового дилера типа Lite входят следующие элементы:

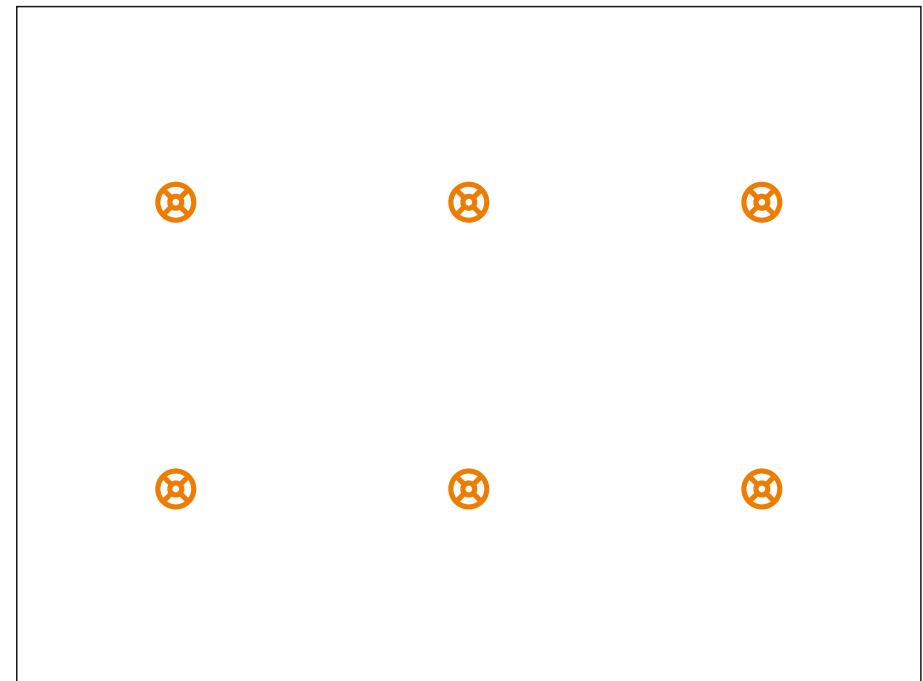
1. Лого-композиция
2. Стол оператора
3. Инфоборд с полкой
4. Стул оператора
5. Стул абонента
6. Рамки для плакатов А1



# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

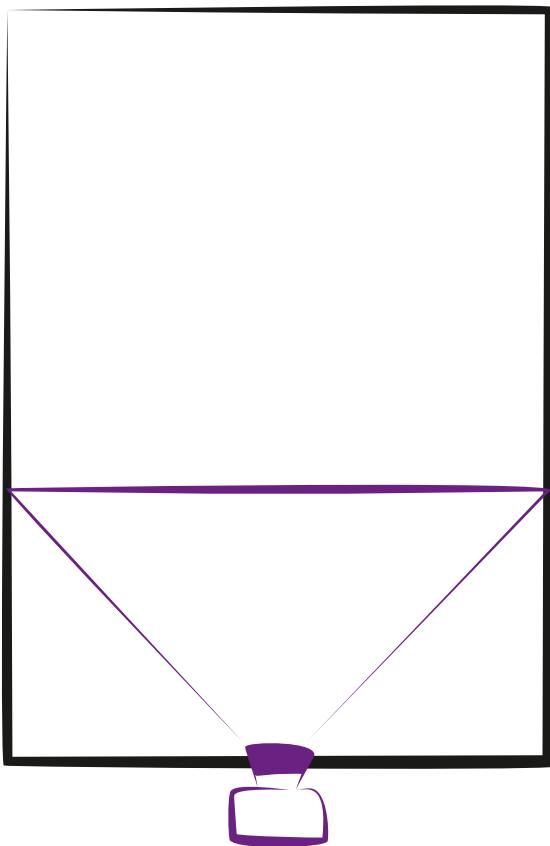
## 1.1 Правила оформления интерьеров

Независимо от категории офиса и типа потолочного покрытия, все салоны монобрендового дилера должны быть хорошо освещены. В качестве источников света используются круглые LED-лампы, мощностью 18W. Источники света должны быть равномерно распределены по потолку салона.



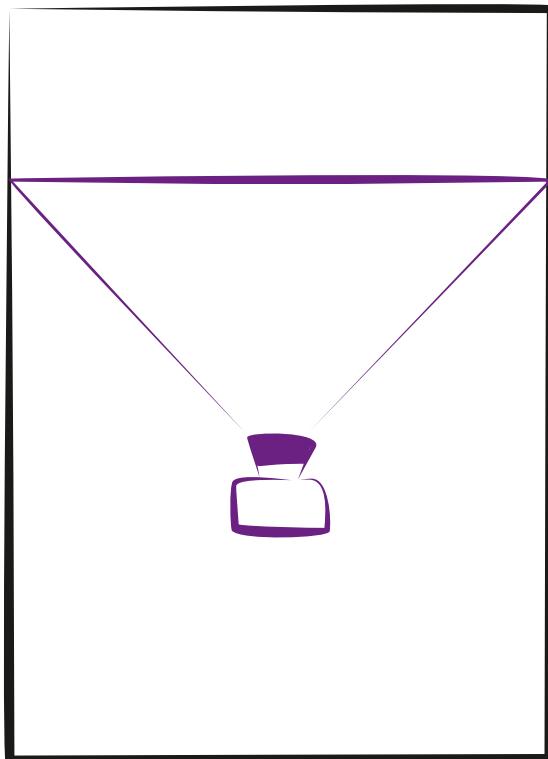
# 1.Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.2 Примеры планировочных решений



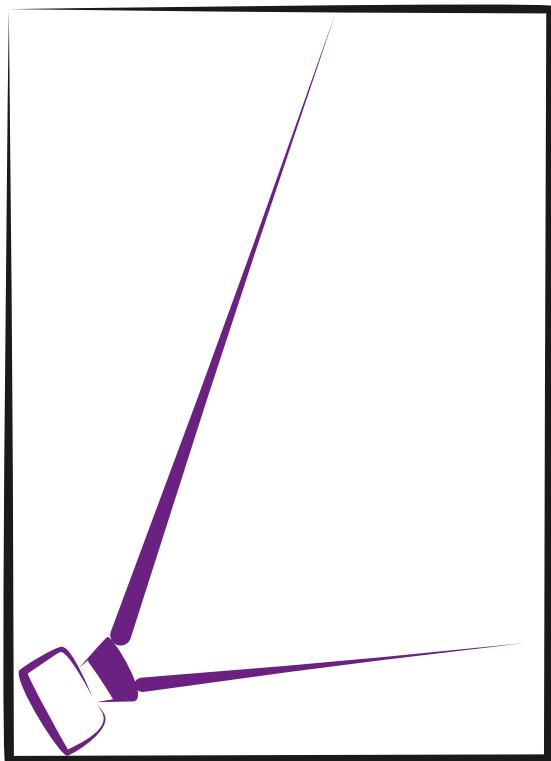
# 1.Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.2 Примеры планировочных решений



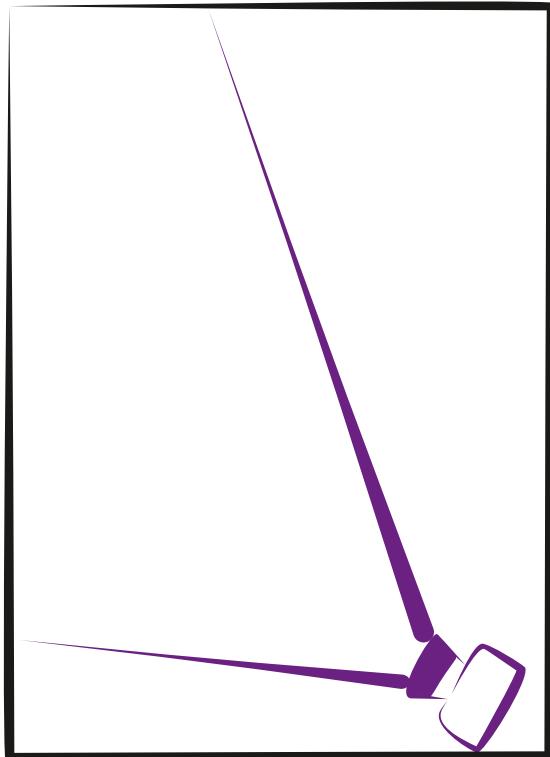
# 1.Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.2 Примеры планировочных решений



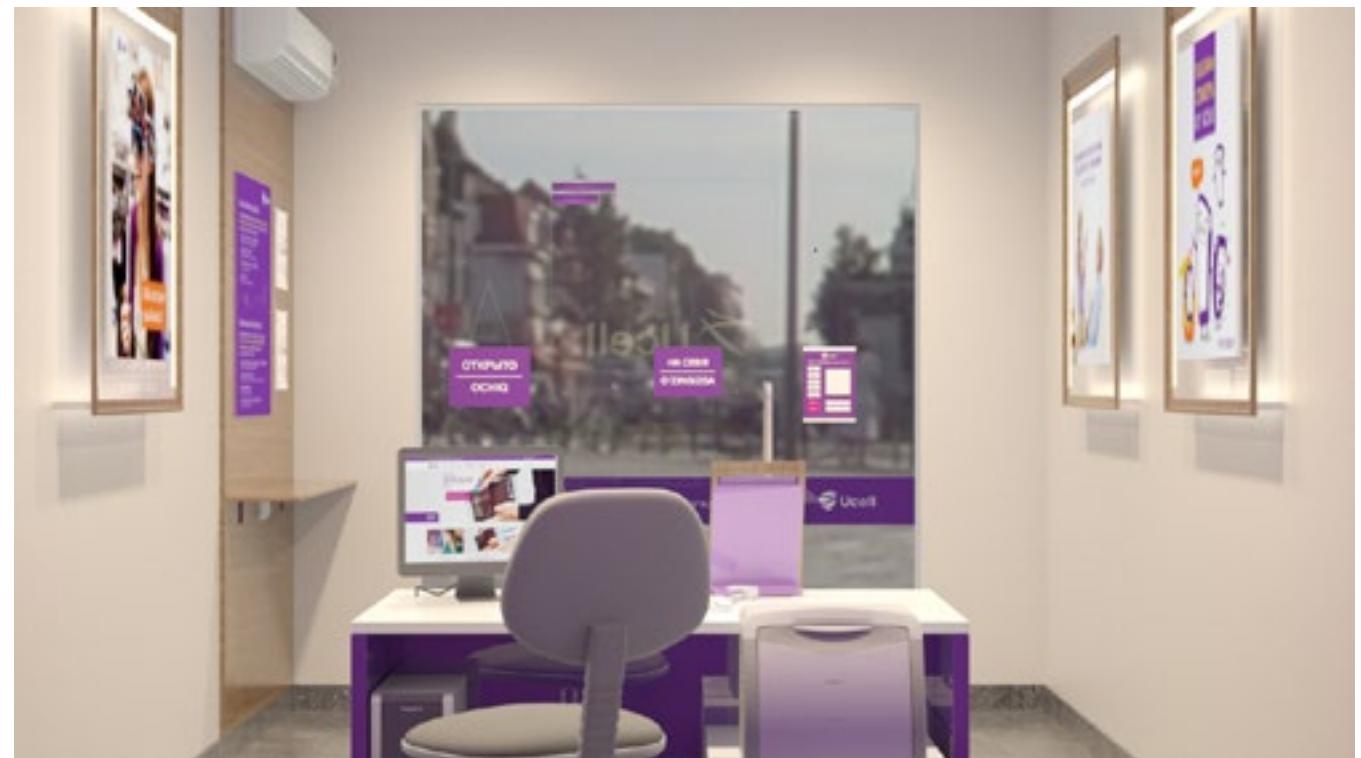
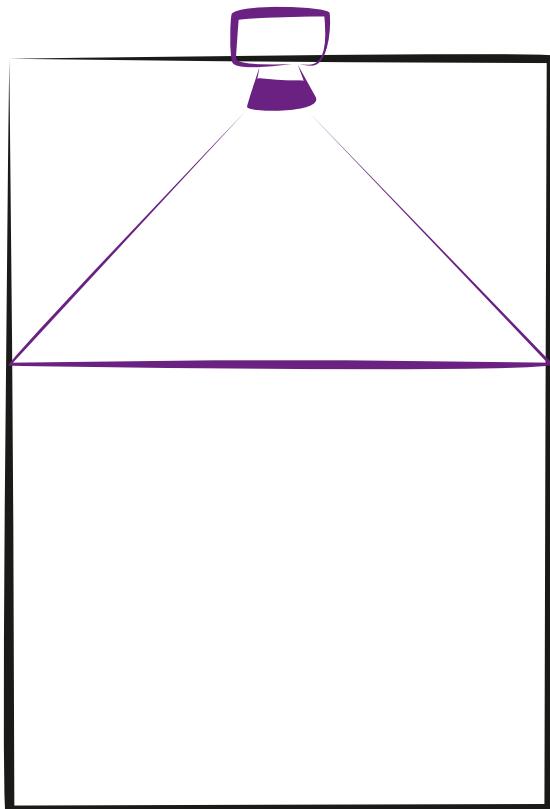
# 1.Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.2 Примеры планировочных решений



# 1.Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.2 Примеры планировочных решений



# 1.Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

### Стол оператора

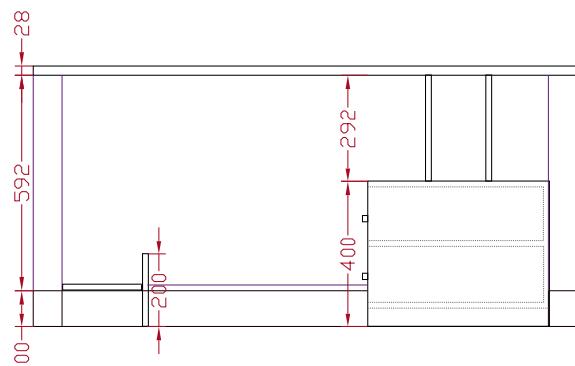
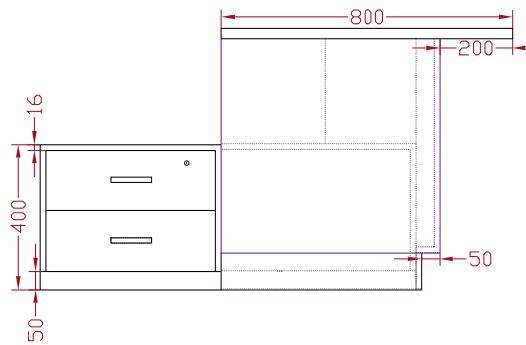
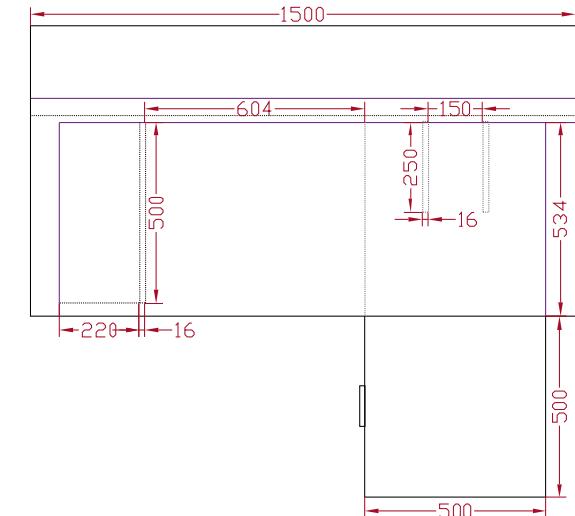


# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

### Стол оператора

Материалы: столешница мдф крашеный 28 мм, мдф дуб «Седан» 16 мм, оракал фиолетовый.



\*Для салонов монобрендовых дилеров типа Lite длина стола составляет 1500 мм

# 1.Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

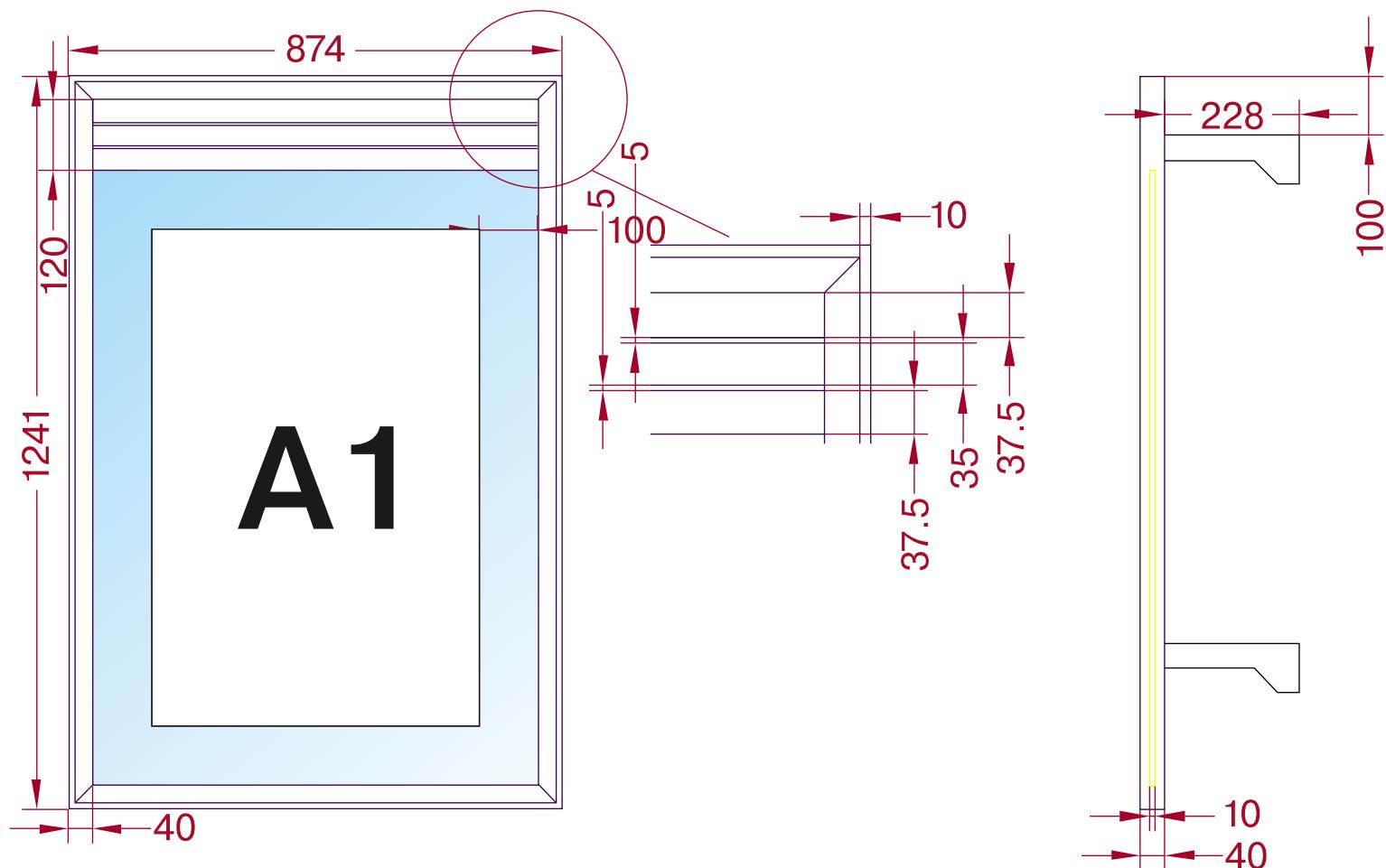
### Стул абонента



# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

### Рамки для плакатов А1



# 1.Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

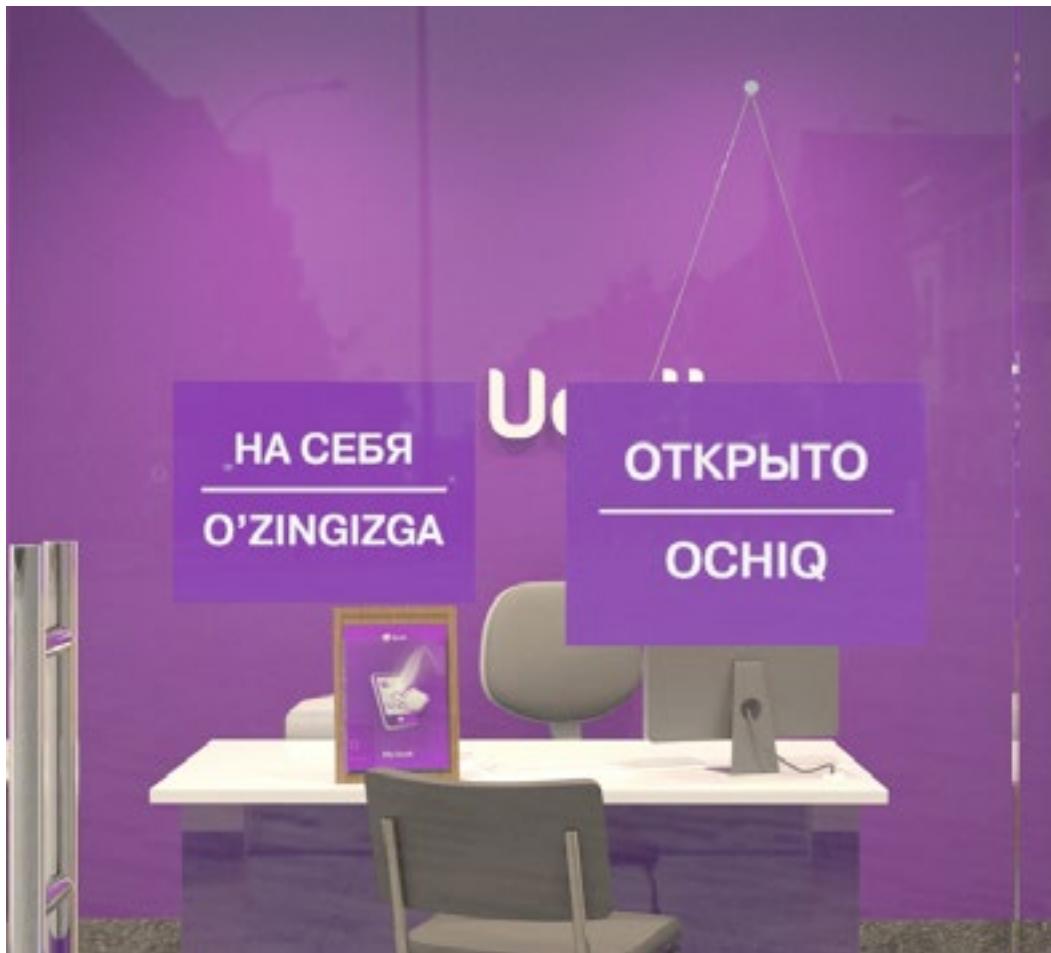
### Рамки для плакатов А1



# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

### Табличка «Открыто-Закрыто»

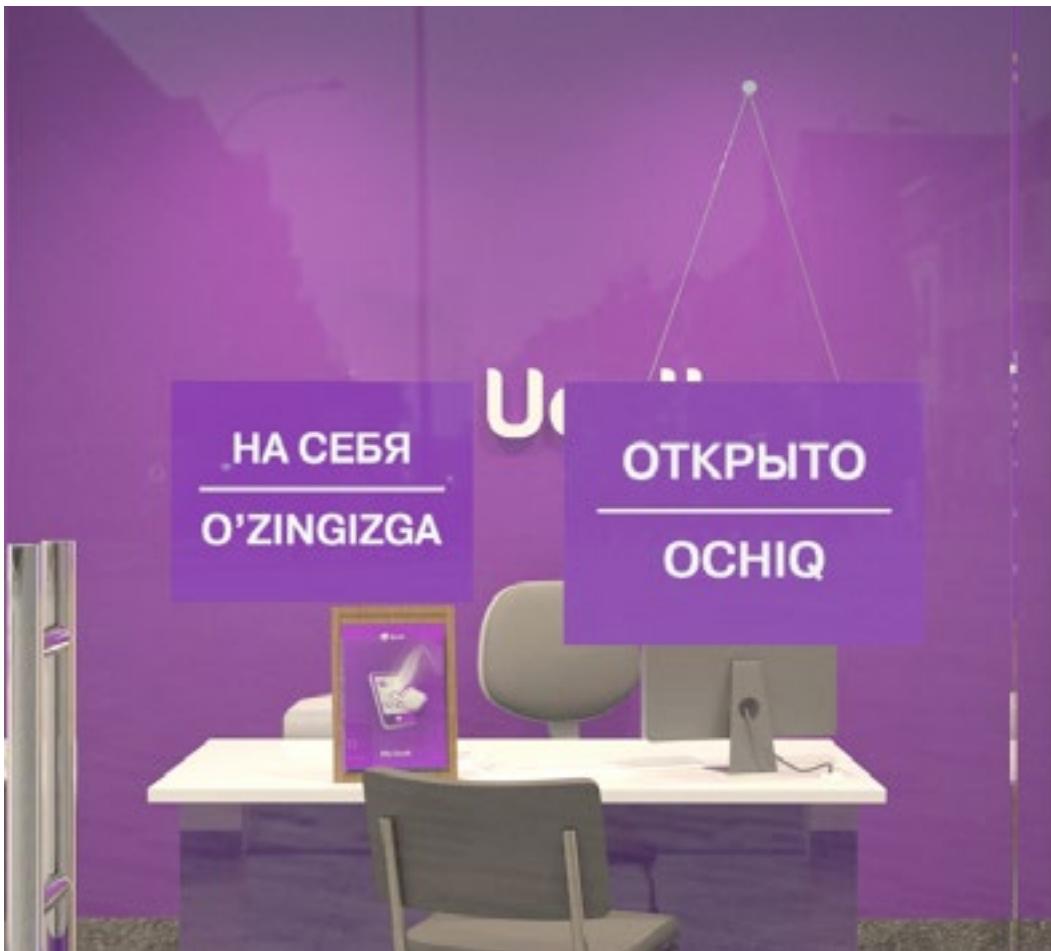


\*Предоставляется компанией

# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

### Стикер «На себя-От себя»



\*Предоставляется компанией

# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

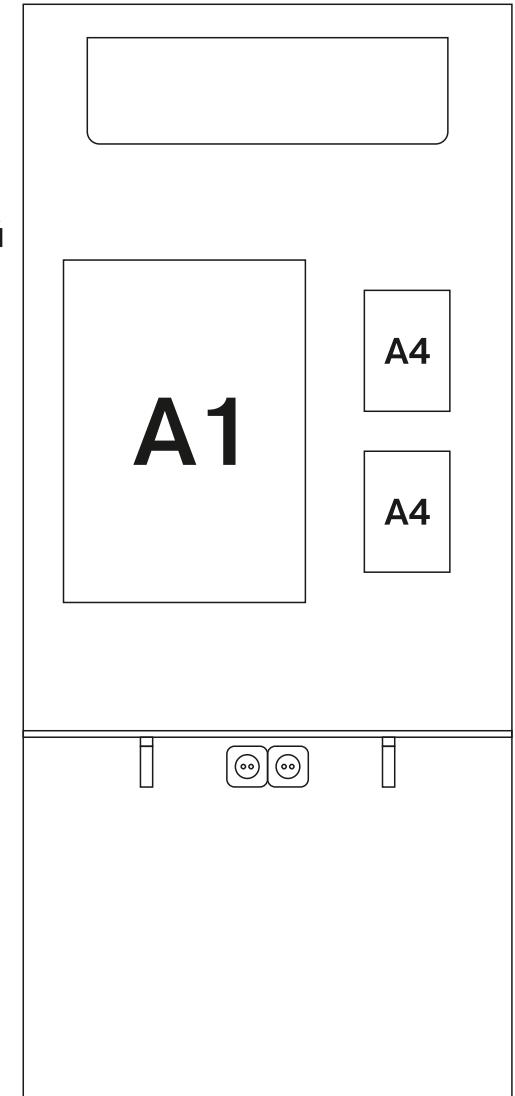
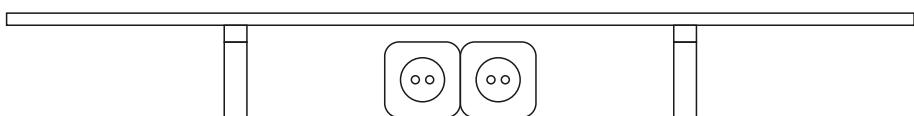
### Инфоборд с полкой

Информационная панель (размер: ширина 120 см, высота до потолка)

Располагается справа от входа. На панели крепятся кармашки размерами A1 и A4.

На панели также крепится полка на высоте 90 см от пола и шириной 25 см и толщиной 16 мм, укрепляется уголками. Под полкой необходимо установить электрическую розетку.

На информационной панели необходимо установить кондиционер. Для салонов монобрендовых дилеров типа Lite мощность устанавливаемого кондиционера должна составлять 9000 BTU/h. Все подводящие элементы кондиционирования должны быть утоплены в стене.



# 1.Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

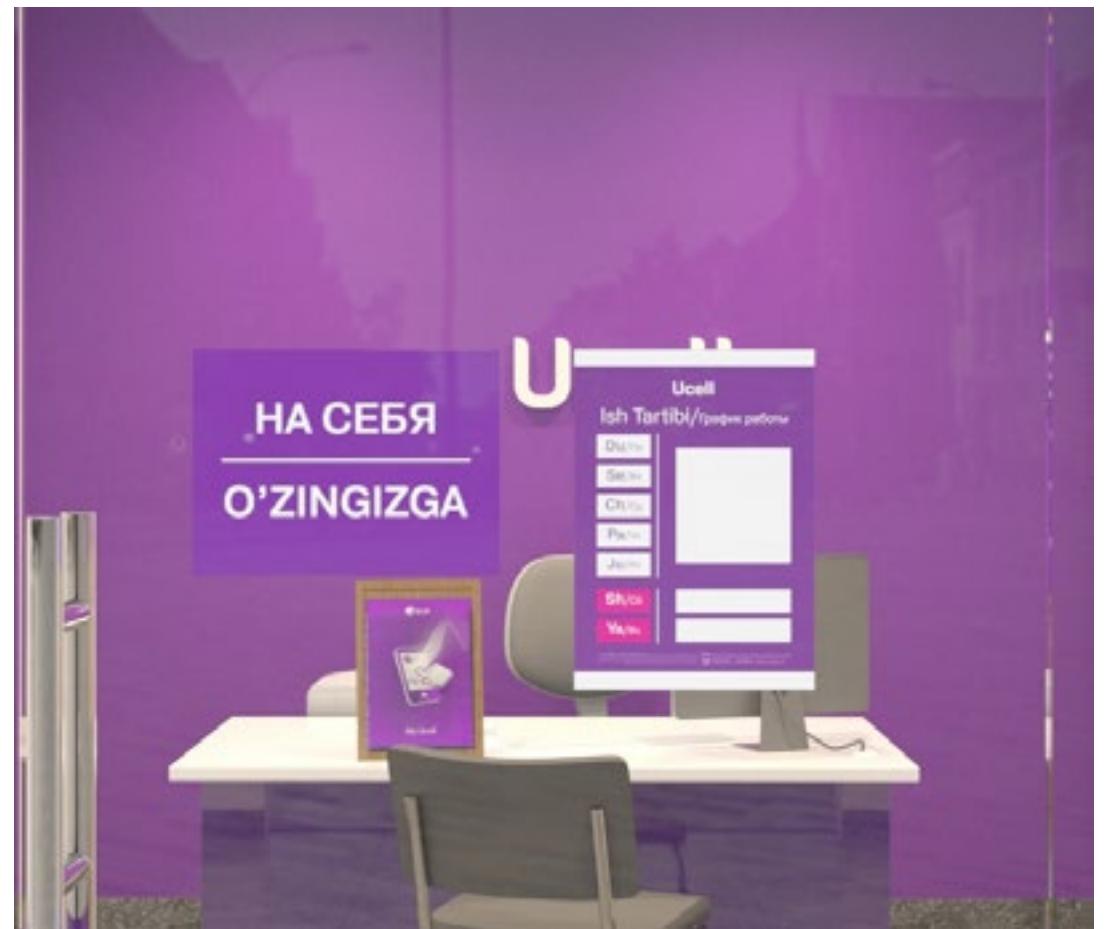
### Инфоборд с полкой



## 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

## Стикер «График работы»



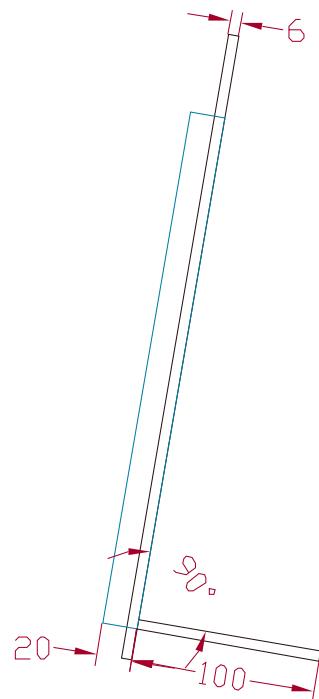
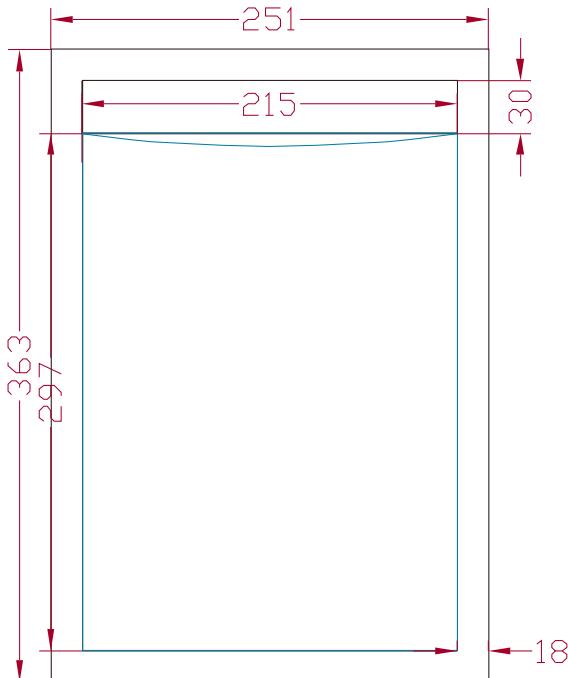
\*Предоставляется компанией

# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

### Табличка для номеров

Материалы: мдф дуб «Седан», акрил



# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

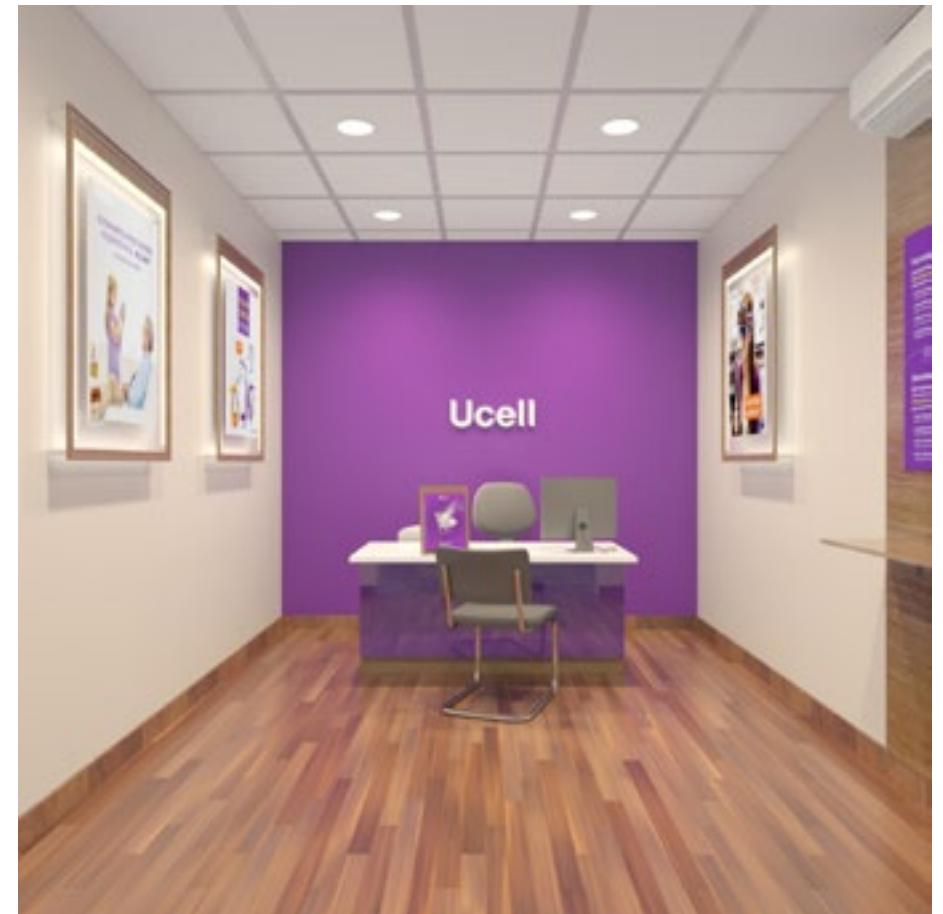
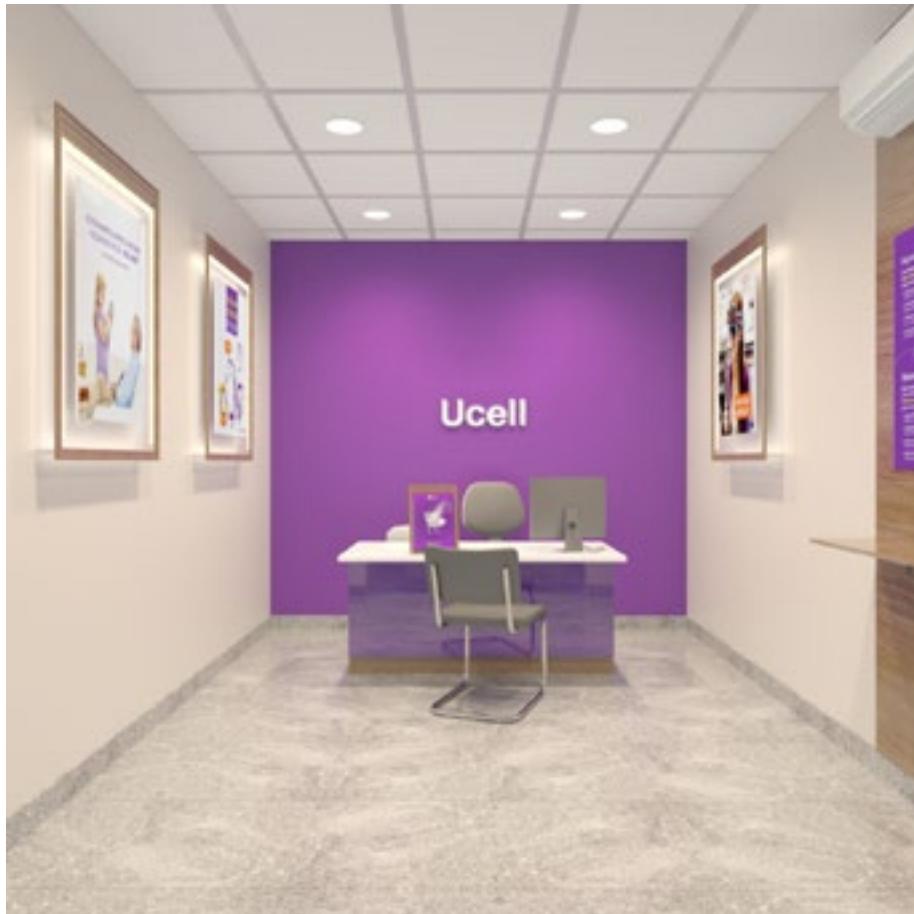
В салонах эксклюзивных дилеров типа Lite разрешается в качестве потолочного покрытия использовать гипсокартон или армстронг белого цвета по согласованию с представителем компании Ucell.



# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

В салонах эксклюзивных дилеров типа Lite разрешается в качестве напольного покрытия использовать плитку более светлых тонов, ламинат или качественный линолеум по согласованию с представителем компании Ucell.



# 1. Оформление интерьера салона типа Lite

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

Стена, на которой размещается логотип, окрашена в фиолетовый цвет (Rich Purple). Стена должна хорошо просматриваться в интерьере. Желательно, разместить логотип за спинами операторов напротив входа, в особых случаях необходимо обратиться за разъяснениями в отдел маркетинга. Остальные стены светло-бежевые (clay).



# Часть 2. Оформление интерьера салона типа Medium

- 1.1 Правила оформления интерьеров
- 1.2 Примеры планировочных решений
- 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.1 Правила оформления интерьеров



## Обязательные условия и необходимый набор элементов интерьера для салона монобрендового дилера типа Medium

Площадь помещения	15-23,9 м <sup>2</sup>
Минимальный порог ежемесячных подключений	150 номеров
Количество операторов	1

### Обязательное наличие комплектов интерьера

Стол оператора	<input checked="" type="checkbox"/>
Стул оператора	1 шт
Стул абонента	2 шт
Рамки для плакатов А1	от 3 шт, в зависимости от квадратуры офиса
Инфоборд с полкой	<input checked="" type="checkbox"/>
Декоративная полоса «панджара» на стену	<input checked="" type="checkbox"/>
Лого-композиция*	<input checked="" type="checkbox"/>
Табличка для номеров	1 шт
Табличка «Открыто-Закрыто»*	<input checked="" type="checkbox"/>
Стикер «Режим работы»*	<input checked="" type="checkbox"/>
Стикер «На себя-От себя»*	<input checked="" type="checkbox"/>

# Обязательные условия и необходимый набор элементов интерьера для салона монобрендового дилера типа Medium

## Обязательное наличие комплектов интерьера

Декоративная панель «Панджара»	
TV (исключительно для рекламных роликов Ucell)	32-42"
Пуф малый	1 шт
Кондиционер сплит	9 BTU/h

\*\*При назначении статуса Express меняется только вывеска  
\*Предоставляется компанией

## Рекомендации по ремонту

Напольное покрытие	кафельная плитка 60*60 светлого тона
Потолочное покрытие	гипсокартон или армстронг белого цвета
Освещение	Led круглые 18w



Краска акриловая  
цвет Rich Purple



Краска акриловая  
цвет Clay



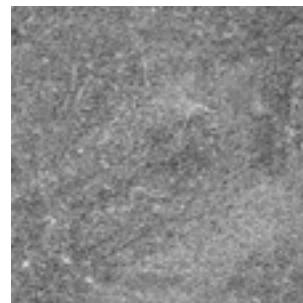
Дермантин



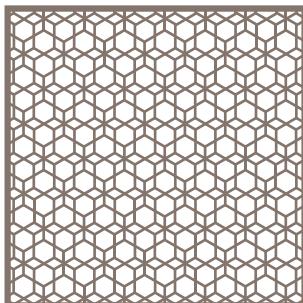
Дуб «Седан»



Полоса «Панджара»



Плитка



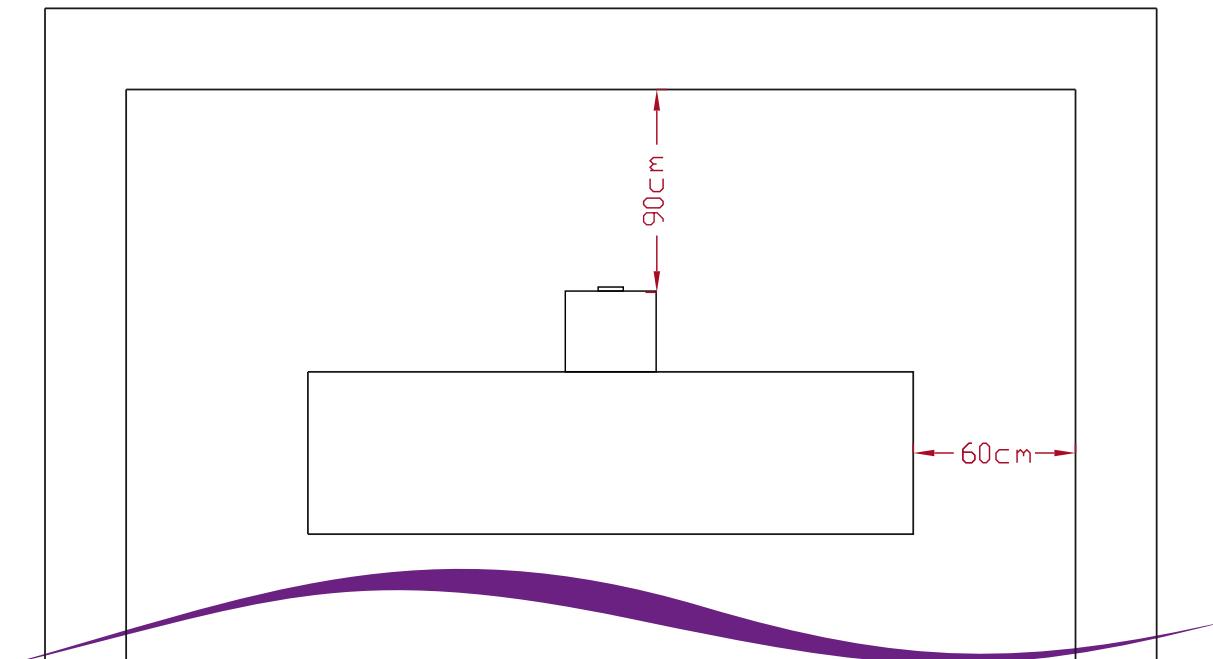
Панель «Панджара»

\*\*При назначении статуса Express меняется только вывеска

## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.1 Правила оформления интерьеров

Рабочая зона должна быть обеспечена проходами, необходимыми для выхода из-за стола оператора, для комфортного перемещения по рабочей зоне.



Минимальная ширина прохода должна составлять не менее 60 см.

Минимальная площадь рабочего пространства должна быть не менее  $90 \text{ см}^2$ .

## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.1 Правила оформления интерьеров

В состав торгового зала салона монобрендового дилера типа Medium входят следующие элементы:

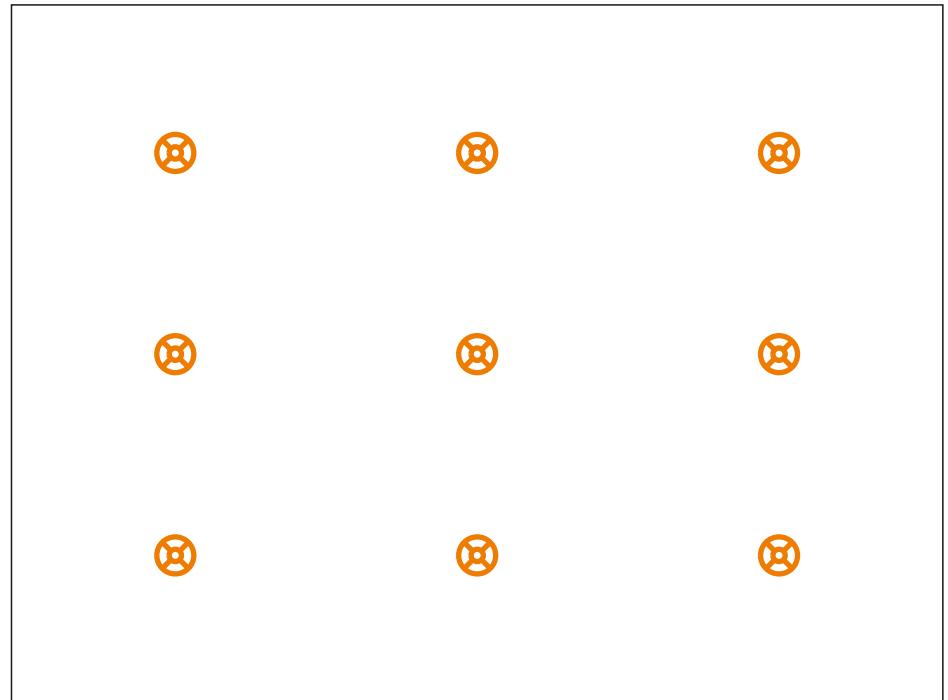
1. Лого-композиция
2. Стол оператора
3. Инфоборд с полкой
4. Стул оператора
5. Стул абонента
6. Декоративная полоса «Панджара»
7. Рамки для плакатов А1
8. Декоративная панель «Панджара»
9. TV
10. Пуф малый



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

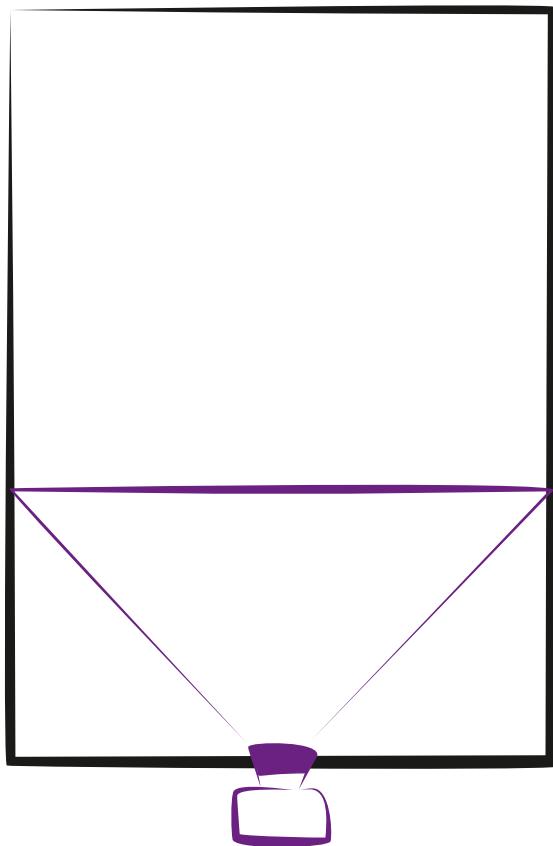
### 1.1 Правила оформления интерьеров

Независимо от категории офиса и типа потолочного покрытия, все салоны монобрендового дилера должны быть хорошо освещены. В качестве источников света используются круглые LED-лампы, мощностью 18W. Источники света должны быть равномерно распределены по потолку салона.



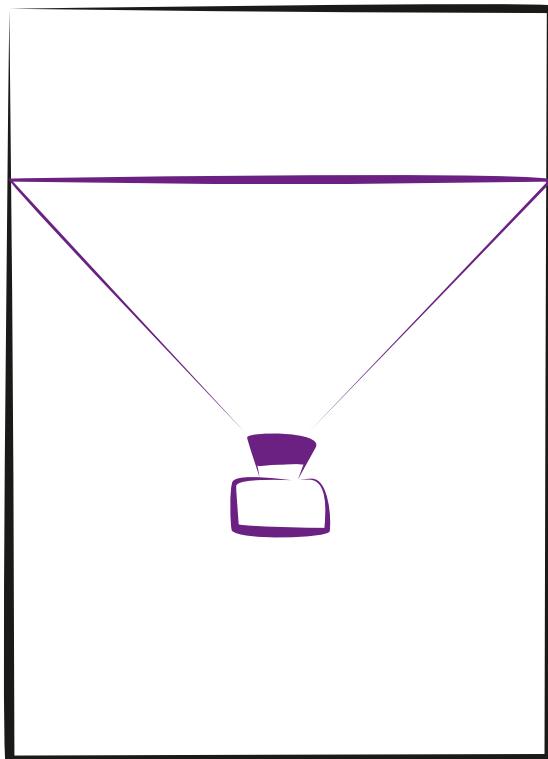
## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.1 Примеры планировочных решений



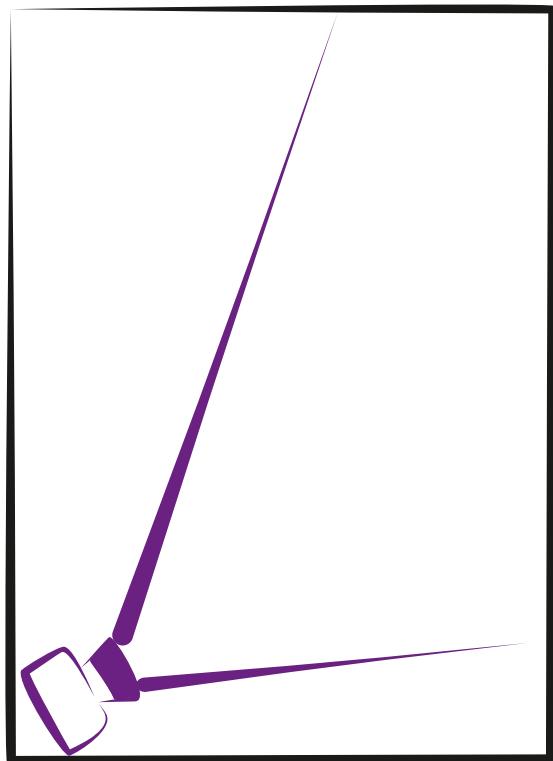
## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.1 Примеры планировочных решений



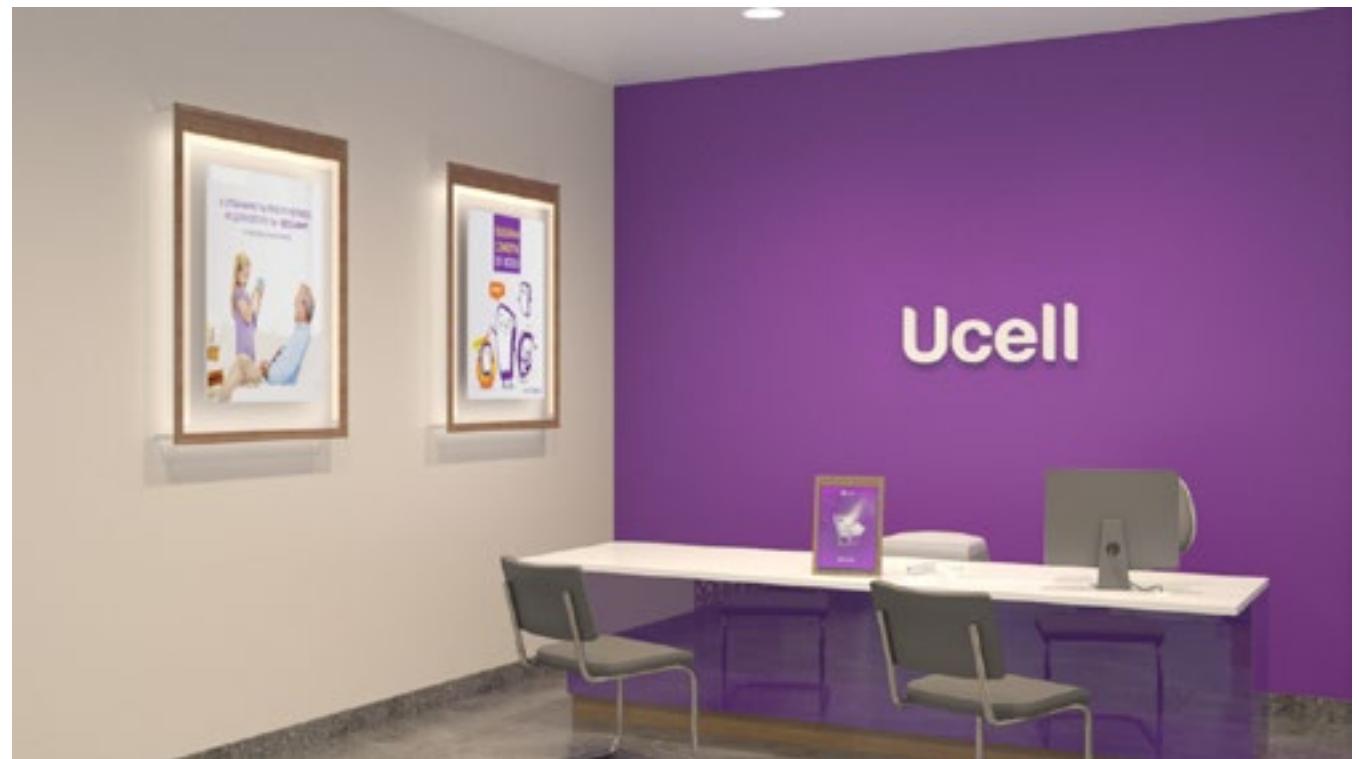
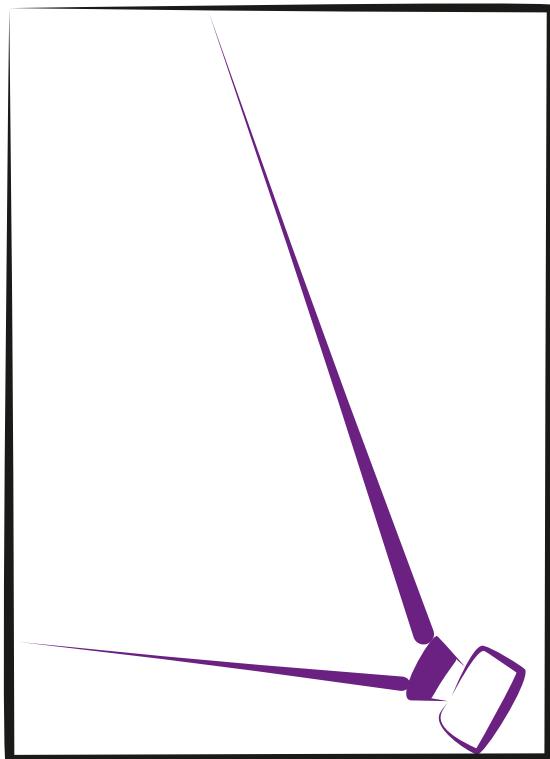
## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.1 Примеры планировочных решений



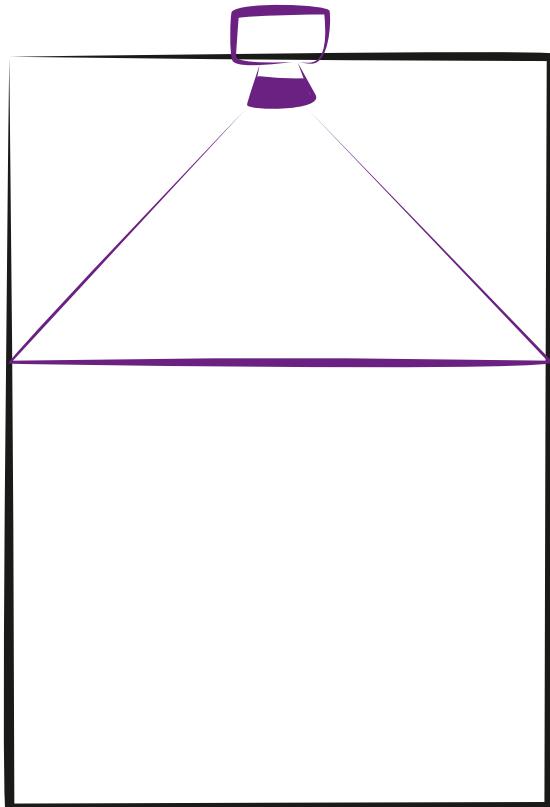
## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.1 Примеры планировочных решений



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.1 Примеры планировочных решений



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Стол операторов

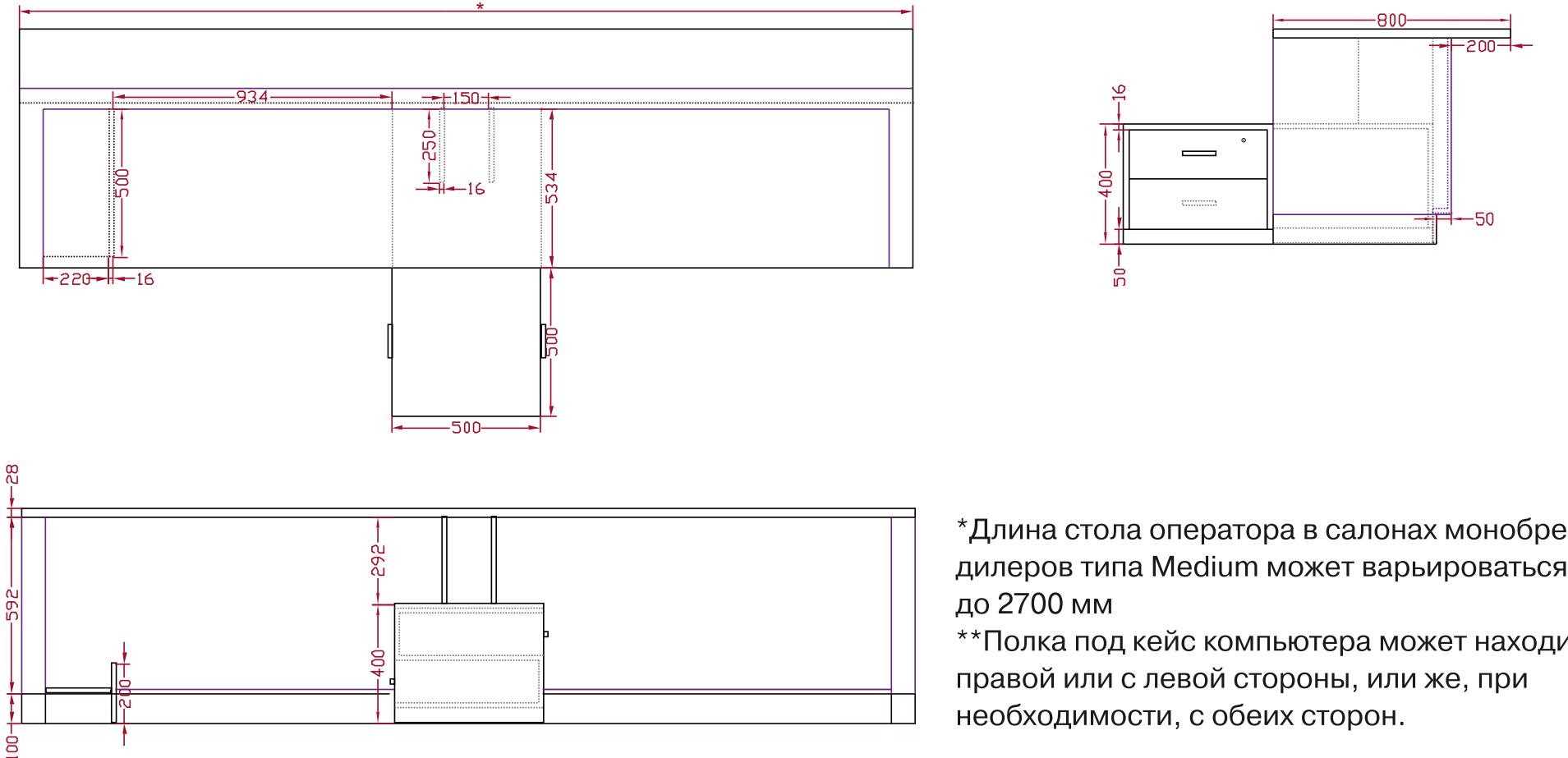


## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Стол операторов

Материалы: столешница мдф крашеный 28 мм, мдф дуб «Седан» 16 мм, оракал фиолетовый.



\*Длина стола оператора в салонах монобрендовых дилеров типа Medium может варьироваться от 2000 до 2700 мм

\*\*Полка под кейс компьютера может находиться с правой или с левой стороны, или же, при необходимости, с обеих сторон.

## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

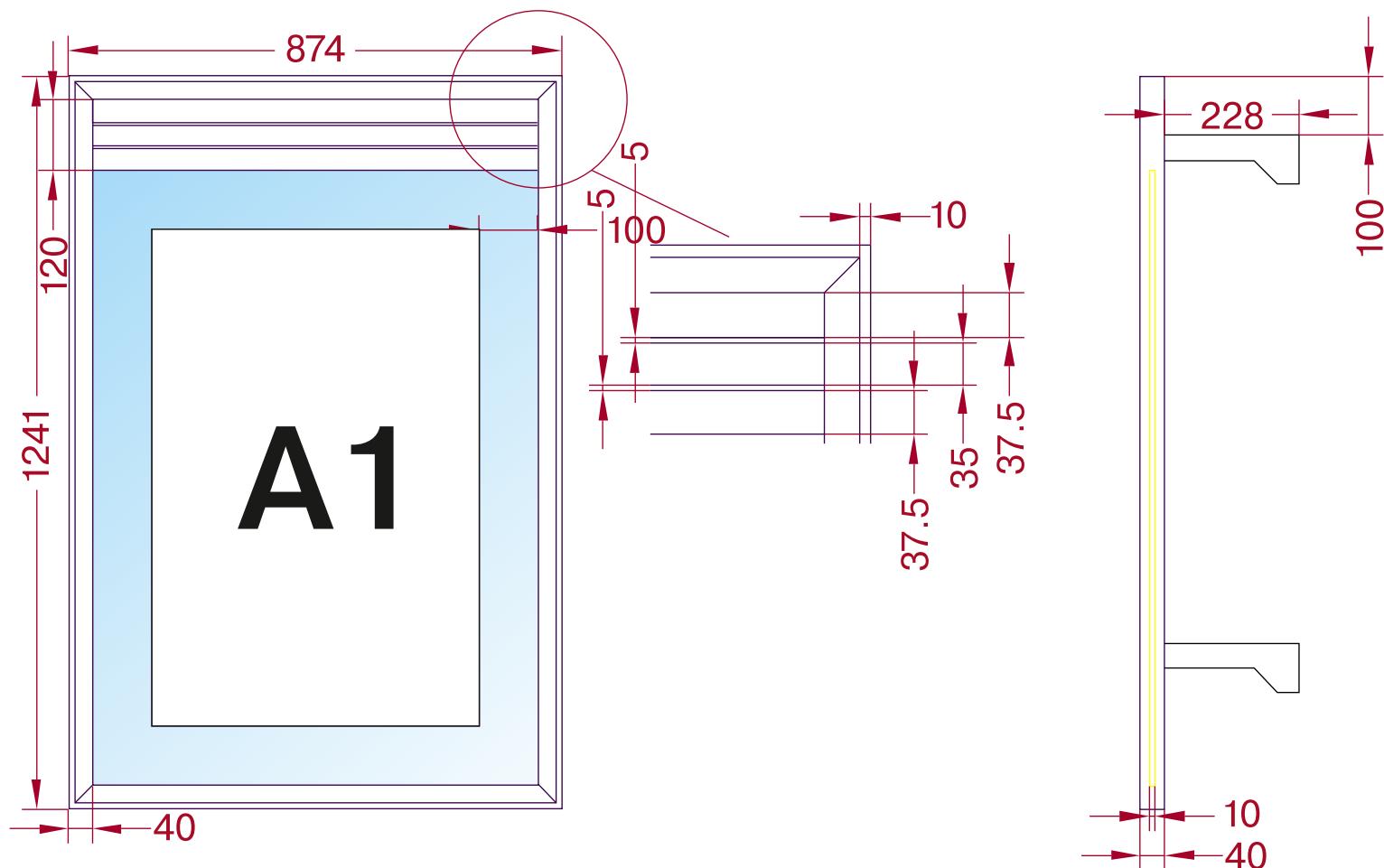
#### Стул абонента



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

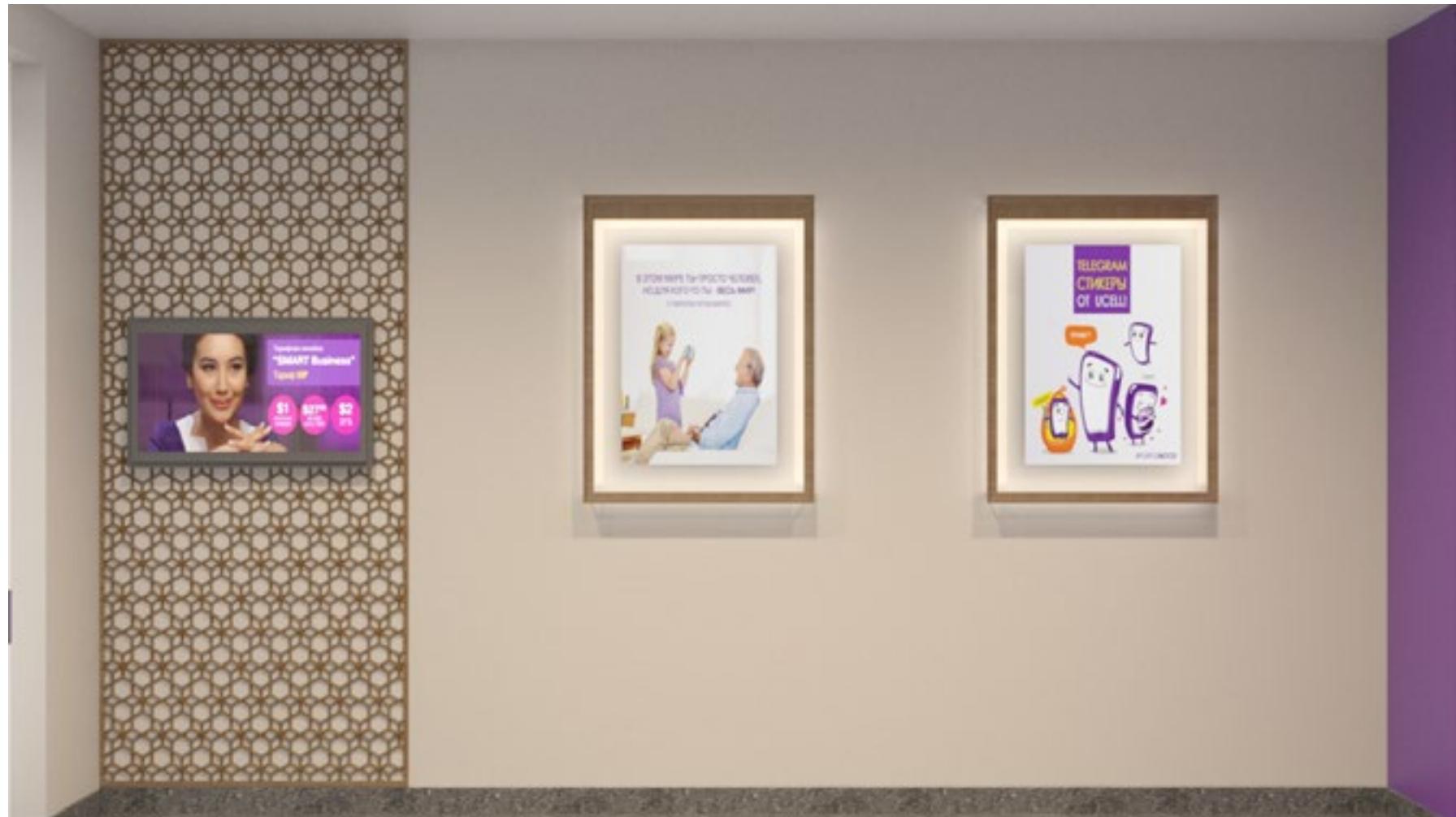
#### Рамки для плакатов А1



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Рамки для плакатов



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Табличка «Открыто-Закрыто»



\*Предоставляется компанией

## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Стикер «От себя-На себя»

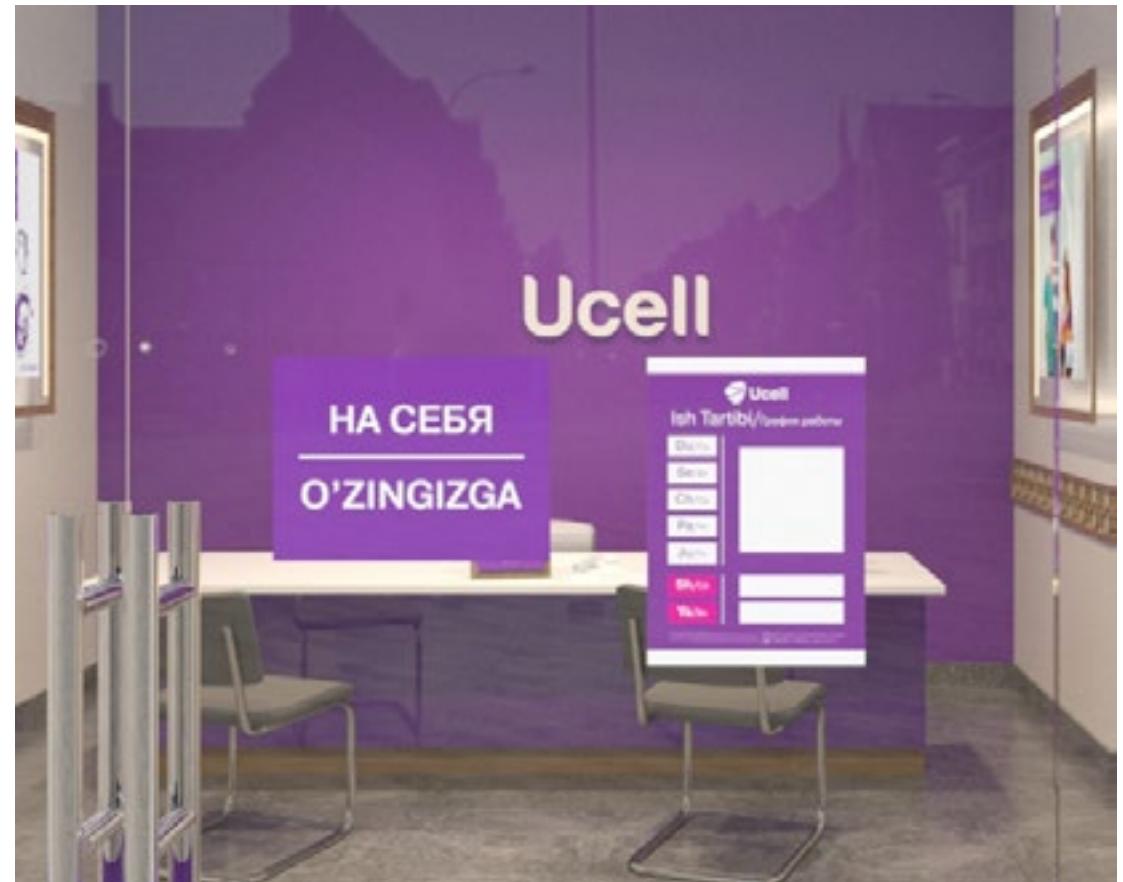


\*Предоставляется компанией

## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

## Стикер «График работы»



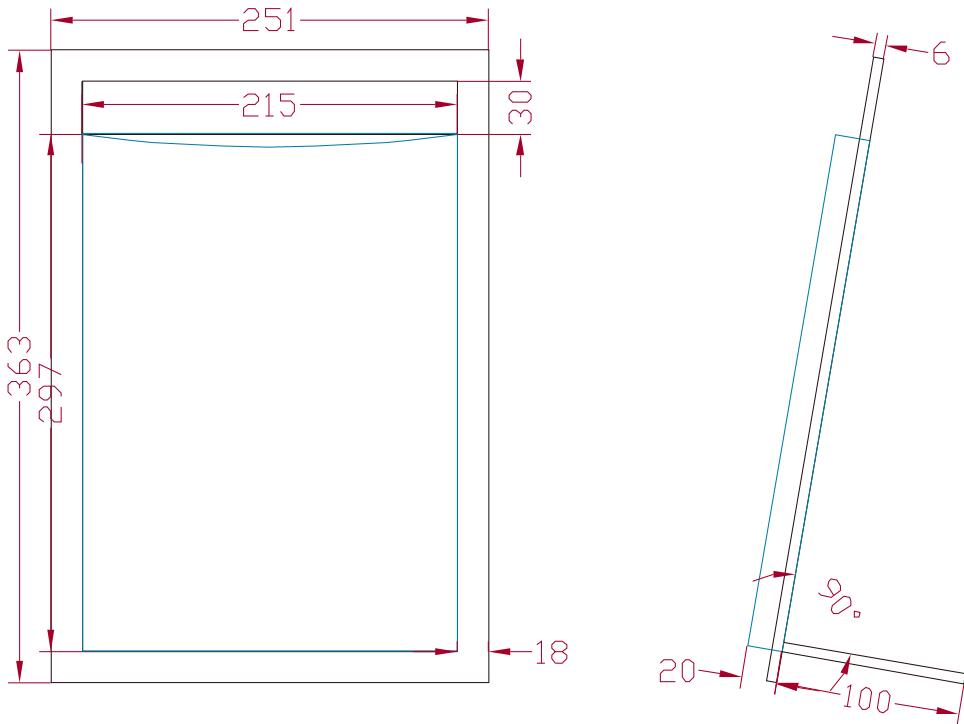
\*Предоставляется компанией

## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Табличка для номеров

Материалы: мдф дуб «Седан», акрил

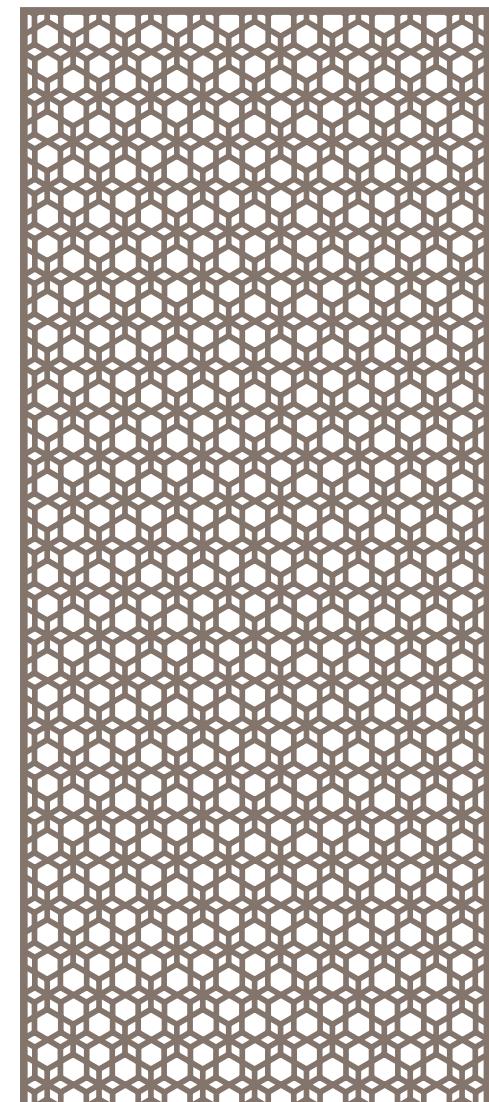
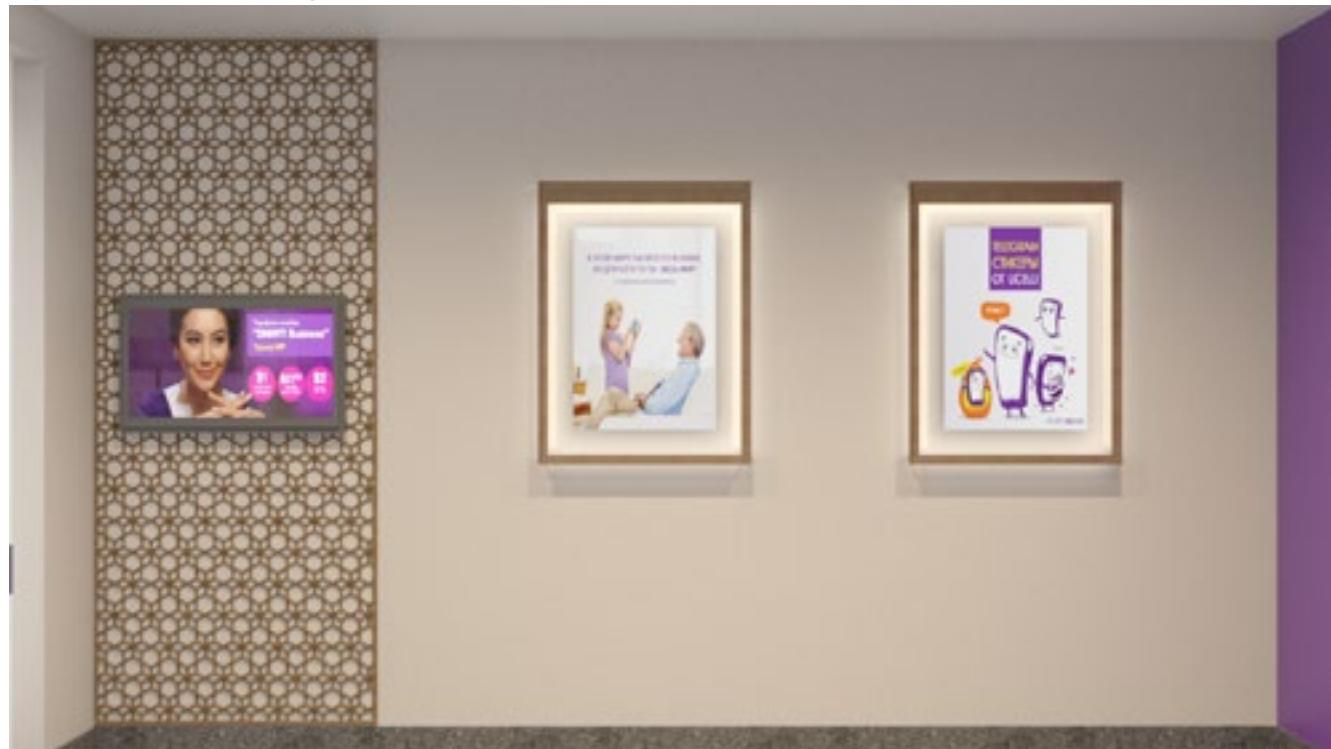


## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Декоративная панель «Панджара»

Декоративная панель «Панджара» для салона монобрендового дилера Medium располагается слева от входа, её длина 120 см. На панели необходимо установить телевизор диагональю 32-42". Розетку для телевизора необходимо установить на высота 170 см от пола. При проведении ремонтных работ всю проводку необходимо утапливать в стену. Наружнее размещение проводки не допускается!



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

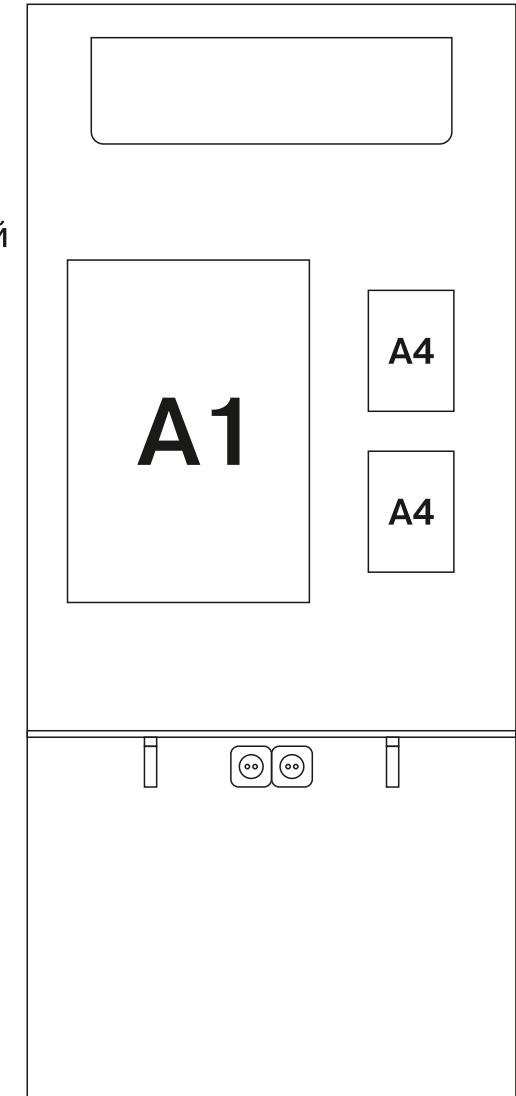
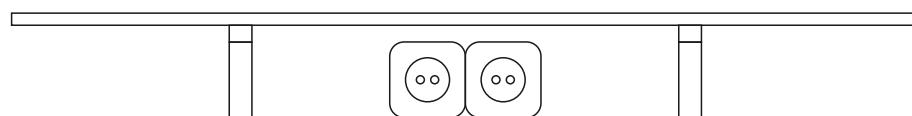
#### Инфоборд с полкой

Информационная панель (размер: ширина 120 см, высота до потолка)

Располагается справа от входа. На панели крепятся кармашки размерами A1 и A4.

На панели также крепится полка на высоте 90 см от пола и шириной 25 см и толщиной 16 мм, укрепляется уголками. Под полкой необходимо установить электрическую розетку.

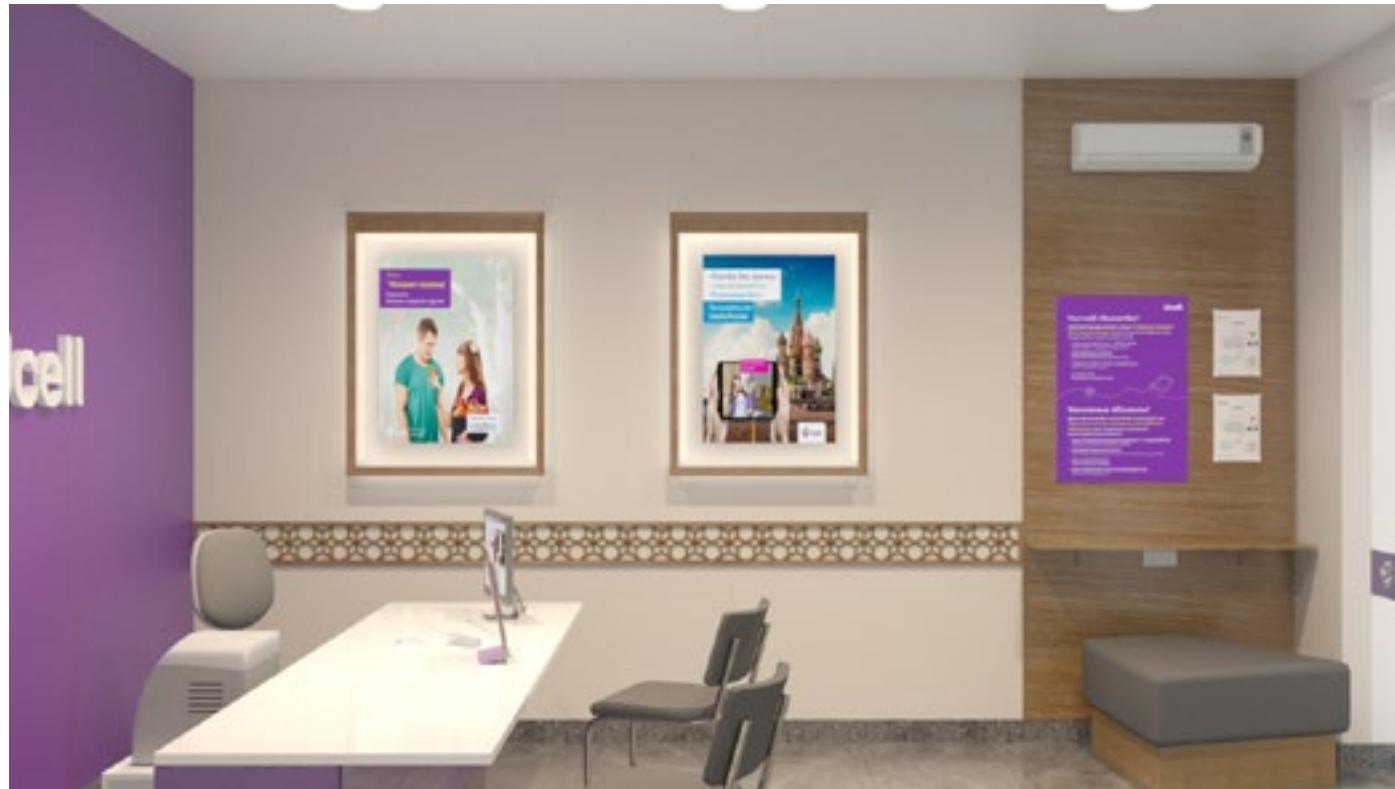
На информационной панели необходимо установить кондиционер. Для салонов монобрендовых дилеров типа Medium мощность устанавливаемого кондиционера должна составлять 9000 BTU/h. Все подводящие элементы кондиционирования должны быть утоплены в стене.



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Инфоборд с полкой

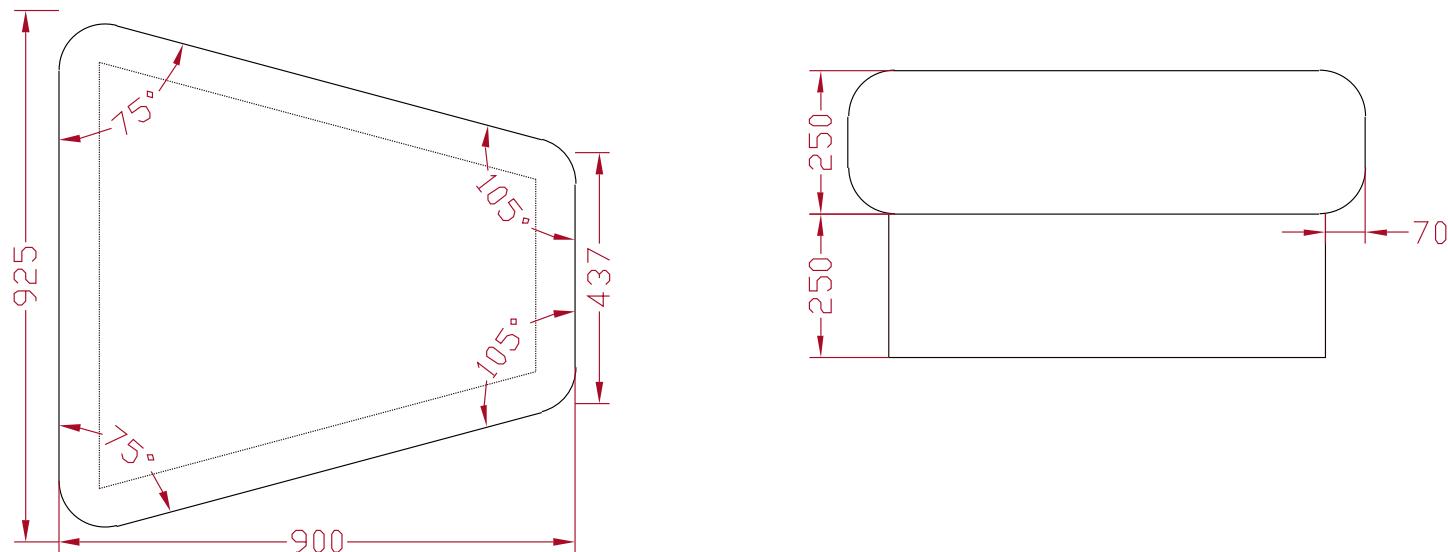


## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Пуф малый

Материалы: мдф дуб «Седан», кож.зам



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Пуф малый

Материалы: мдф дуб «Седан», кож.зам

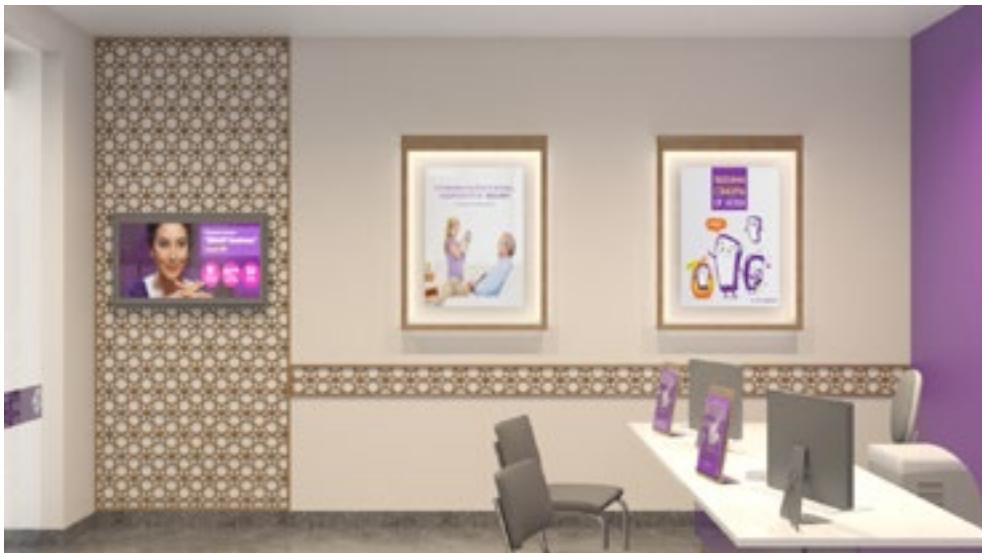


## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

#### Декоративная полоса «Панджара» на стену

Стену, расположенную справа от лого-композиции, необходимо декорировать полосой «Панджара» . Ширина полосы 150 мм.



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

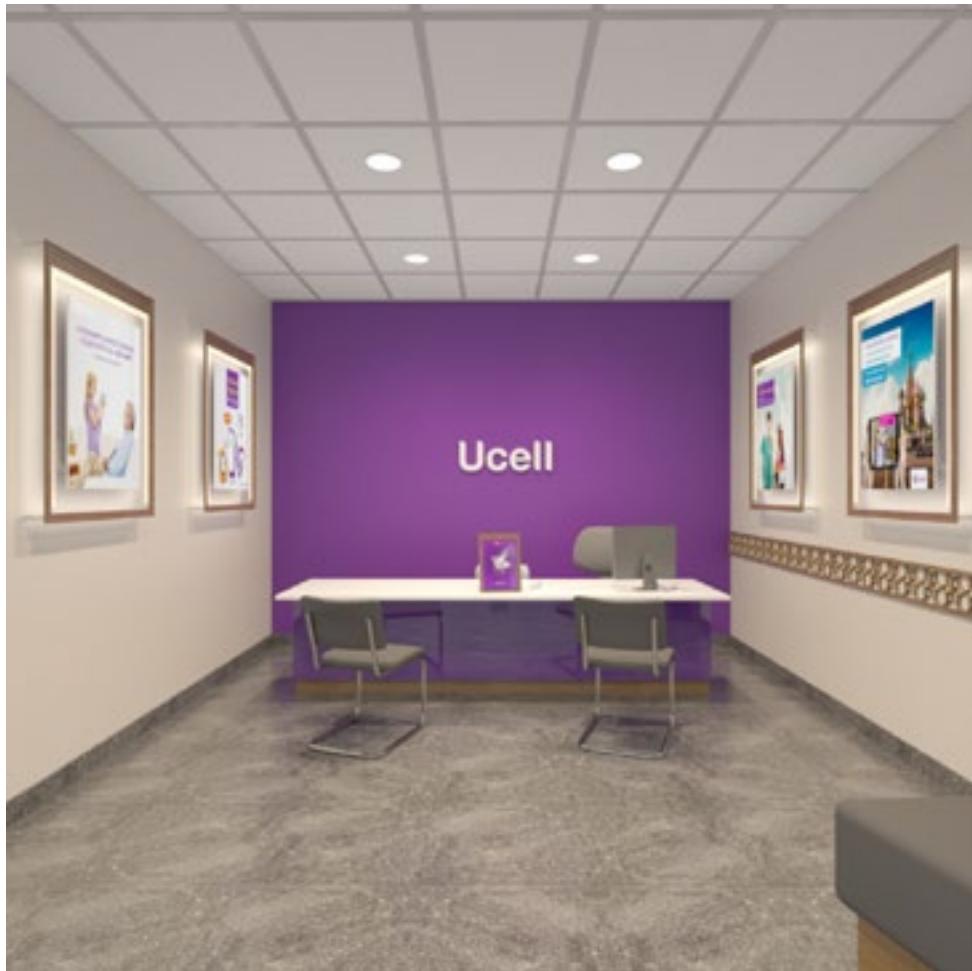
В салонах эксклюзивных дилеров типа Medium разрешается в качестве потолочного покрытия использовать гипсокартон или армстронг белого цвета по согласованию с представителем компании Ucell.



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

В салонах эксклюзивных дилеров типа Medium разрешается в качестве напольного покрытия использовать плитку светлого тона размерами 60\*60см по согласованию с представителем компании Ucell.



## 2. Оформление интерьера салона типа Medium

### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

Стена, на которой размещается логотип, окрашена в фиолетовый цвет (Rich Purple). Стена должна хорошо просматриваться в интерьере. Желательно, разместить логотип за спинами операторов напротив входа, в особых случаях необходимо обратиться за разъяснениями в отдел маркетинга. Остальные стены светло-бежевые (clay).



# Часть 3. Оформление интерьера салона типа Standard

- 1.1 Правила оформления интерьеров
- 1.2 Примеры планировочных решений
- 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.1 Правила оформления интерьеров



## Обязательные условия и необходимый набор элементов интерьера для салона монобрендового дилера типа Standard

Площадь помещения	24-39 м <sup>2</sup>
Минимальный порог ежемесячных подключений	200 номеров
Количество операторов	2

### Обязательное наличие комплектов интерьера

Стол оператора	<input checked="" type="checkbox"/>
Стул оператора	2 шт
Стул абонента	2 шт
Рамки для плакатов А1	от 4 шт, в зависимости от квадратуры офиса
Инфоборд с полкой	<input checked="" type="checkbox"/>
Декоративная полоса «панджара» на стену	<input checked="" type="checkbox"/>
Лого-композиция*	<input checked="" type="checkbox"/>
Табличка для номеров	1 шт
Табличка «Открыто-Закрыто»*	<input checked="" type="checkbox"/>
Стикер «Режим работы»*	<input checked="" type="checkbox"/>
Стикер «На себя-От себя»*	<input checked="" type="checkbox"/>

# Обязательные условия и необходимый набор элементов интерьера для салона монобрендового дилера типа Standard

## Обязательное наличие комплектов интерьера

Декоративная панель «Панджара»	
TV (исключительно для рекламных роликов Ucell)	42"
Пуф большой	1 шт
Кондиционер сплит	12 BTU/h

<sup>\*</sup>Предоставляется компанией  
\*\*При назначении статуса Express меняется только вывеска

## Рекомендации по ремонту

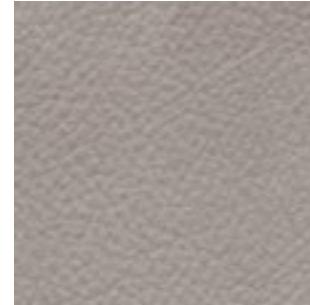
Напольное покрытие	кафельная плитка 60*60 светлого тона
Потолочное покрытие	гипсокартон
Освещение	Led круглые 18w



Краска акриловая  
цвет Rich Purple



Краска акриловая  
цвет Clay



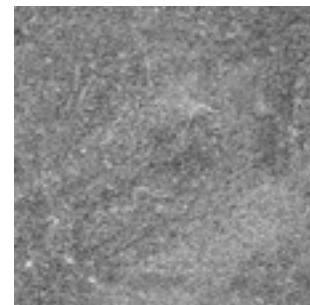
Дермантин



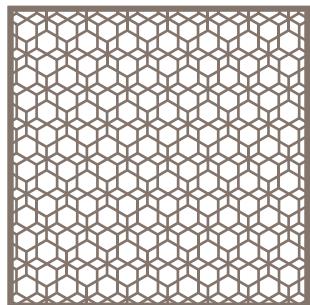
Дуб «Седан»



Полоса «Панджара»



Плитка



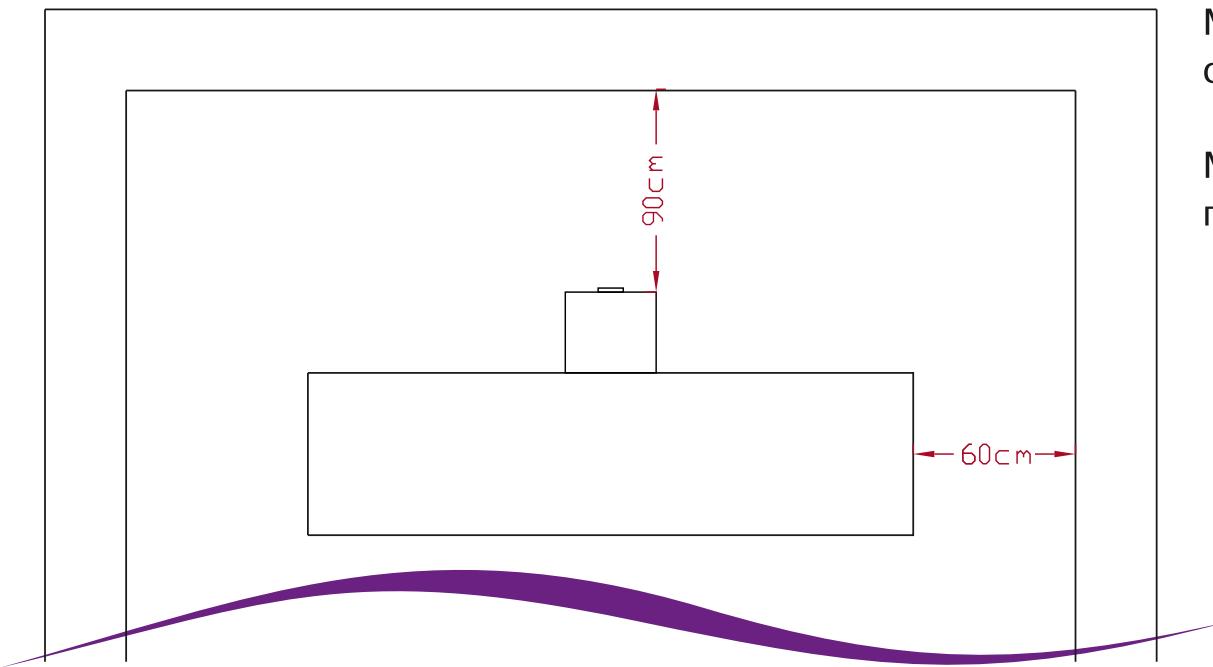
Панель «Панджара»

\*\*При назначении статуса Express меняется только вывеска

## 3. Оформление интерьера салона типа Standard

### 1.1 Правила оформления интерьеров

Рабочая зона должна быть обеспечена проходами, необходимыми для выхода из-за стола оператора, для комфортного перемещения по рабочей зоне.



Минимальная ширина прохода должна составлять не менее 60 см.

Минимальная площадь рабочего пространства должна быть не менее  $90 \text{ см}^2$ .

### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.1 Правила оформления интерьеров

В состав торгового зала салона монобрендового дилера типа Standard входят следующие элементы:

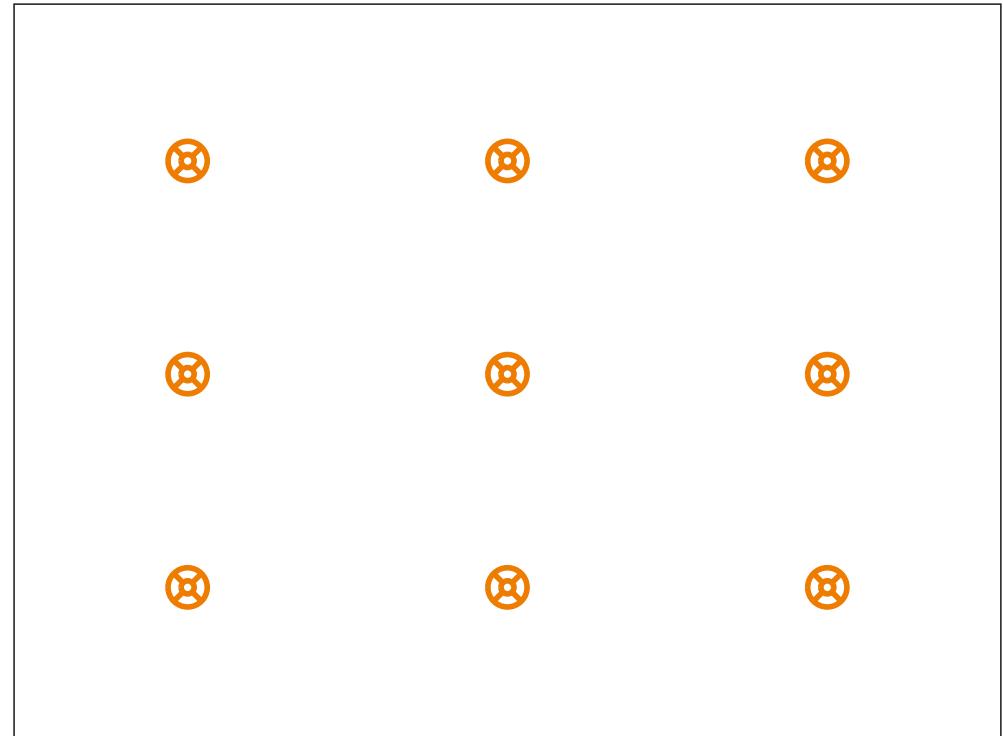
1. Лого-композиция
2. Стол оператора
3. Инфоборд с полкой
4. Стул оператора
5. Стул абонента
6. Декоративная полоса «Панджара»
7. Рамки для плакато А1
8. Декоративная панель «Панджара»
9. TV
10. Пуф большой



### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

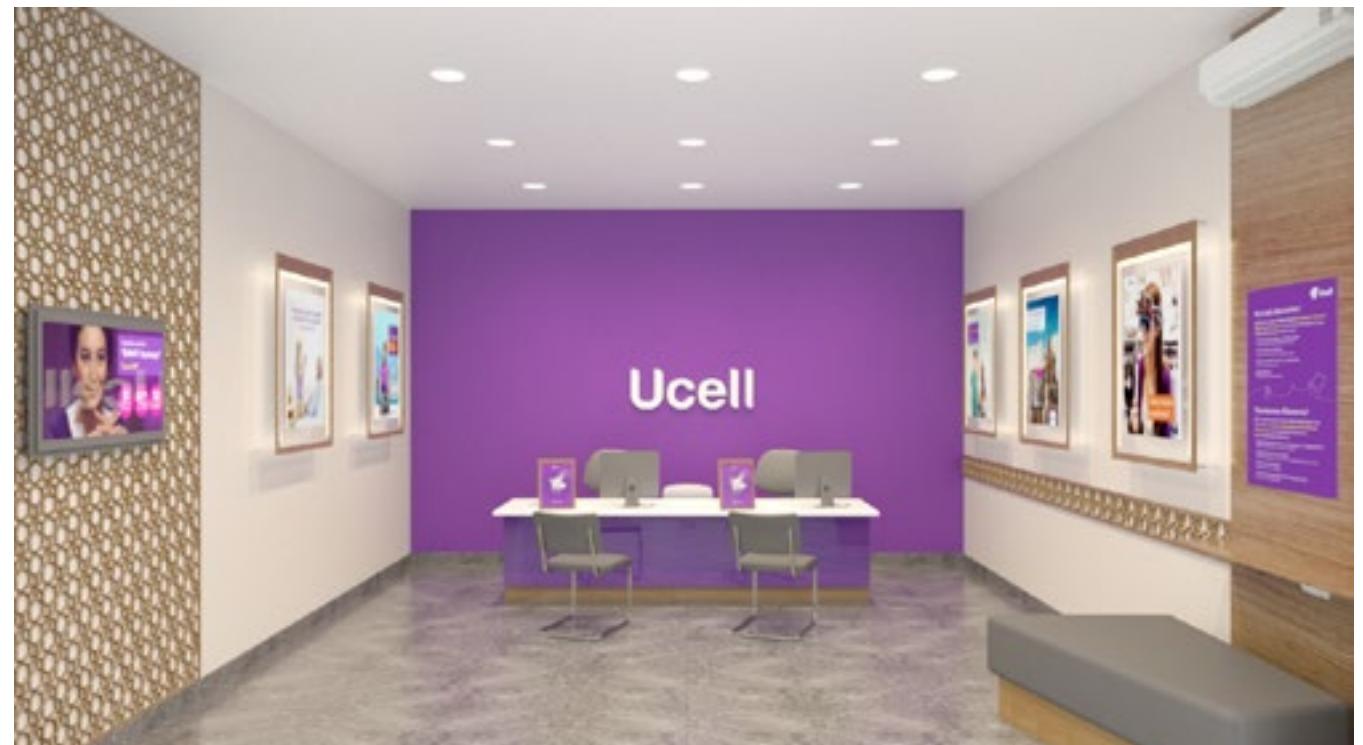
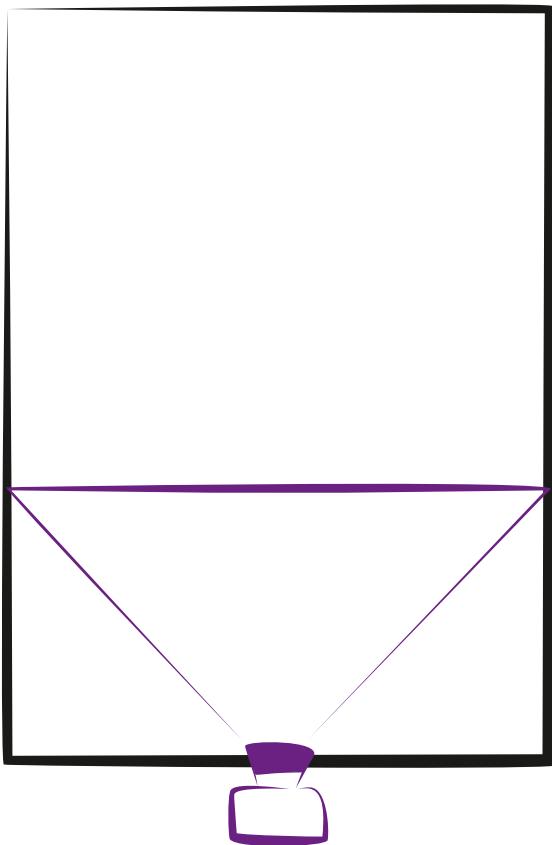
#### 1.1 Правила оформления интерьеров

Независимо от категории офиса и типа потолочного покрытия, все салоны монобрендового дилера должны быть хорошо освещены. В качестве источников света используются круглые LED-лампы, мощностью 18W. Источники света должны быть равномерно распределены по потолку салона.



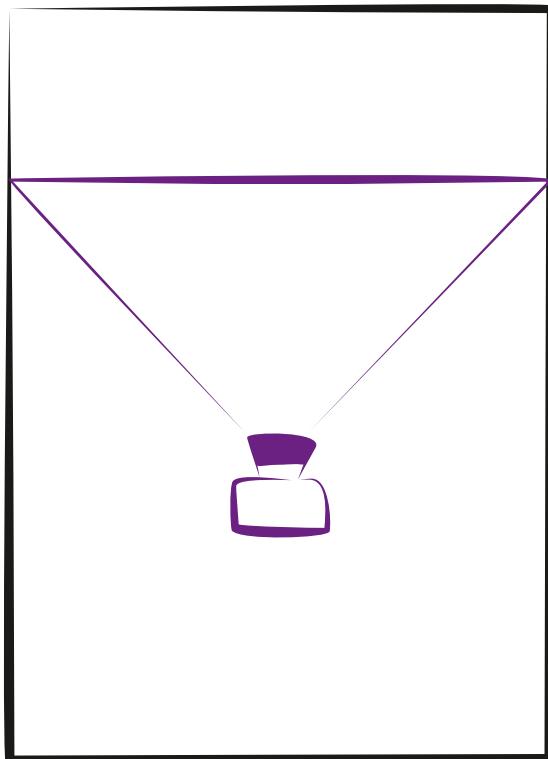
### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.1 Правила оформления интерьеров



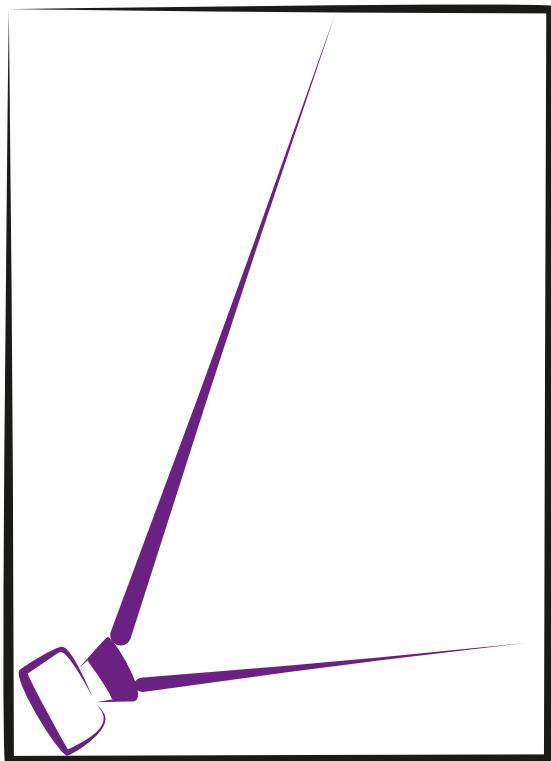
### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.1 Правила оформления интерьеров



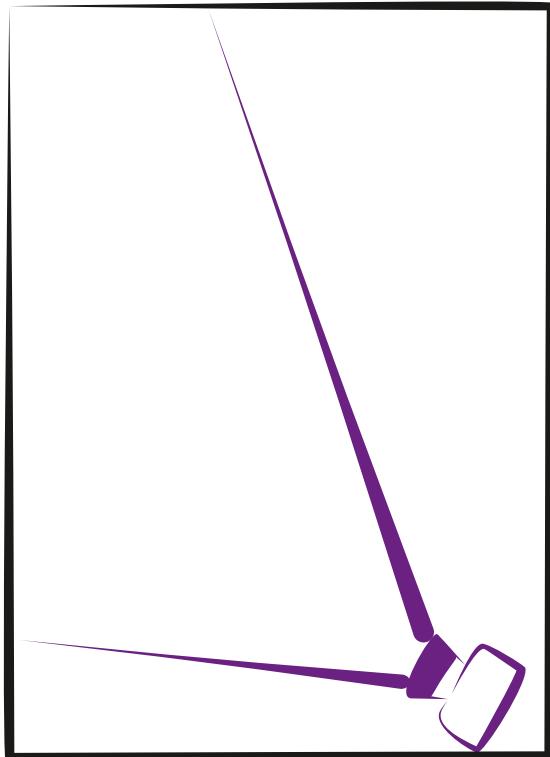
### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.1 Правила оформления интерьеров



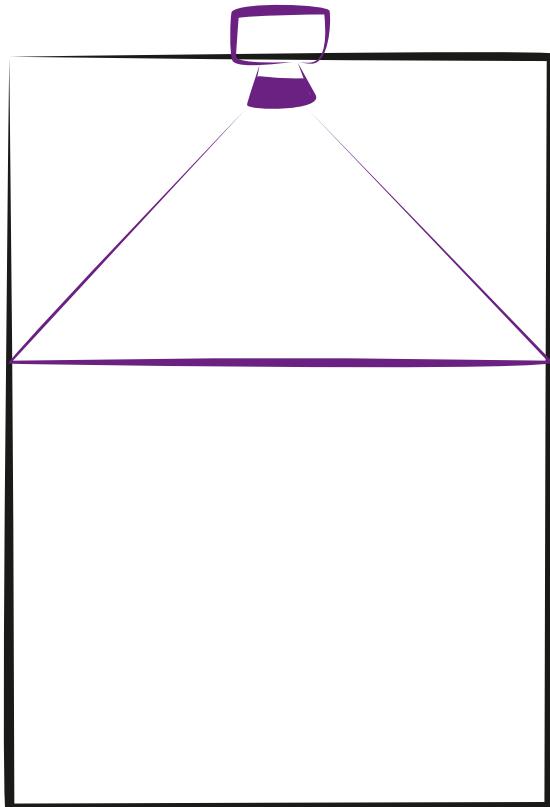
### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.1 Правила оформления интерьеров



### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.1 Правила оформления интерьеров



### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Стол операторов

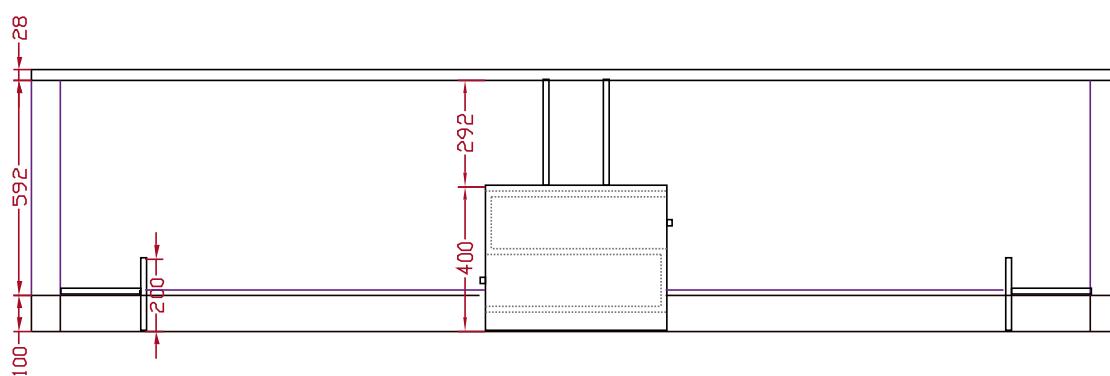
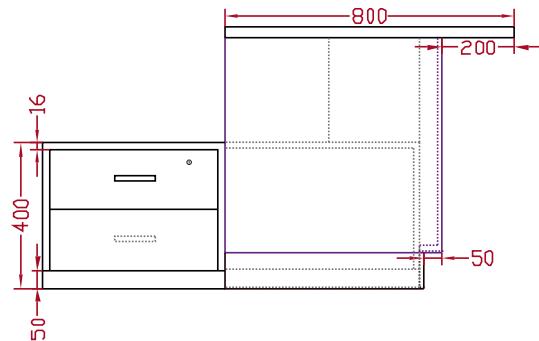
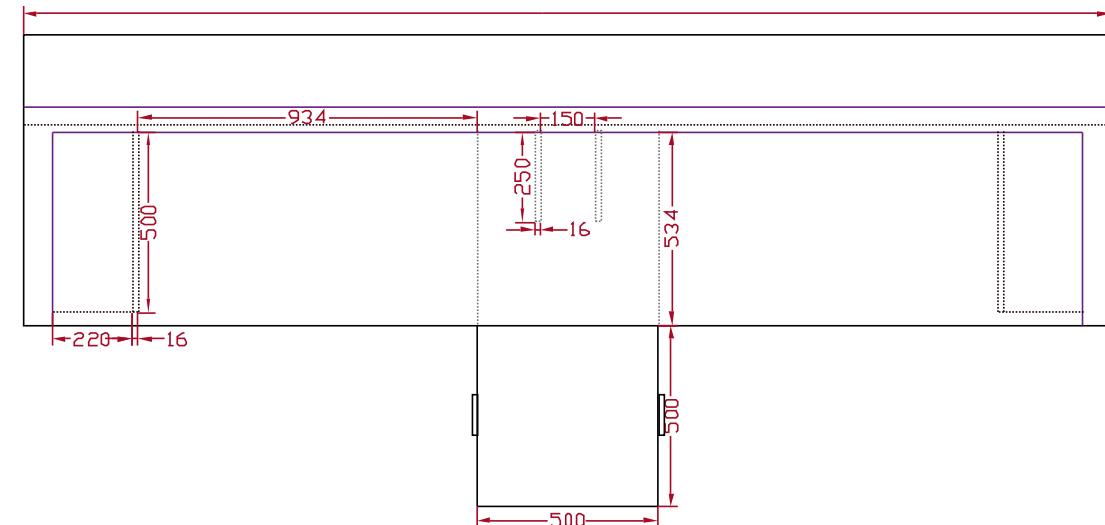


### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Стол операторов

Материалы: столешница мдф крашеный 28 мм, мдф дуб «Седан» 16 мм, оракал фиолетовый.

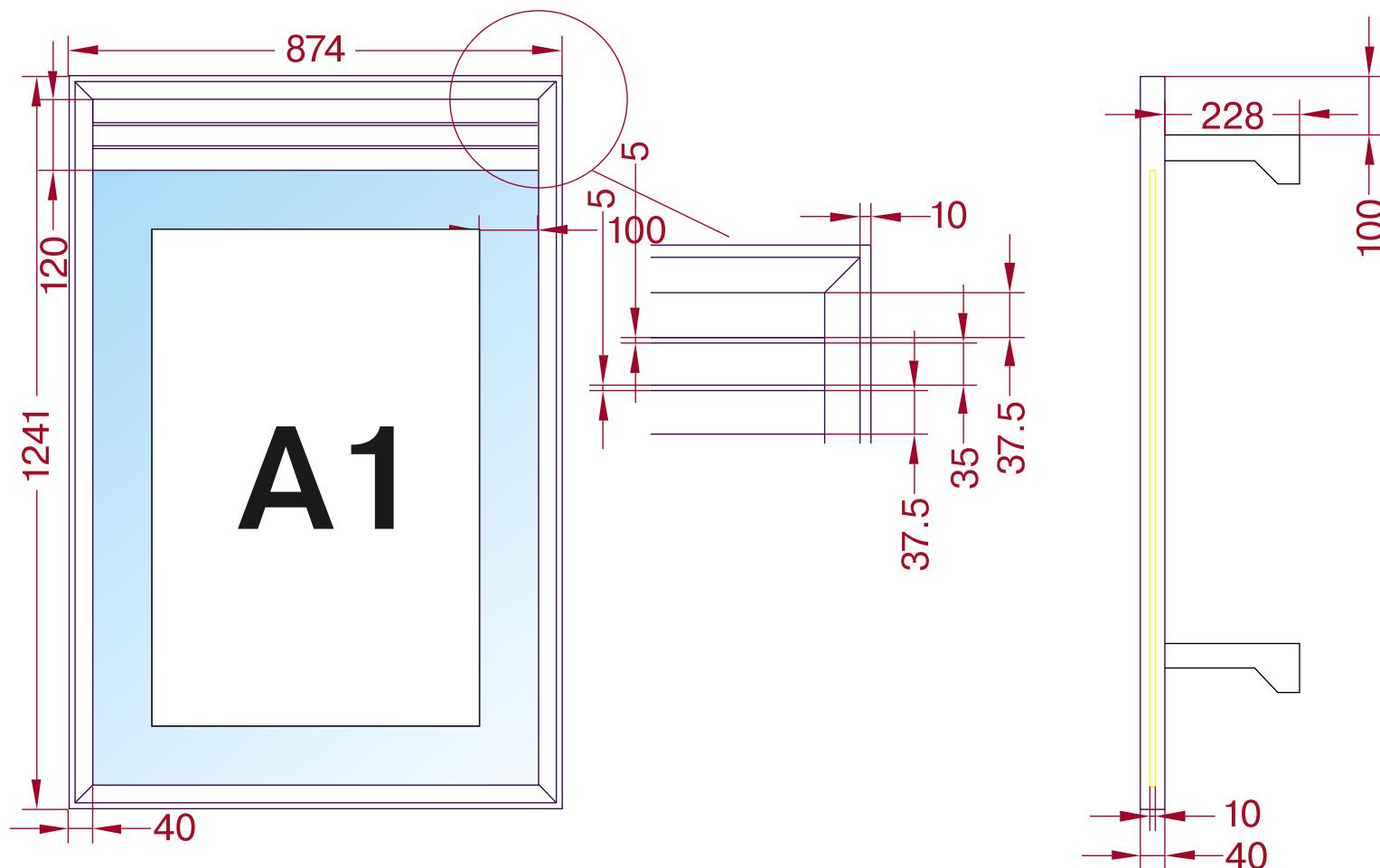


\*Длина стола оператора в салонах монобрендовых дилеров типа Standard может варьироваться от 2700 до 2750 мм

### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

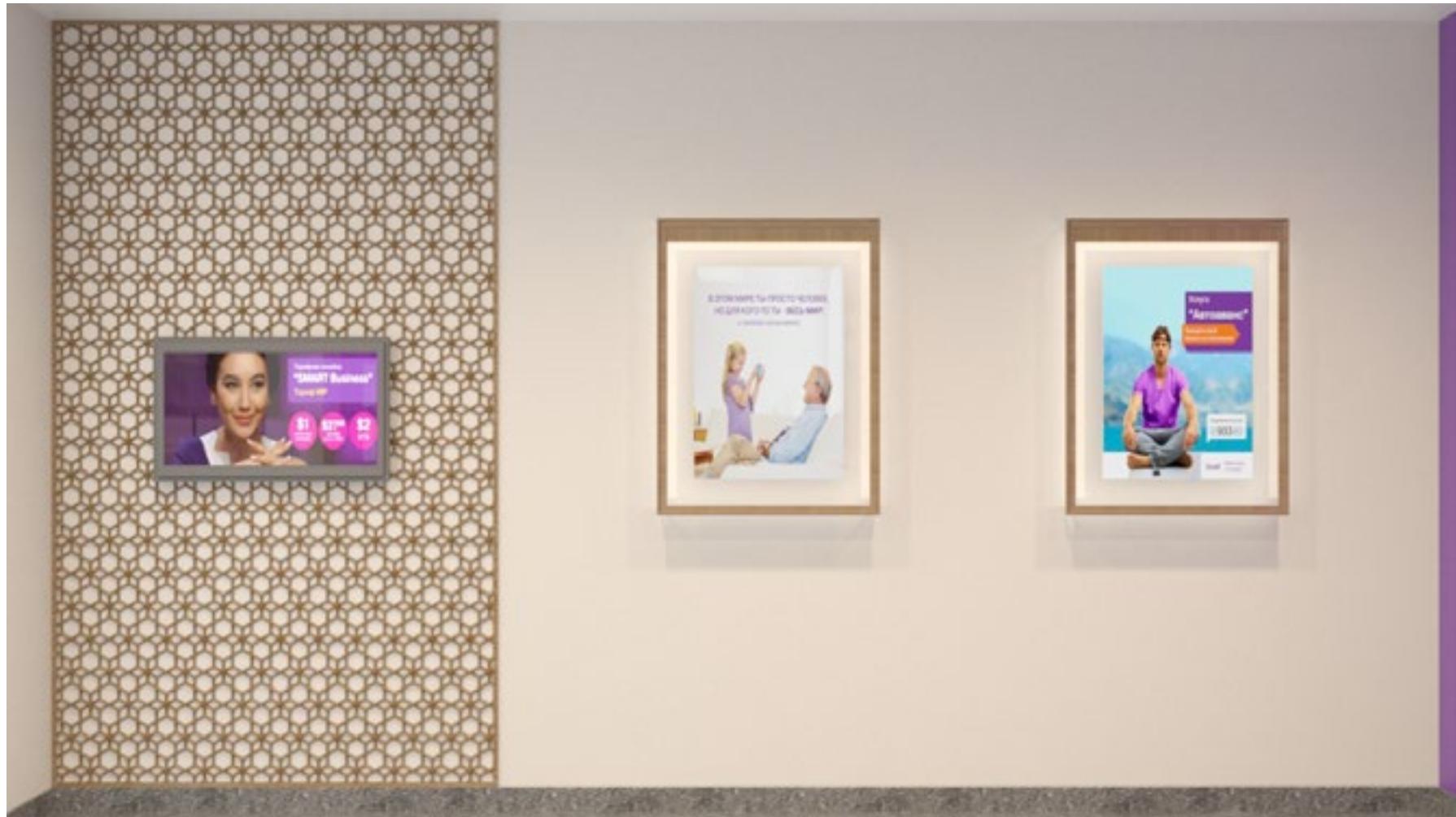
##### Рамки для плакатов А1



### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Рамки для плакатов А1



### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Табличка «Открыто-Закрыто»



\*Предоставляется компанией

### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Стикер «На себя-От себя»

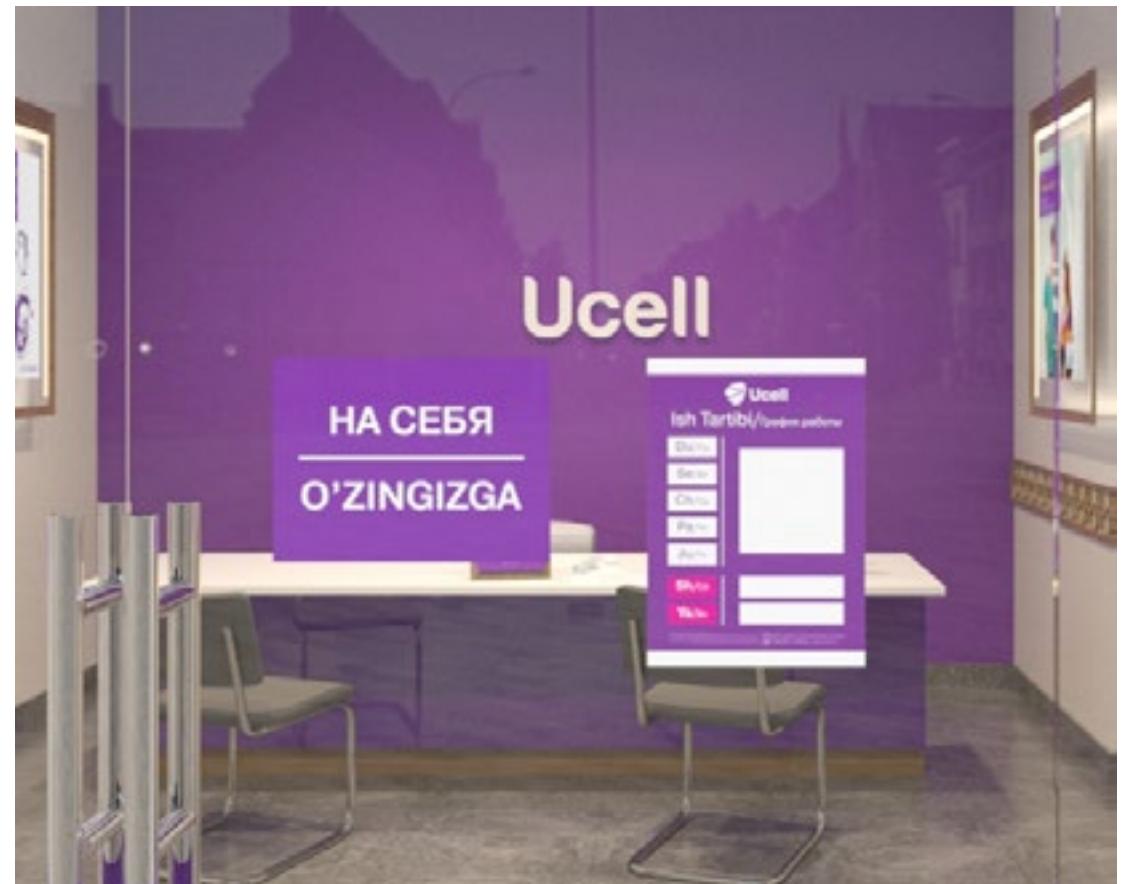


\*Предоставляется компанией

### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

## 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

## Стикер «График работы»



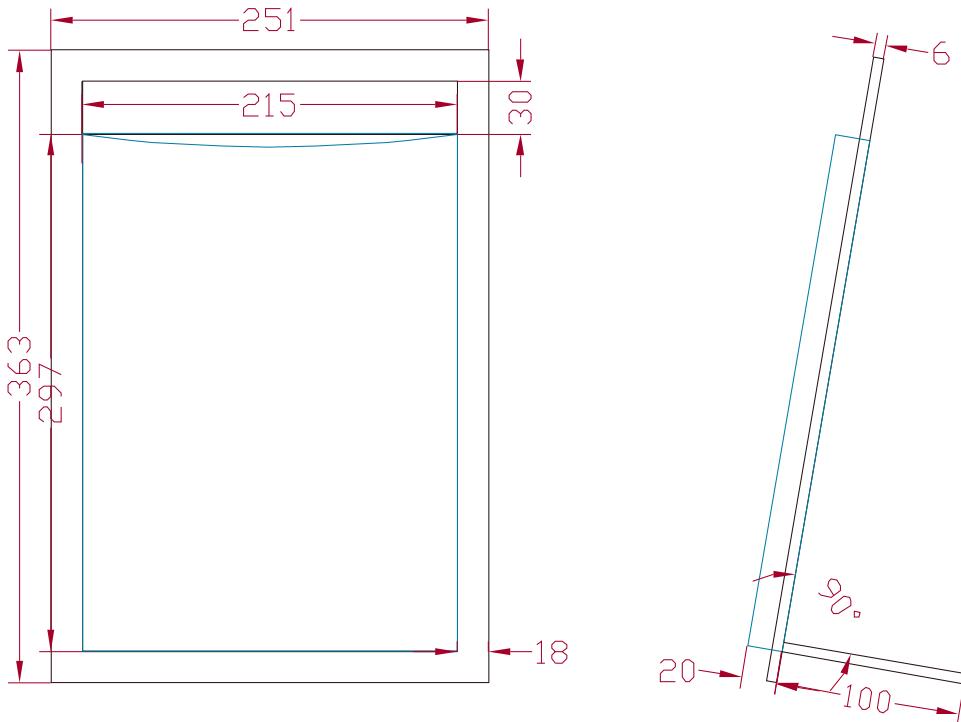
\*Предоставляется компанией

### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Табличка для номеров

Материалы: мдф дуб «Седан», акрил

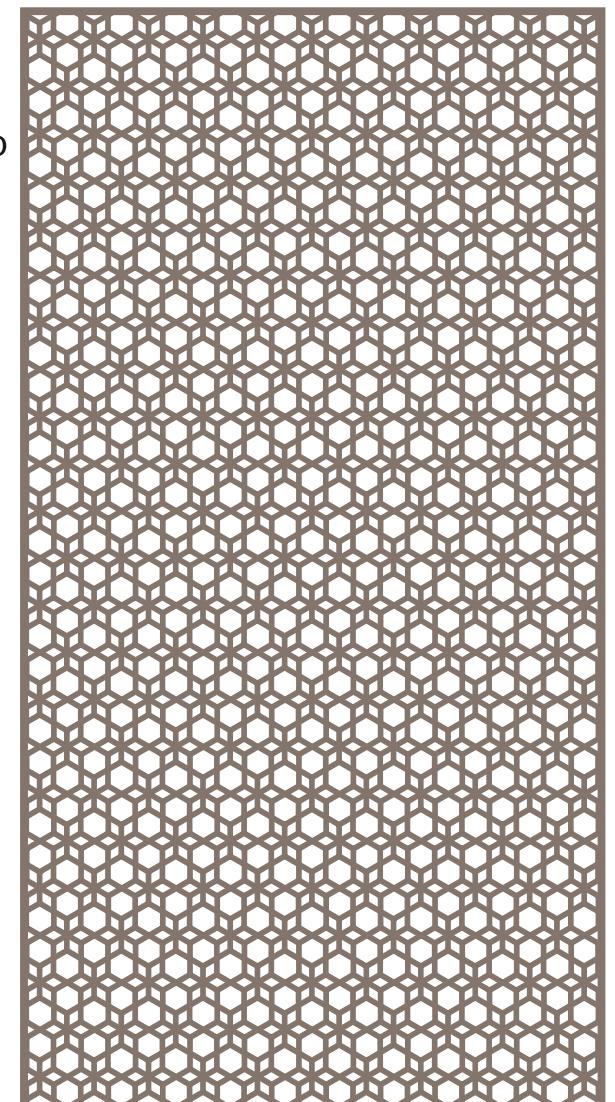


### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Декоративная панель «Панджара»

Декоративная панель «Панджара» для салона монобрендового дилера Standard располагается слева от входа, её длина 180 см. На панели необходимо установить телевизор диагональю 42". Розетку для телевизора необходимо установить на высота 170 см от пола. При проведении ремонтных работ всю проводку необходимо утапливать в стену. Наружнее размещение проводки не допускается!



### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

Пуф большой

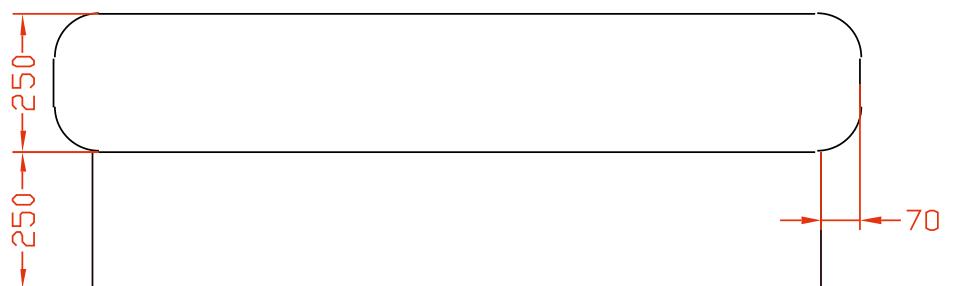
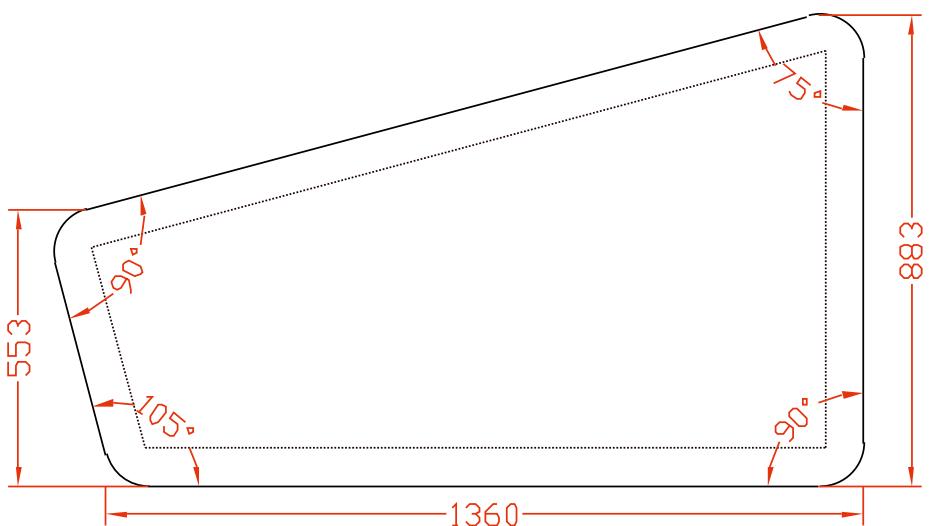


### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Пуф большой

Материалы: мдф дуб «Седан», кож.зам



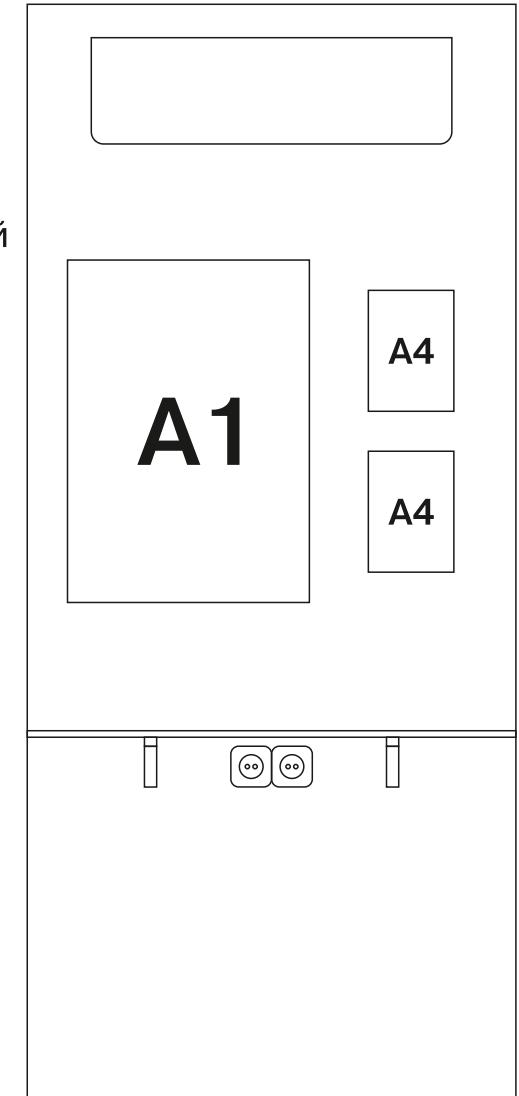
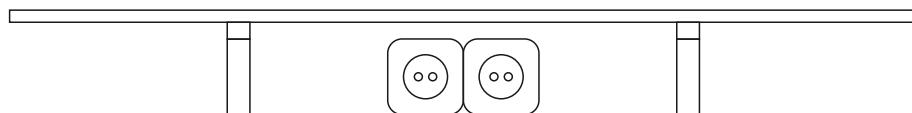
### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Инфоборд с полкой

Информационная панель (размер: ширина 120 см, высота до потолка) располагается справа от входа. На панели крепятся кармашки размерами A1 и A4. На панели также крепится полка на высоте 90 см от пола и шириной 25 см и толщиной 16 мм, укрепляется уголками. Под полкой необходимо установить двойную электрическую розетку.

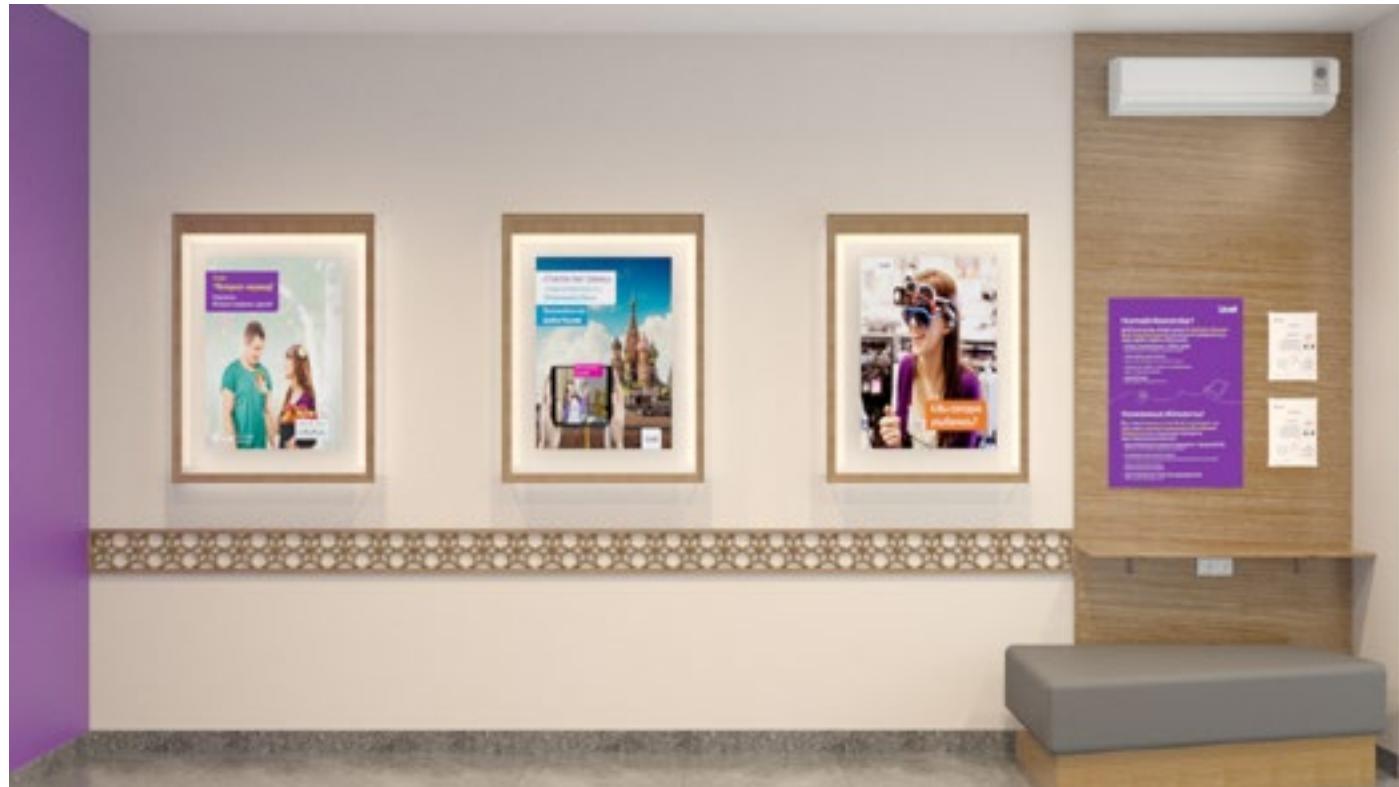
На информационной панели необходимо установить кондиционер. Для салонов монобрендовых дилеров типа Standard мощность устанавливаемого кондиционера должна составлять 12000 BTU/h. Все подводящие элементы кондиционирования должны быть утоплены в стене.



### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Инфоборд с полкой

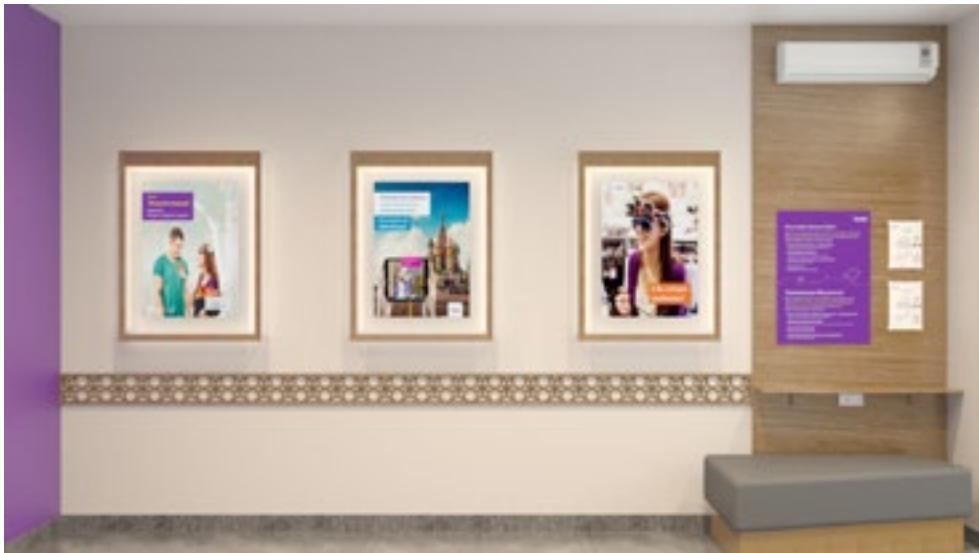


### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

##### Декоративная полоса «Панджара» на стену

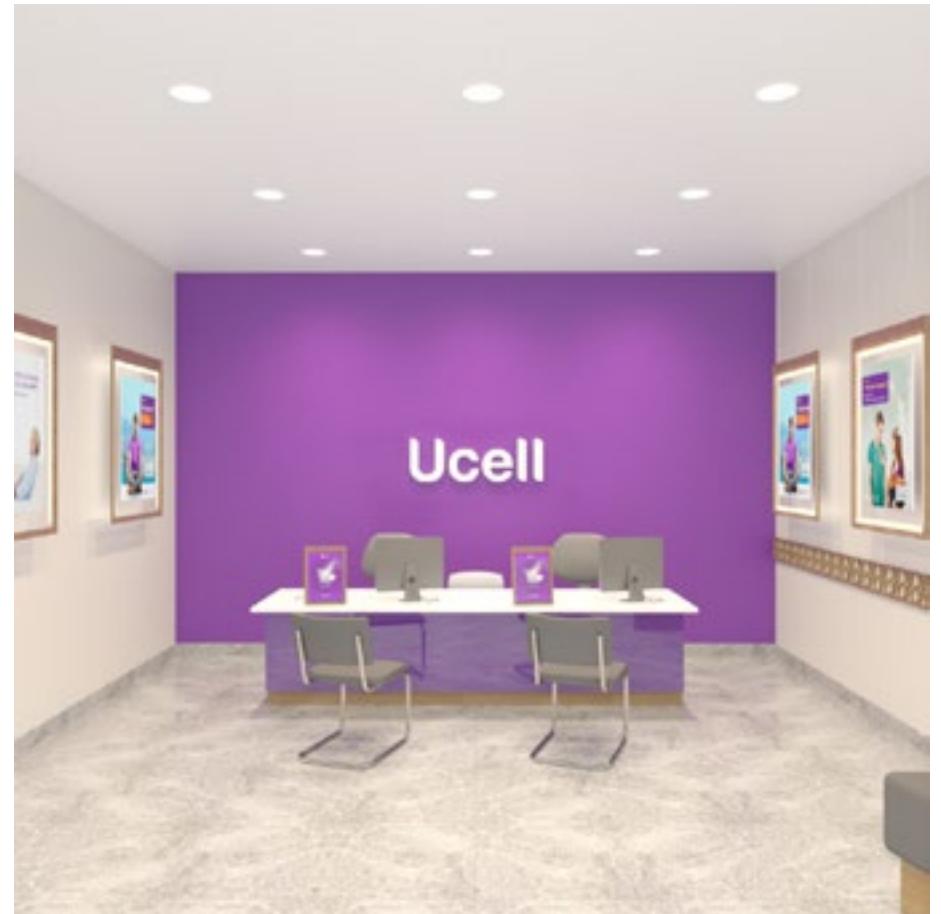
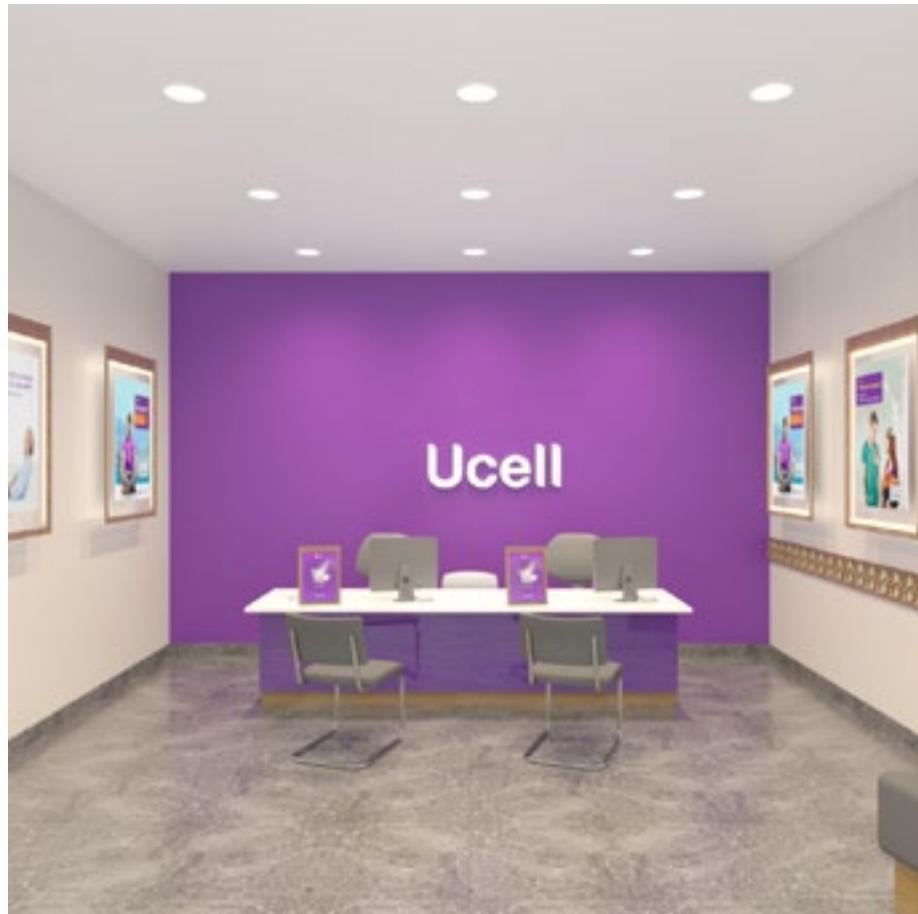
Стену, расположенную справа от лого-композиции, необходимо декорировать полосой «Панджара» . Ширина полосы 150 мм.



### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

В салонах эксклюзивных дилеров типа Standard разрешается в качестве напольного покрытия использовать плитку светлого тона размерами 60\*60см, по согласованию с представителем компании Ucell.



### 3. Оформление интерьера салона типа Standard

#### 1.3 Спецификация и чертежи объектов интерьера

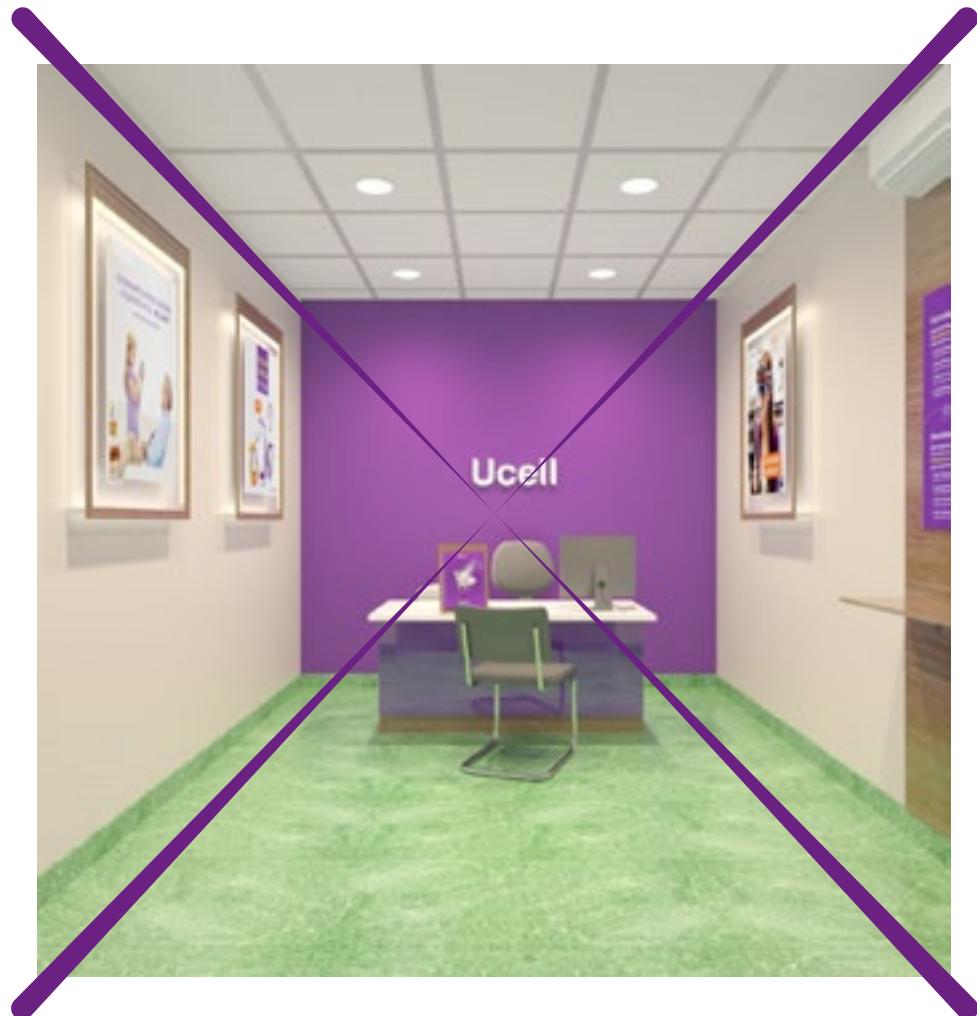
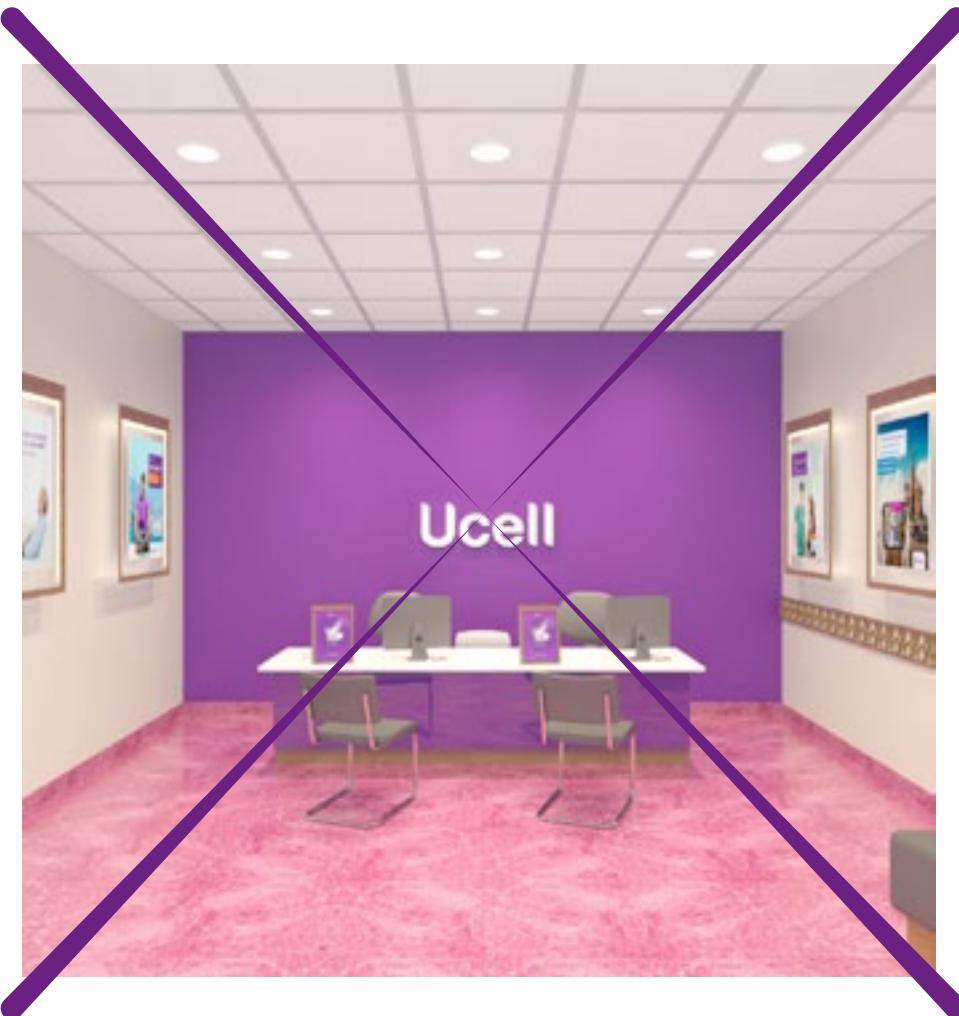
Стена, на которой размещается логотип, окрашена в фиолетовый цвет (Rich Purple). Стена должна хорошо просматриваться в интерьере. Желательно, разместить логотип за спинами операторов напротив входа, в особых случаях необходимо обратиться за разъяснениями в отдел маркетинга. Остальные стены светло-бежевые (clay).



## Часть 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

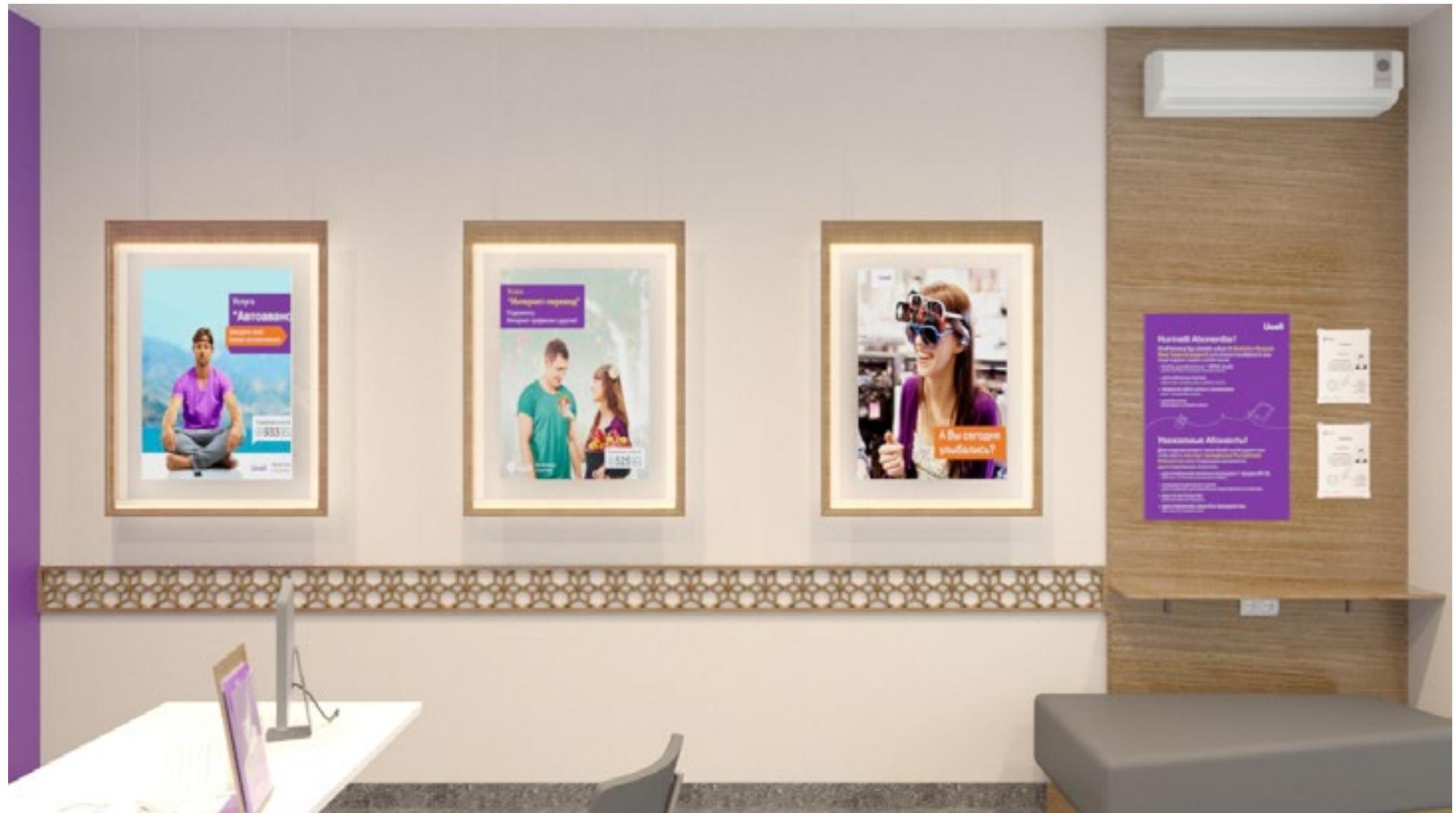
## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

В салонах эксклюзивных дилеров любого типа не рекомендуется делать напольное покрытие любых посторонних цветов.



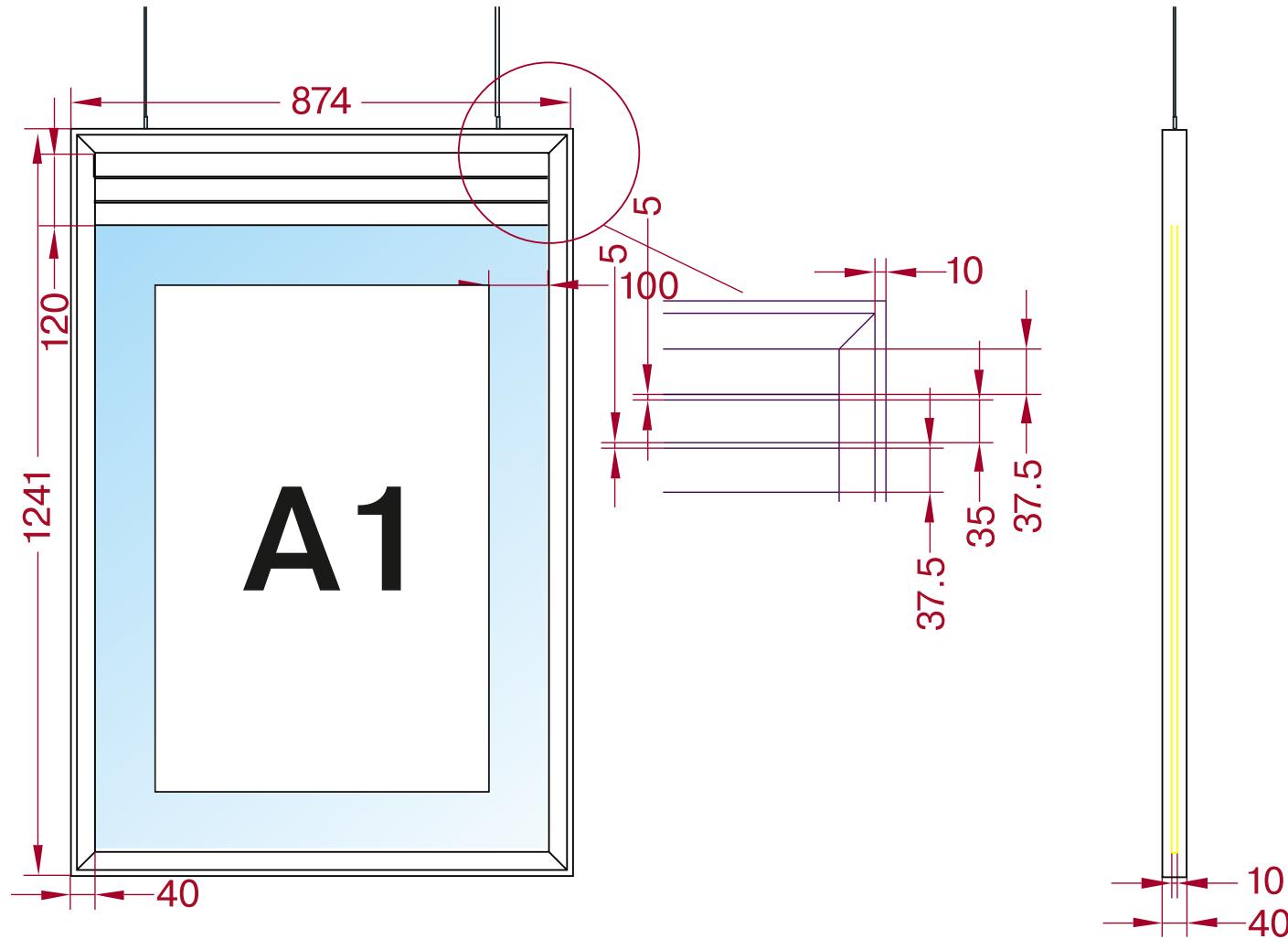
## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

Если конструкция стены в салоне эксклюзивного дилера не позволяет установить рамки для плакатов А1 непосредственно на стену, рамки для плакатов А1 разрешается крепить к потолку.



## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

## Рамки для плакатов А1 с креплениями к потолку



## 4.Общие рекомендации для всех типов салонов

### Витрина для товара

При необходимости в салоне разрешается размещать витрину для товара. Витрина располагается слева. Витрина должна быть установлена вровень со столом оператора.

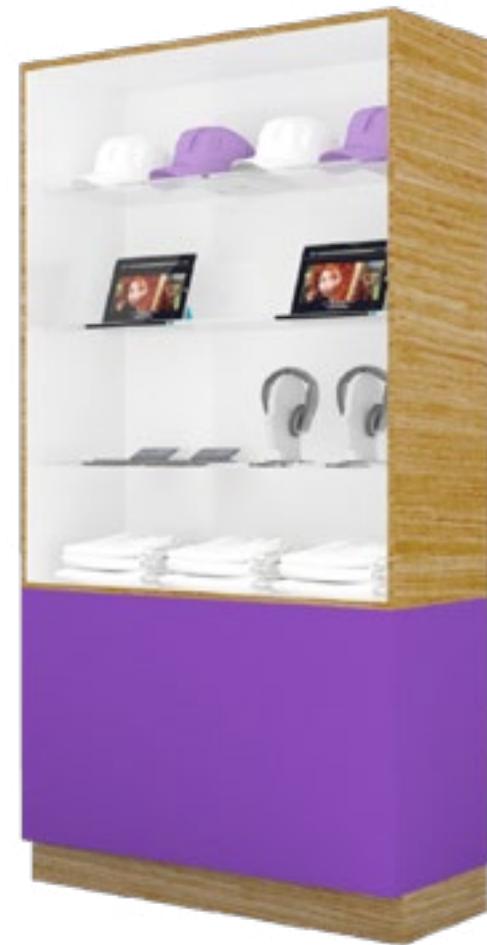
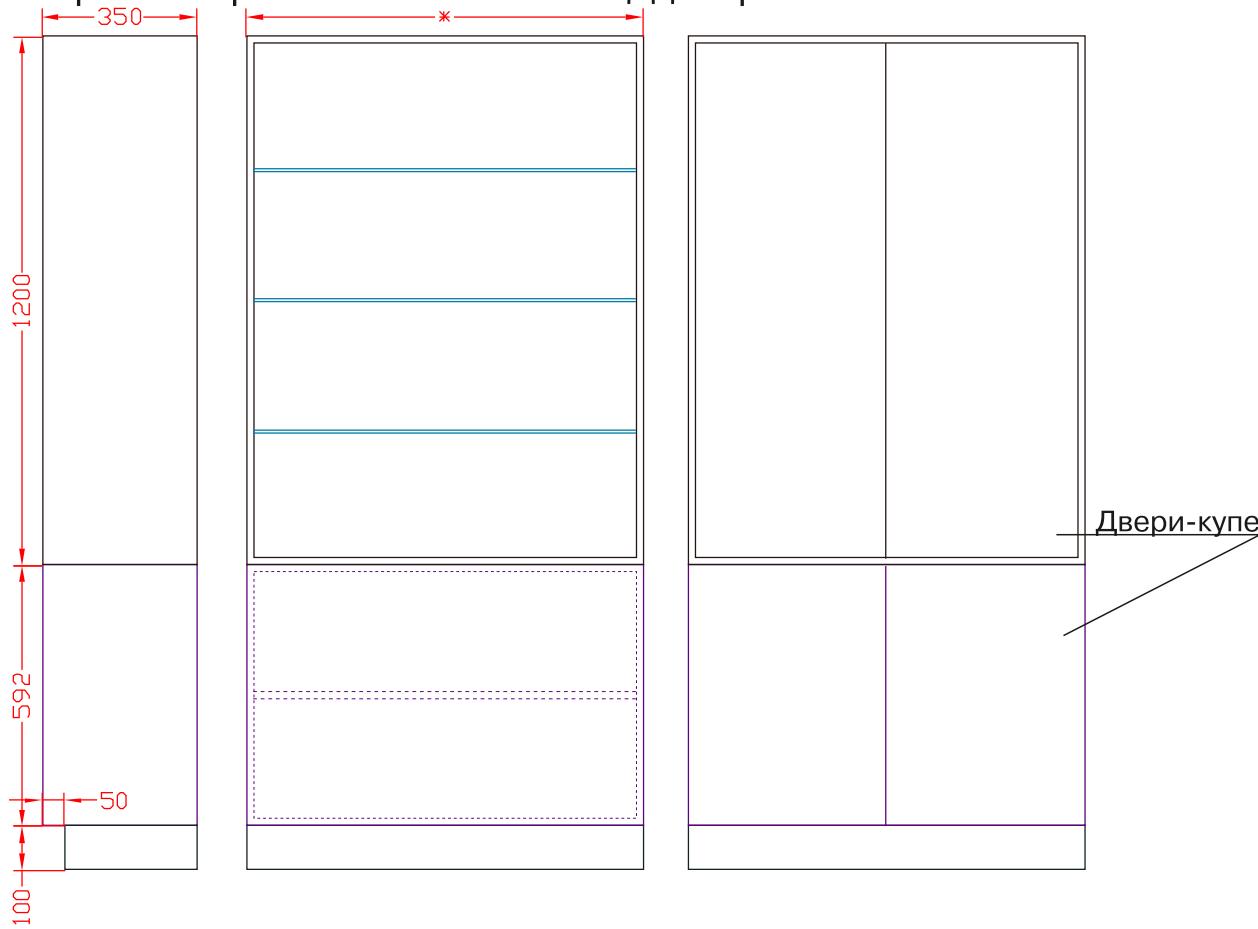


## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

### Витрина для товара

При необходимости в салоне разрешается размещать витрину для товара. Витрина располагается слева. Открывание витрины оператором должно осуществляться непосредственно из-за стола. Витрина должна быть оснащена дверями-купе с задней стороны для легкого доступа оператора к товару, с передней стороны витрина не открывается.

\*Ширина витрины зависит от площади офиса.



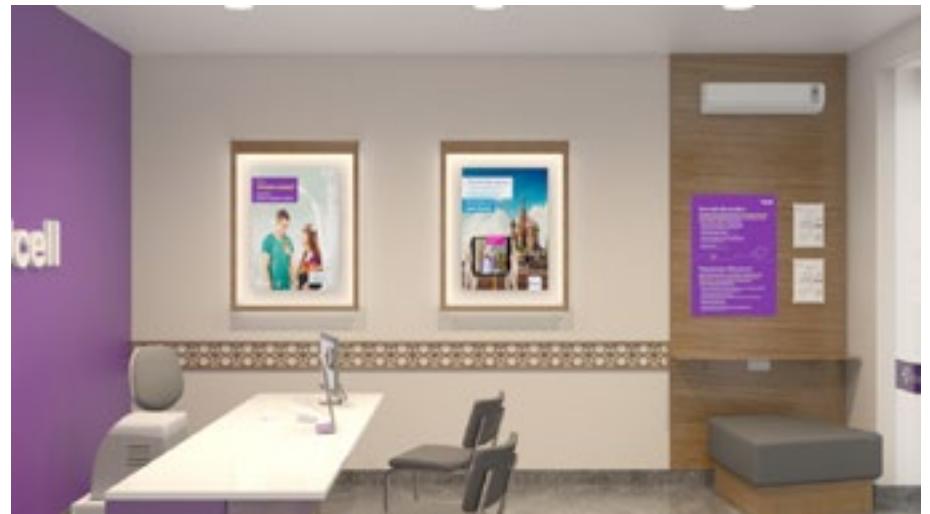
## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

### Графические образы

Основное назначение графических образов в интерьере - это создание и передача определенной атмосферы, соответствующей стилю Ucell, а также выделение зон, акцентирование внимания на определенных элементах интерьера и направление потока посетителей.

Практически каждый из элементов интерьера в салоне эксклюзивного дилера является носителем графических образов.

Размеры, вид и расположение графических образов строго регламентированы.



## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

### Графические образы

Длина логотипа равна 1/5 от всей длины стены



\*за дополнительной информацией обращайтесь в секцию анализа и мониторинга продаж

## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

### Графические образы

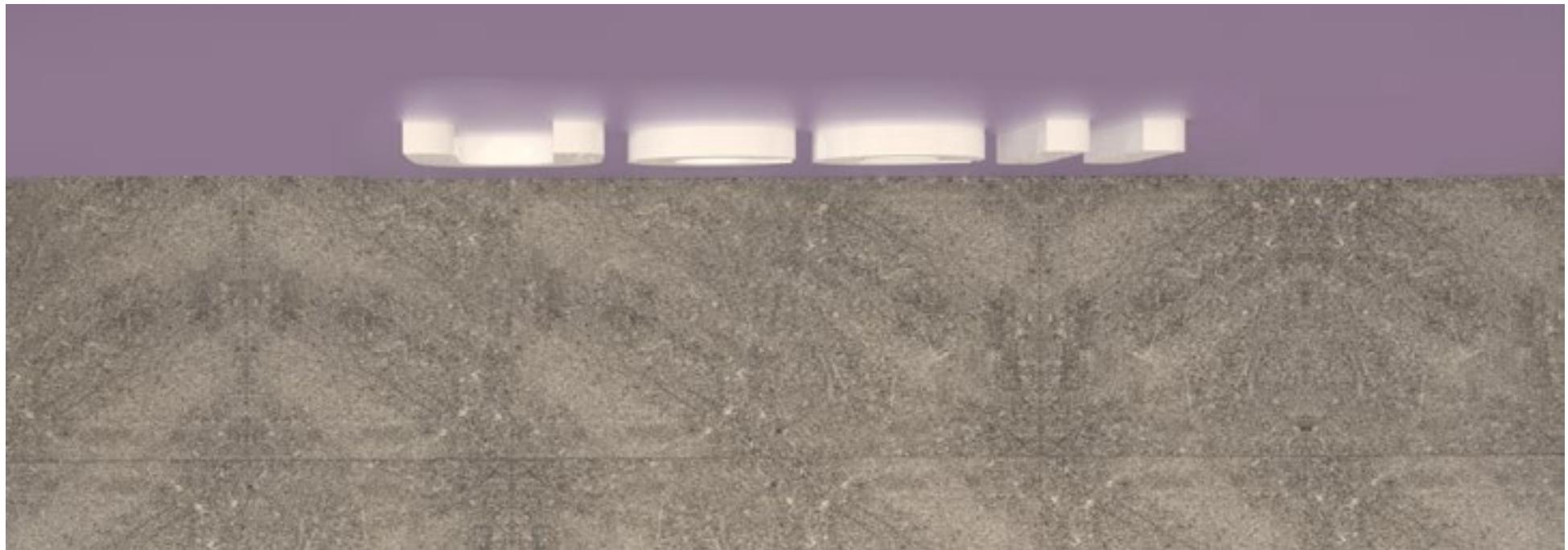
Независимо от высоты потолка и размера лого-композиции, необходимо расположить лого композицию таким образом, чтобы высота от пола до лого композиции составляла 1650 мм.



\*за дополнительной информацией обращайтесь в секцию анализа и мониторинга продаж

## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

### Графические образы



\*за дополнительной информацией обращайтесь в секцию анализа и мониторинга продаж

## 4.Общие рекомендации для всех типов салонов

### Графические образы

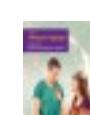
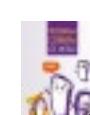
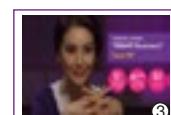


СТОЛ ОПЕРАТОРОВ

- 1.Инфоборд с полкой
- 2.Рамки для постеров
- 3.Телевизор

СТОЛ  
ОПЕРАТОРА

- 1.Инфоборд с полкой
- 2.Рамки для постеров



## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

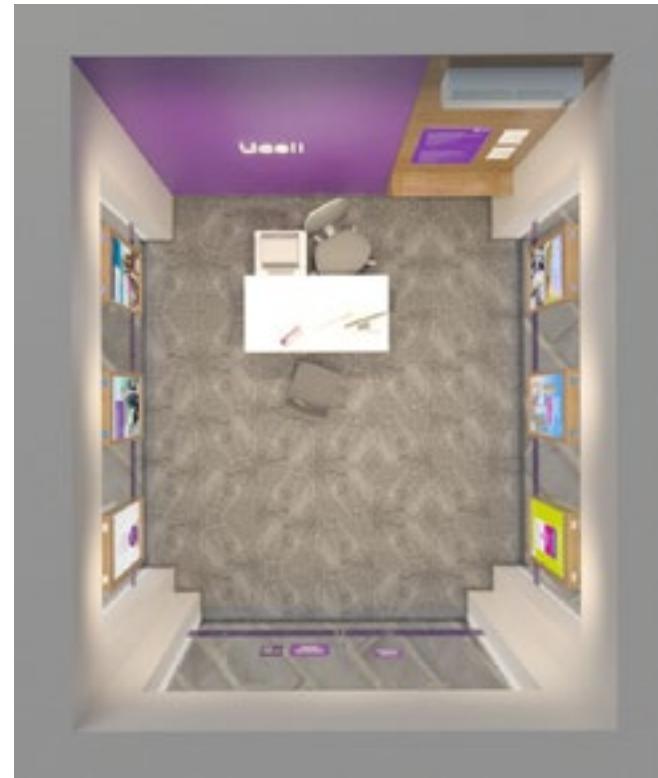
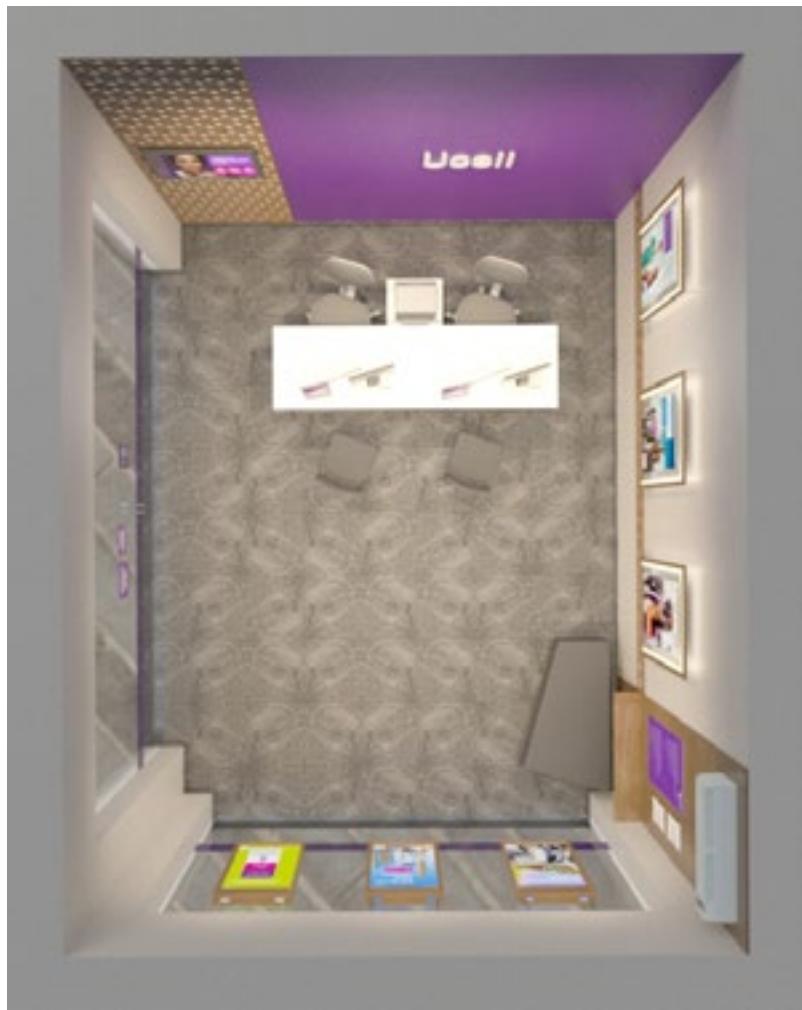
При наличии колонн в помещении оформлять их нужно следующими способами:

Если колонна прилегает вплотную к стене, то она окрашивается в тот же цвет. Если колонна прилегает к стене цвета Clay, расположенной справа от лого-композиции, то она также обшивается декоративной полосой «Панджара». Узор на полосе «Панджара» визуально не должен прерываться.



## 5. Примеры оформления интерьеров салонов с нетипичной планировкой

К салонам с нетипичной планировкой относятся помещения с несколькими стеклянными перегородками (более 1).



## 4. Общие рекомендации для всех типов салонов

При наличии колонн в помещении оформлять их нужно следующими способами:

Если колонна стоит отдельно, её необходимо оформить при помощи дубовой панели (с двух сторон) и при помощи иллюстраций, накрытых стеклом с двух сторон.



## 5. Примеры оформления интерьеров салонов с нетипичной планировкой

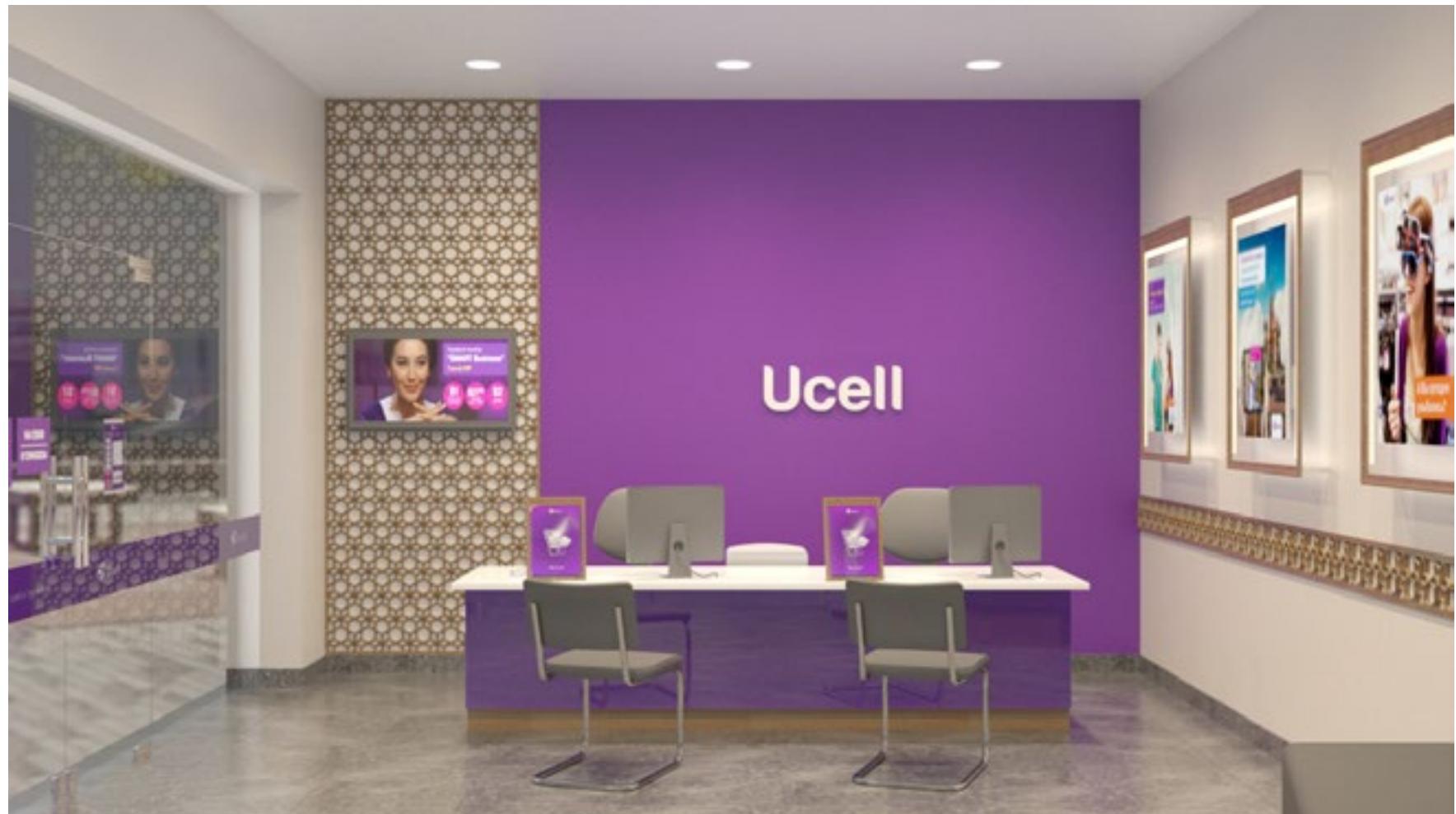
Пример оформления салона монобрендового дилера с двумя стеклянными перегородками. Инфоборд с полкой и рамки для плакатов А1 будут расположены на свободной стене.



## 5. Примеры оформления интерьеров салонов с нетипичной планировкой

Пример оформления салона монобрендового дилера с двумя стеклянными перегородками.

В данном случае панель «Панджара» располагается непосредственно на той же стене, что и лого-композиция.



## 5. Примеры оформления интерьеров салонов с нетипичной планировкой

Пример оформления салона монобрендового дилера с двумя стеклянными перегородками.

Стеклянную перегородку необходимо задекорировать лайтбоксами с постерами и фирменной лентой.



## 5. Примеры оформления интерьеров салонов с нетипичной планировкой

Пример оформления салона монобрендового дилера с тремя стеклянными перегородками.

В данном случае инфоборд с полкой располагается непосредственно на той же стене, что и лого-композиция.



## 5. Примеры оформления интерьеров салонов с нетипичной планировкой

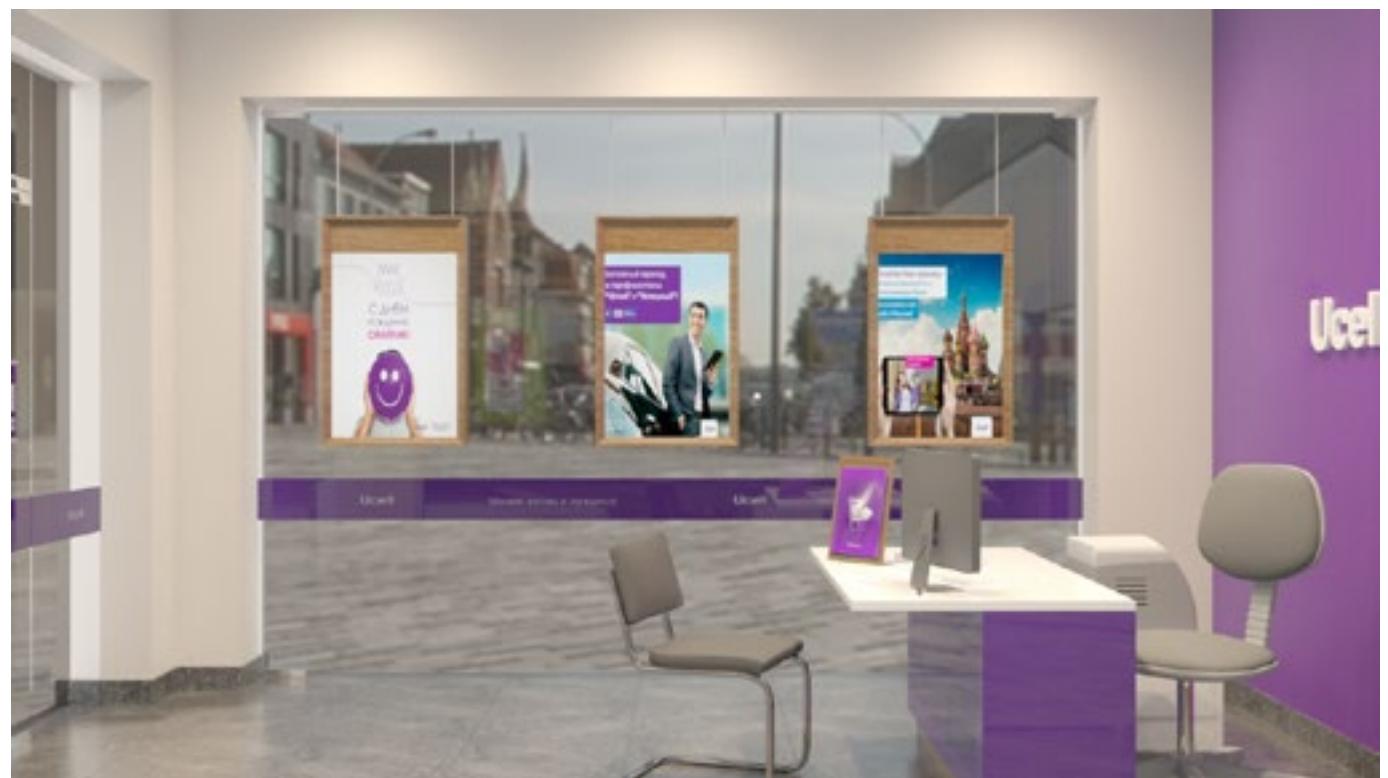
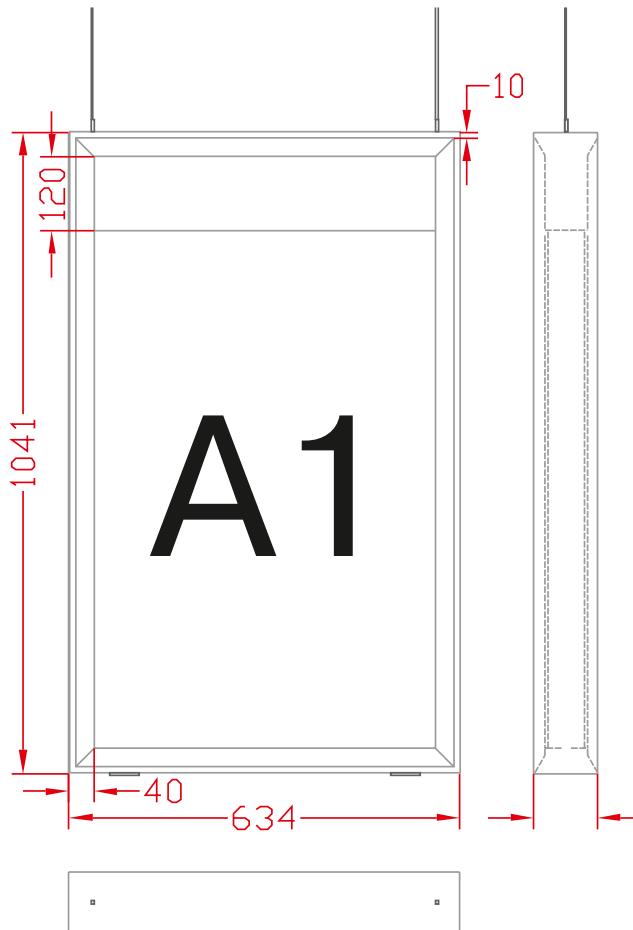
Пример оформления салона монобрендового дилера с тремя стеклянными перегородками.

Стеклянные перегородки необходимо задекорировать лайтбоксами и фирменной лентой.



## 5. Примеры оформления интерьеров салонов с нетипичной планировкой

### Лайтбокс



## 5. Оформление экстерьера

### 1.1 Внешний вид фасада

Наружная вывеска салона монобрендового дилера выполняется в виде конструкции из алюкобонд типа «лента» с размещением на ней объемных букв логотипа и вторичных надписей. Все объемные буквы должны иметь подсветку. Панель-кронштейн исполняется в виде квадратного фрагмента ленты с размещенным на нем логотипом Ucell. Располагаться панель-кронштейн может как на самой ленте, так и под ней, в зависимости от особенностей фасада. Установка панели-кронштейна должна быть согласована с отделом маркетинга.

Левая колонна оформлена в виде декоративного элемента. Для салонов категории Standard элемент представляет собой лайтбокс. Ширина декоративного элемента, по возможности, должна закрывать ширину колонны.

Для салонов категории Medium и Lite этот декоративный элемент выполняется в виде текстуры (материалы: алюпак с шелкотрафаретным нанесением).



## 5. Оформление экстерьера

### 1.1 Внешний вид фасада

Фасад салона монобрендового дилера должен быть оформлен в светлых тонах. Предпочтительный материал - алюкобонд, отсутствие в оформлении (внешнем/внутреннем) любых других брендов, отсутствие рекламных материалов и продукции других мобильных операторов.



\*При назначении статуса Express меняется только вывеска

## 5. Оформление экстерьера

### 1.1 Внешний вид фасада



## 5. Оформление экстерьера

### 1.1 Внешний вид фасада



## 5. Оформление экстерьера

### 1.1 Внешний вид фасада



## 5. Оформление экстерьера

### 1.1 Внешний вид фасада

В случае наличия у фасада лестницы и высокого цоколя, их необходимо оформить той же плиткой, что и пол в офисе.



## 5. Оформление экстерьера

### 1.1 Внешний вид фасада

Лента наклеивается на витрину помещения только при наличии большого стеклянного проема или двойных дверей. Если дверь одинарная и нет широких витрин, наклейка не предусмотрена.



## 5. Оформление экстерьера

### 1.1 Внешний вид фасада

Лента наклеивается на витрину помещения только при наличии большого стеклянного проема или двойных дверей. Если дверь одинарная и нет широких витрин, наклейка не предусмотрена.



## 5. Оформление экстерьера

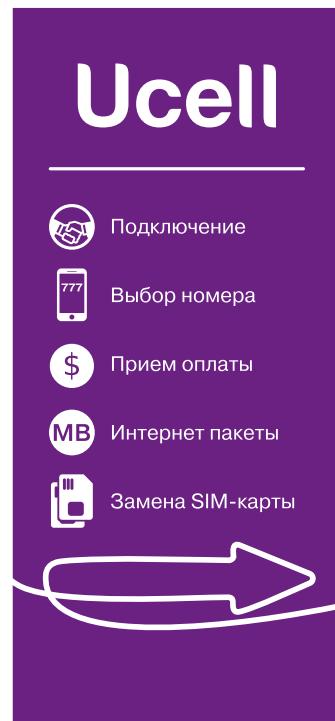
### 1.1 Внешний вид фасада

#### Фирменный штендер

На прилегающей территории фасада, при необходимости, дилер может установить фирменный штендер.

Тип штендера зависит от категории салона.

Параметры данного штендера 1180\*500 мм



## 5. Оформление экстерьера

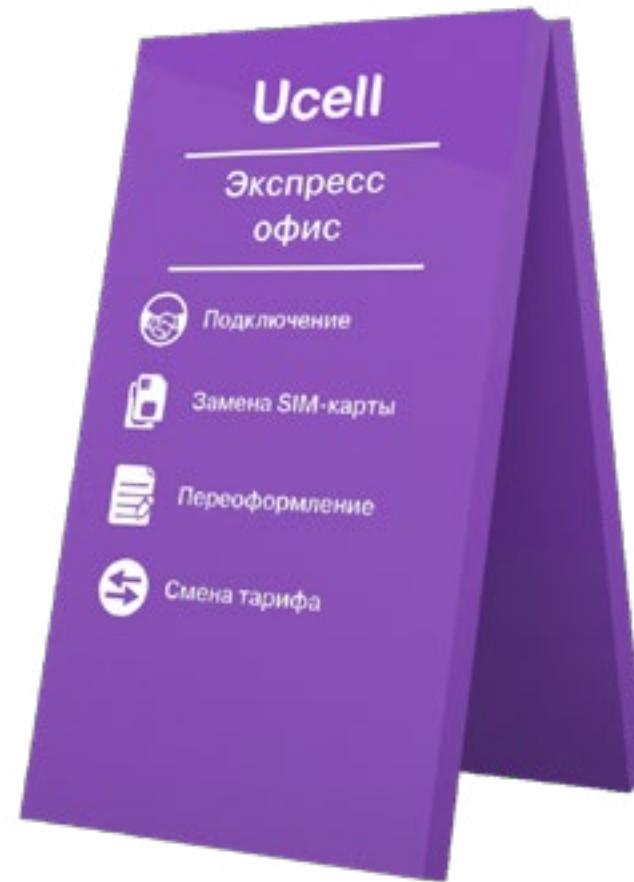
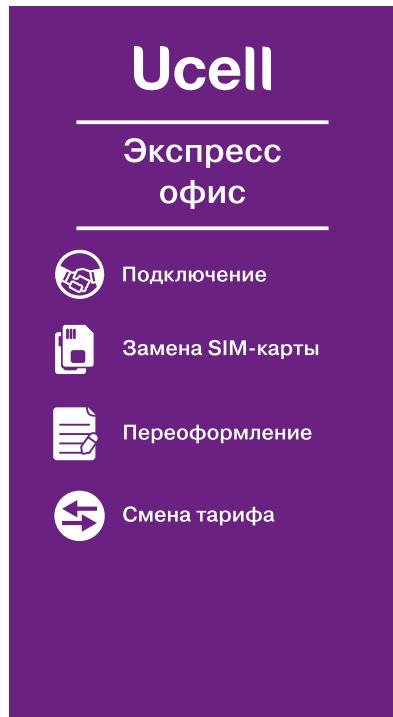
### 1.1 Внешний вид фасада

#### Фирменный штендер

На прилегающей территории фасада, при необходимости, дилер может установить фирменный штендер.

Тип штендера зависит от категории салона.

Параметры данного штендера 1850\*1000 мм

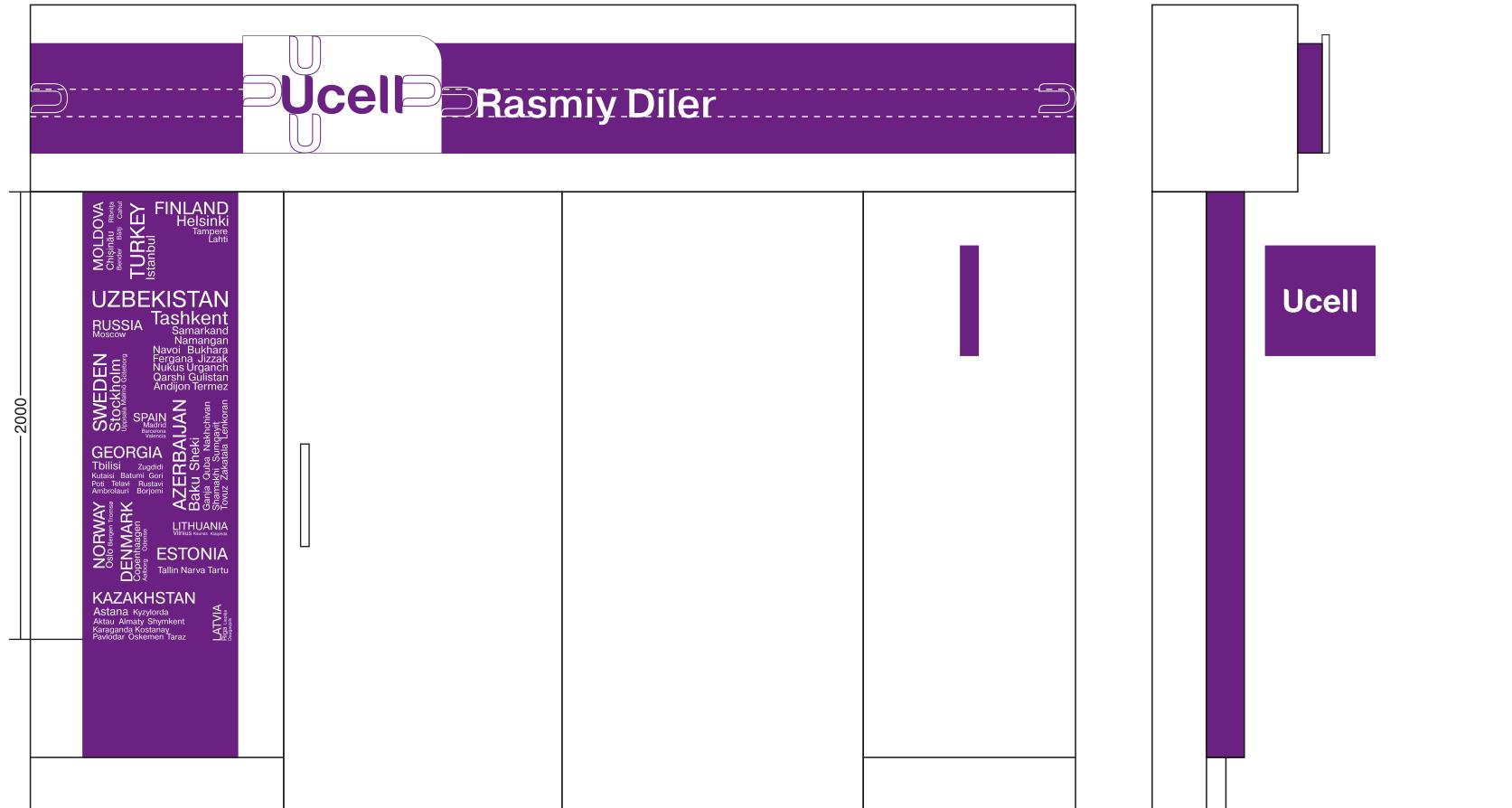


## 5. Оформление экстерьера

## 1.2 Принципы выполнения вывесок

Размер вывески и расположение надписей определяются пропорциями. Минимальная ширина «ленты» равна трем заглавным буквам U. Логотип должен располагаться на расстоянии не менее одной буквы U от правого края.

Расстояние между лого и вторичной надписью не менее двух U.

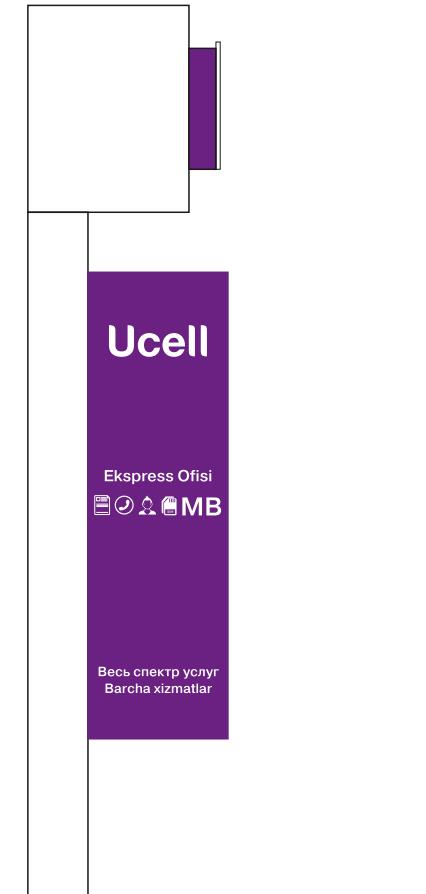
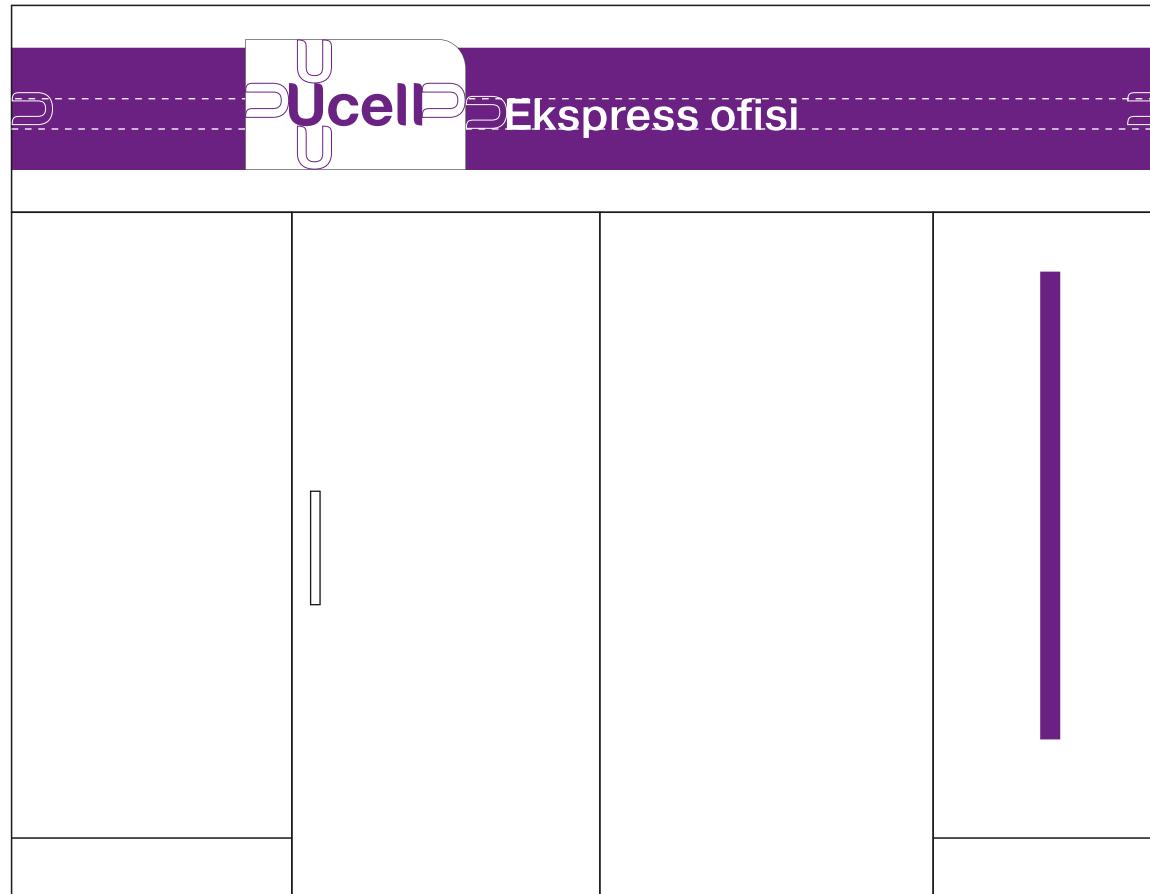


## 5. Оформление экстерьера

### 1.2 Принципы выполнения вывесок

Размер вывески и расположение надписей определяются пропорциями. Минимальная ширина «ленты» равна трем заглавным буквам U. Логотип должен располагаться на расстоянии не менее одной буквы U от правого края.

Расстояние между лого и вторичной надписью не менее двух U.



## 5. Оформление экстерьера

### 1.3 Мобильный киоск

Материалы: алюминиевый профиль, стекло

Параметры: 1200\*1000, 1200\*1200, 1500\*1000, 1500\*1500 мм. Высота 2400 мм.



\*за дополнительной информацией обращайтесь в секцию анализа и мониторинга продаж