

ОФЕРТА ПО АКЦИИ

«Итоги года в Ucell + Моя история с Ucell»

1. Общие положения

1.1. Настоящая Оферта регулирует порядок проведения стимулирующей акции «Итоги года в Ucell + Моя история с Ucell» (далее - Акция), устанавливает условия участия, порядок определения победителей и получения призов.

1.2. Акция проводится в соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Законом Республики Узбекистан «О рекламе», Законом Республики Узбекистан «О персональных данных» и иными применимыми нормативно-правовыми актами.

1.3. Акция не является лотереей, азартной игрой или иной деятельностью, основанной на риске.

1.4. Организатор Акции - ООО «COSCOM» (торговая марка Ucell), ИНН 201788904, юридический адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Яккасарайский район, ул. В. Вохидова, д. 118.

1.5. Акция проводится на территории Республики Узбекистан.

1.6. Период проведения Акции:

Акция проводится с 18 августа 2026 года по 17 ноября 2026 года включительно и состоит из следующих этапов:

- Этап 1: с 18 августа 2026 года по 17 сентября 2026 года включительно. Подведение итогов и определение победителя - до 27 сентября 2026 года.
- Этап 2: с 18 сентября 2026 года по 17 октября 2026 года включительно. Подведение итогов и определение победителя - до 27 октября 2026 года.
- Этап 3: с 18 октября 2026 года по 17 ноября 2026 года включительно. Подведение итогов и определение победителя - до 27 ноября 2026 года.

1.7. Канал проведения Акции:

Мобильное приложение Ucell версии 2.19.

2. Участники Акции

2.1. В Акции могут принимать участие физические лица, являющиеся абонентами Ucell, за исключением лиц, указанных в п. 2.2 настоящей Оферты.

2.2. В Акции не могут принимать участие:

- работники Организатора;
- лица, не соответствующие условиям участия.

2.3. Участником Акции считается абонент Ucell, который:

- просмотрел персональные итоги года в мобильном приложении Ucell либо перешёл в раздел «Моя история с Ucell»;
- отправил свою историю через форму внутри приложения;
- подтвердил согласие с условиями настоящей Оферты.

3. Порядок участия

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

- открыть мобильное приложение Ucell версии 2.19;
- принять условия настоящей Оферты;

- перейти в раздел «Мои итоги года» либо сразу в раздел «Моя история с Ucell»;
- просмотреть персональные итоги (при наличии);
- заполнить форму «Моя история»;
- отправить текст истории объемом от 300 до 1000 символов;
- подтвердить согласие с условиями Оферты путём установки чекбокса.

3.2. Один абонентский номер (MSISDN) может направить только одну историю за весь период проведения Акции.

3.3. История участвует только в том этапе Акции, в период которого была направлена участником.

3.4. История, не ставшая победителем одного из этапов Акции, не переносится на последующие этапы.

3.5. Истории, содержащие:

- нецензурную лексику;
- спам;
- оскорбления;
- материалы рекламного характера;
- тексты, не относящиеся к Ucell;
- недостоверную информацию;
- тексты, полностью или частично созданные с использованием систем искусственного интеллекта, включая генеративные модели

не допускаются к участию.

3.6. Организатор вправе отклонить историю, не соответствующую условиям настоящей Оферты.

4. Модерация историй

4.1. Все отправленные истории проходят автоматическую и ручную модерацию.

4.2. На этапе автоматической модерации фильтруются:

- спам;
- пустые сообщения.

4.3. На этапе ручной модерации Организатор оценивает:

- качество текста;
- отсутствие нарушений законодательства и условий Оферты.

5. Порядок определения победителей

5.1. Все истории, прошедшие модерацию, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии Организатора.

5.2. В состав конкурсной комиссии входят представители ООО COSCOM (Ucell), включая:

- сотрудников подразделения маркетинга;
- сотрудников подразделения PR.

5.3. Конкурсная комиссия рассматривает все допущенные к участию истории и определяет победителя каждого этапа на основании следующих критериев:

- оригинальность истории;
- эмоциональная составляющая;
- связь истории с Ucell;

5.4. По результатам каждого этапа конкурсная комиссия определяет 1 (одного) победителя Акции.

5.5. Решение конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

5.6. Организатор вправе запросить у победителя дополнительную информацию для подтверждения соблюдения условий Акции.

6. Призы

6.1. В рамках Акции предусмотрены следующие призы:

- Этап 1 - iPhone 17 Pro (1 шт.);
- Этап 2 - iPhone 17 Pro (1 шт.);
- Этап 3 - iPhone 17 Pro (1 шт.).

Общее количество призов: 3 (три) шт.

6.2. Организатор вправе заменить приз на аналогичный по стоимости и характеристикам.

6.3. Изображения призов, используемые в рекламных материалах, могут отличаться от фактического внешнего вида устройств.

7. Объявление результатов

7.1. Результаты Акции публикуются на официальном сайте Ucell и в официальных социальных сетях Ucell.

7.2. При публикации результатов Организатор вправе использовать имя участника, первую букву фамилии, маскированный номер абонента либо иные обезличенные сведения.

7.3. Организатор вправе публиковать истории участников полностью или частично в период проведения Акции и после её завершения на официальном сайте Ucell, в официальных аккаунтах Ucell в социальных сетях, мессенджерах и иных информационных ресурсах Организатора.

7.4. Лучшие истории могут использоваться Организатором в маркетинговых, рекламных и информационных материалах без ограничения по территории и каналам распространения.

8. Получение призов

8.1. Для получения приза победитель обязан предоставить:

- паспорт или ID-карту;
- ПИНФЛ;
- иные документы по запросу Организатора.

8.2. Данные победителя должны совпадать с данными владельца номера Ucell.

8.3. В случае если победитель не достиг 18-летнего возраста, получение приза осуществляется его законным представителем (родителем или опекуном), который обязан подтвердить свои полномочия и предоставить документ, удостоверяющий личность.

8.4. Призы выдаются в течение 30 календарных дней с момента объявления результатов соответствующего этапа.

8.5. Победитель обязан подписать акт приёма-передачи приза.

8.6. Организатор предпринимает до 5 попыток связаться с победителем в течение 14 календарных дней с момента определения победителя.

8.7. В случае отказа от предоставления необходимых документов, отказа от подписания необходимых документов либо невозможности связаться с победителем Организатор вправе отказать в выдаче приза и определить нового победителя.

8.8. Невостребованный приз остаётся в распоряжении Организатора.

9. Персональные данные

9.1. Участник, принимая участие в Акции, выражает согласие на:

- обработку персональных данных;
- использование направленной истории в маркетинговых, рекламных и информационных материалах Ucell;
- публикацию текста истории полностью или частично;
- публикацию имени участника, первой буквы фамилии, маскированного номера абонента либо иных обезличенных сведений по усмотрению Организатора;
- фото- и видеосъёмку при вручении призов.

9.2. Организатор вправе использовать отправленные истории полностью или частично в маркетинговых, рекламных, информационных и иных коммуникационных материалах без дополнительного согласования с участником и без выплаты какого-либо вознаграждения.

Такое право предоставляется Организатору на весь срок действия исключительных прав на соответствующие материалы и распространяется на любые способы использования, не запрещённые законодательством Республики Узбекистан.

9.3. При публикации историй Организатор вправе использовать имя участника, первую букву фамилии, маскированный номер абонента либо иные обезличенные сведения.

9.4. Участник гарантирует, что направленная история создана им лично, без использования систем искусственного интеллекта для генерации полного или частичного содержания, является результатом его собственного творческого труда, а её использование Организатором не нарушает права и законные интересы третьих лиц.

10. Прочие условия

10.1. Участие в Акции означает полное согласие Участника с условиями настоящей Оферты.

10.2. Организатор вправе изменять условия Акции путём публикации обновлённой редакции Оферты на официальном сайте Ucell.

10.3. Организатор не несёт ответственности за:

- технические сбои;
- невозможность участия по причинам, не зависящим от Организатора;
- ошибки, допущенные Участником при отправке истории;
- невозможность связаться с победителем;
- действия третьих лиц, повлиявшие на проведение Акции.

10.4. Организатор вправе аннулировать участие при выявлении мошеннических действий, предоставлении недостоверной информации либо нарушении условий настоящей Оферты.

10.5. Организатор вправе вводить дополнительные технические ограничения, направленные на предотвращение мошенничества и злоупотреблений.

10.6. Организатор не несёт ответственности за последствия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

10.7. Все споры решаются путём переговоров. При невозможности достижения соглашения спор подлежит рассмотрению в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

10.8. Участник вправе редактировать направленную историю в течение 24 часов с момента её отправки, но не позднее даты и времени окончания соответствующего этапа Акции. Возможность редактирования прекращается по истечении 24 часов либо в момент окончания этапа Акции, в зависимости от того, какое событие наступит раньше.

11. Персональные итоги года

11.1. В рамках Акции отдельным участникам может быть предоставлен доступ к персональному разделу «Мои итоги года», содержащему статистическую информацию об использовании услуг связи Ucell.

11.2. Персональные итоги формируются на основании данных информационных систем Организатора за расчётный период, соответствующий этапу Акции.

Для целей формирования персональных итогов используются следующий расчётный период:

- с 16.08.2025 по 16.08.2026

Персональные итоги формируются для абонентов, срок обслуживания номера которых на момент формирования итогов составляет не менее 3 месяцев.

В случае если срок обслуживания номера составляет менее 3 месяцев, персональные итоги для такого абонента не формируются.

Если к началу одного из этапов акции «Моя история с Ucell» абонент соответствует установленным критериям участия, ему предоставляется возможность ознакомиться со своими персональными итогами года.

11.3. Персональные итоги носят исключительно информационный характер и не являются финансовой, юридической либо иной официальной отчётностью.

11.4. Доступ к персональным итогам предоставляется только абонентам, соответствующим критериям участия, установленным Организатором.

11.5. Организатор самостоятельно определяет критерии формирования выборки абонентов, которым доступен раздел «Ваш год с Ucell».

11.6. Для целей отображения персональных итогов Организатор вправе использовать сведения об объёме потреблённого интернет-трафика, голосовых услуг, SMS, роуминга, сроке обслуживания номера и иные данные, доступные в информационных системах Организатора.

11.7. Персональные итоги формируются на дату подготовки соответствующей выборки и после формирования могут не пересчитываться и не актуализироваться.

11.8. В период проведения Акции Организатор вправе осуществлять дополнительное формирование выборок абонентов и предоставлять доступ к разделу «Ваш год с Ucell» новым участникам, соответствующим установленным критериям.

11.9. Отсутствие доступа к разделу «Ваш год с Ucell» не ограничивает право абонента на участие в Акции «Моя история с Ucell», если иное не предусмотрено условиями Акции.

11.10. Организатор не гарантирует наличие всех статистических показателей для каждого абонента. Состав отображаемых данных, набор фактов и объём доступной информации могут отличаться для различных участников.

11.11. В случае любого переоформления абонентского номера, включая смену владельца номера, переоформление с юридического лица на физическое лицо (B2B → B2C), с физического лица на юридическое лицо (B2C → B2B), а также иные виды переоформления, срок обслуживания номера для целей формирования персональных итогов начинается заново с даты такого переоформления.

Персональные итоги становятся доступны после истечения не менее 3 месяцев с даты переоформления при соблюдении остальных условий Акции. К таким абонентам применяются условия формирования персональных итогов, предусмотренные для новых абонентов.