Postpaid tizimida uyali radiotelefon tarmog'i xizmatlarini koʻrsatish boʻyicha ommaviy oferta

Oʻzbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi tomonidan berilgan 17.12.2018 yildagi AA 0006634, 19.07.2021 yildagi AA 0007183, 17.12.2018 yildagi AA 0006636, 17.12.2018 yildagi AA 0006637, 17.12.2018 yildagi AA 0006638 Litsenziyalariga muvofiq radiotelefon aloqa xizmatlarini koʻrsatuvchi "COSCOM" mas'uliyati cheklangan jamiyat (qisqacha "COSCOM" MCHJ), "Ucell" savdo belgisi (keyingi oʻrinlarda – «Kompaniya»), ushbu "COSCOM" MCHJ tarmog'ida Postpaid tizimida uyali radiotelefon aloqasi xizmatlarini koʻrsatish Ommaviy ofertasiga muvofiq (keying oʻrinlarda – "Ommaviy oferta") quyidagi shart va qoidalarni qabul qilish, Roʻyxatdan oʻtish shaklini (keyingi oʻrinlarda - "Shartnoma") imzolash va ularni amalga oshirish orqali ushbu Ommaviy oferta shartlarini qabul qiluvchi yuridik shaxs tashkil etmasdan tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi yuridik va jismoniy shaxslarga uyali radiotelefon aloqasi tarmogʻi xizmatlarini (keyingi oʻrinlarda - Xizmatlar) koʻrsatadi.

1. ATAMALAR VA TA'RIFLAR

1.1. Ushbu Ommaviy oferta maqsadlari uchun quyidagi atamalar va ta'riflar qoʻllaniladi:

Abonent - abonent raqamining egasi boʻlmagan jismoniy shaxs (xodim, ta'sischi, hamkor yoki Korporativ mijozning har qanday vakili), Kompaniya tomonidan taqdim etilayotgan xizmatlardan haqiqiy foydalanuvchi.
Abonent raqami - telekommunikatsiya xizmatlarini koʻrsatish shartnomasining amal qilish muddati davrida korporativ mijozga berilgan Kompaniyaning mulki boʻlgan raqam;
Abonent qurilmasi – Korporativ mijoz/abonentga tegishli yoki vaqtinchalik foydalanish uchun berilgan, Kompaniya tarmogʻiga ulangan va u orqali uzatiladigan yoki qabul qilinadigan signallarni qayta ishlash, oʻzgartirish uchun moʻljallangan texnik qurilma. Abonent qurilmasi Oʻzbekiston Respublikasida amalda boʻlgan standartlarga muvofiq ushbu turdagi uskunalar uchun belgilangan texnik talablarga javob berishi kerak.
Kompaniya veb-sayti – www.ucell.uz elektron manzilida joylashgan Kompaniyaning Internetdagi axborot resursi
Korporativ mijozning bank ma'lumotlari – bank hisobi, STIR, OKONH, MFO, Korporativ mijoz bankining nomi.
Abonent shaxsini tasdiqlovchi hujjat:

- Oʻzbekiston Respublikasining biometrik pasporti
- Yangi namunadagi haydovchilik guvohnomasi;
- ID-карта Oʻzbekiston Respublikasi fuqarosining shaxsiy guvohnomasi
- Chet el fuqarosining pasporti (jismoniy shaxslar uchun);
- ofitser guvohnomasi, harbiy guvohnoma + 33-son shakl (shartnoma boʻyicha harbiy xizmatchilar va harbiy xizmatchilar uchun);
- akkreditatsiya kartasi (diplomatik vakolatxonalar va vakolatxonalar xodimlari uchun);
- Chet elliklar uchun yashash uchun ruxsatnoma;
- fuqaroligi bo'lmagan shaxslar uchun yashash uchun ruxsatnoma yoki sayohat hujjati;
- fuqaroligi bo'lmagan shaxsning guvohnomasi;

Yuqoridagi barcha hujjatlar bir-birining oʻrnini bosishi mumkin.
Donor - abonent raqami telekommunikatsiya tarmog'idan koʻchiriladigan uyali aloqa operatori
Yagona tariflash – Kompaniya tomonidan belgilangan tarif tizimiga muvofiq xizmat uchun toʻlov birligi;
Xizmat koʻrsatish hududi - Kompaniya litsenziyalar asosida mobil radiotelefon aloqasi xizmatlarini koʻrsatish huquqiga ega boʻlgan va normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan shartlarga javob beradigan xizmatlar sifatini ta'minlash uchun texnik imkoniyatlarga ega boʻlgan hudud.
Yagona toʻlov kartasi (YTK) – plastik kartochka koʻrinishidagi yoki Kompaniya tomonidan belgilanadigan boshqa shakldagi, maxfiy kodli, himoya qatlami mavjud, unda koʻrsatilgan miqdor/nominal qiymati boʻlgan, Korporativ mijozga Shaxsiy hisobni toʻldirganda uni faollashtirish orqali Xizmatlar taqdim etilishi mumkin boʻlgan vosita (faqat Corporate-VIP shartnoma turi).
Kontent – Abonent soʻrovi asosida SMS, MMS, GPRS orqali axborot, koʻngilochar yoki boshqa xarakterdagi matn yoki multimedia ma'lumotlari.
Kontent-provayder – Kompaniya tarmog'i orqali tijorat asosida Abonentlarga Kontent xizmatlarini koʻrsatuvchi yuridik shaxs. Kontent provayderlari va ular taqdim etadigan kontent xizmatlari roʻyxati Kompaniya veb-saytida, shuningdek, kontent provayderlarining veb-saytlarida mavjud.
Korporativ mijoz – barcha mulk shaklidagi yuridik shaxslar, xorijiy diplomatik va boshqa rasmiy vakolatxonalar, xorijiy va xalqaro tashkilotlarning vakolatxonalari.
Shaxsiy hisob – Kompaniyaning billing tizimidagi analitik hisob registri, koʻrsatilgan xizmatlar hajmini, Shartnomaga muvofiq xizmatlar uchun toʻlov hisobvarag'iga kiritilgan mablag'larning kelib tushishi va sarflanishini hisobga olish uchun moʻljallangan.

Mobil aloqa operatori – telekommunikatsiya tarmogʻiga mulk huquqi yoki boshqa mulkiy huquqlar asosida egalik qiluvchi, uning qurilishi, foydalanishi, rivojlanishini ta'minlovchi hamda litsenziya asosida tegishli telekommunikatsiya xizmatlarini koʻrsatuvchi yuridik shaxs.
Xalqaro avtomatik rouming (XAR) - abonent bir mamlakatda yoki boshqa mamlakatdagi boshqa uyali aloqa operatorining xizmat koʻrsatish hududida boʻlganida bir uyali aloqa operatoriga boshqa uyali aloqa operatorlari tarmog'idan foydalanish imkonini beruvchi xizmat.
Kompaniya ofisi - "Korporatsiya" xizmatidan foydalanuvchi yuridik va jismoniy shaxslarga xizmat koʻrsatish boʻyicha kompaniyaning har qanday ofislari boʻlib, u yerda mijozlar axborot va ma'lumotnoma xizmatlarini olishlari, Shartnoma tuzishlari va boshqa turdagi xizmatlarni olishlari mumkin.
Hisobot davri - hisob-kitoblar uchun kompaniya tomonidan belgilangan va bir kalendar oyiga teng boʻlgan muddat (oyning birinchi kuni - hisobot davrining boshi, oyning oxirgi kuni - hisobot davrining oxiri).
KRMMB operatori – shakllantirish, faoliyat ko'rsatishi, texnik ta'minoti va KRMMB rivojlanishini ta'minlaydigan, shuningdek uning resurslaridan foydalanish imkoniyatini ta'minlaydigan tashkilot.
Xato koʻchirish – uyali aloqa operatorlari tomonidan korporativ mijozning arizasisiz abonent raqamini koʻchirish ("inson omili" bilan bogʻliq xato, ya'ni texnik tizimlar bilan oʻzaro aloqada boʻlgan uyali aloqa operatorlari xodimlarning notoʻgʻri harakatlari tufayli arizada koʻrsatilgan raqam oʻrniga boshqa abonent raqamini koʻchirish).
Prays list – joriy davr uchun taqdim etilgan xizmatlar roʻyxati, narxi va shartlarini oʻz ichiga olgan kompaniya hujjati.
JSHSHIR - Jismoniy shaxsning Oʻzbekiston Respublikasidagi 14 ta raqamdan iborat shaxsiy identifikatsiya raqami, JSHSHIRni aniqlash tartibiga muvofiq jismoniy shaxsning pasportida aniqlanishi mumkin.
Roʻyxatga olish shakli – Korporativ mijoz, vakolatli vakil, telefon raqami/raqamlari, SIM-kartalari, rekvizitlari koʻrsatilgan kompaniya tomonidan belgilangan shakl, shuningdek, Ommaviy ofertaning ajralmas qismi boʻlgan va Ommaviy ofertaning barcha shartlarini Korporativ mijoz tomonidan toʻliq va soʻzsiz qabul qilinishi va bajarilishini tasdiqlovchi tarmoqqa ulanishda korporativ mijoz tomonidan dastlab tanlanadigan tarif rejasi.
Korporativ mijoz ma'lumotlari – Korporativ mijozning yuridik nomi, yuridik manzili, aloqa raqami, rahbar/aloqa shaxsning toʻliq ismi, korporativ elektron pochta manzili.
Retsipient - korporativ mijozning abonent raqami aloqa tarmog'iga koʻchiriladigan uyali aloqa operatori.
Kompaniya tarmog'i – ovoz, axborot, tasvir, video va boshqa shakllardagi signallarni uzatish va qabul qilish uchun korporativ mijozga mobil radiotelefon aloqasi xizmatlarini taqdim etuvchi texnik vositalar majmui.
Elektron hisob-faktura (keyingi oʻrinlarda – «EHF») - qonun hujjatlarida belgilangan shaklda tuzilgan EHF aylanma tizimining operatorlari orqali berilgan va olingan tovarlarni (ishlarni, xizmatlarni) sotish va sotib olishni tasdiqlovchi elektron hujjat.
Tarfilash - Kompaniya xizmatlari uchun toʻlov miqdorini belgilovchi tariflar tizimi.
Tarif reja - Kompaniya tomonidan korporativ mijozga taqdim etilgan narxlar va texnik ma'lumotlar toʻplami yoki ma'lum bir cheklangan hududda bir yoki bir nechta xizmatlardan foydalanish.
Kompaniya xizmatlari - mahsulot – Kompaniyaning mobil radiotelefon aloqasi, mobil Internetga ulanish, shuningdek, Ucell savdo belgisi ostida taqdim etiladigan Kompaniya tarmogʻi orqali olingan, uzatiladigan, qayta ishlanadigan boshqa turdagi ma'lumotlarni taqdim etish boʻyicha faoliyati.
"Korporatsiya" xizmati – Korporativ mijozning billing tizimida korporativ mijoz tomonidan taqdim etilgan sertifikat asosida jismoniy shaxs bilan birlashishi.
Shlyuz - Kompaniya tarmog'i va boshqa aloqa tarmoqlari (jumladan, mobil aloqa, statsionar aloqa, ma'lumotlarni uzatish va boshqalar orqali) oʻrtasida ovozli va/yoki ovozsiz ma'lumotlarni uzatish imkonini beruvchi va/yoki oʻrnatilgan xavfsizlik tizimlarini chetlab oʻtib, telekommunikatsiya tarmogʻiga server yoki boshqa uskuna orqali noqonuniy (ruxsatsiz) ulanish yoʻli bilan mobil aloqa tarmogʻi va boshqa telekommunikatsiya tarmoqlari oʻrtasida xalqaro trafikdan foydalanish va oʻtkazish maqsadida uchinchi shaxsga Kompaniya tarmogʻidan foydalanishga ruxsat beruvchi dasturiy-apparat majmuasi (GSM, SMS, IP).
Koʻchirilgan raqamlarning markazlashgan ma'lumotlar bazasi (keyingi oʻrinlarda - KRMMB) - mobil aloqa tarmoqlarida uzatilgan abonent raqamlari haqidagi ma'lumotlarni oʻz ichiga olgan ma'lumotlar bazasini boshqaruvchi apparat-dasturiy kompleks.
Postpaid – Kompaniya tuzilgan Shartnoma doirasida korporativ mijozlarga birinchi navbatda xizmatlar koʻrsatadigan, soʻngra narxlarni belgilash va toʻlov uchun hisob-fakturalarni berishni amalga oshiradigan hisob-kitob modeli.
SIM-karta - abonent qurilmasini identifikatsiyalashni, uning mobil tarmoqqa kirishini, shuningdek, abonent raqamidan ruxsatsiz foydalanishdan himoya qilishni ta'minlaydigan oʻrnatilgan chipga ega identifikatsiya moduli.
SMS - Short Message Service. Qisqa xabarlar markazi orqali mobil abonentlarga qisqa matnli xabarlarni yuborish va qabul qilish uchun moʻljallangan xizmat.

2. Shartnoma mazmuni

2.1. Kompaniya Korporativ mijoz tomonidan tanlangan roʻyxat va hajmlarga muvofiq Xizmatlarni taqdim etadi, Korporativ mijoz esa ushbu Ommaviy oferta shartlariga muvofiq ulardan foydalanadi va toʻlovni amalga oshiradi. Korporativ mijoz ushbu Ommaviy oferta shartlarini quyidagi shartlar va qoidalarni qabul qilish, Roʻyxatga olish shaklini imzolash orqali qabul qiladi.

3. Tomonlarning majburiyatlari

3.1. Kompaniyaning majburiyatlari:

3.1.1. Korporativ mijozga Shartnomaning amal qilish muddati davomida foydalanish uchun Kompaniyaga tegishli abonent raqami(lar)ni taqdim etish, shuningdek SIM-karta(lar)ni (ICC ID SIM CARD) Korporativ mijozga oʻtkazish. SIM-kartaning narxi ulanish narxiga kiritilgan. Abonent raqami va SIM-karta raqami Ommaviy ofertani roʻyxatga olish shaklida koʻrsatilgan.

3.1.2. Korporativ mijoz Shartnomaning 5-bo'limiga muvofiq oldindan to'lovini amalga oshirgandan so'ng 1 (bir) ish kuni ichida Korporativ mijozga xizmatlar ko'rsatishni boshlash.
3.1.3. Korporativ mijozning shaxsiy hisobida mablag' mavjud bo'lganda, Korporativ mijoz tomonidan tanlangan ro'yxat va joriy sanada Kompaniyada amalda mavjud bo'lgan tarif rejalari va narxlar bo'yicha Korporativ mijozga xizmatlar ko'rsatish. Korporativ mijoz tomonidan tanlangan Xizmatlarning dastlabki ro'yxati Ommaviy ofertani ro'yxatga olish shaklida ko'rsatilgan va keyinchalik o'zgartirilishi mumkin:
3.1.3.1.yuridik shaxslar uchun - yozma murojaat yoki Kompaniya tomonidan belgilangan boshqa usullarda Kompaniyaga murojaat qilinganda;
3.1.3.2. Jismoniy shaxslar uchun - belgilangan shakldagi Yagona arizani to'ldirish orqali to'g'ridan-to'g'ri savdo ofislariga murojaat qilinganda, yoki Kompaniya tomonidan taqdim belgilangan usullarda Kompaniyaga murojaat qilinganda.
3.1.4. Hisobot davri uchun ko'rsatilgan xizmatlar uchun hisob-fakturalarni shakllantirish, Soliq.uz soliq veb-sayti orqali korporativ mijozga EHFni taqdim etish. Korporativ mijoz tanlagan usulda to'lov uchun ma'lumotlar va hisob-fakturalarni taqdim etish.
3.1.5. Korporativ mijozni Xizmatlar tariflari, ko'rsatiladigan xizmatlar ro'yxati, xizmatlar ko'rsatish tartibi va shartlari, xizmat ko'rsatish shartlari, to'lov tartibi va shakli, to'lov valyutasi o'zgarishlari to'g'risida ommaviy axborot vositalari orqali yoki Kompaniya tanlagan boshqa usulda ushbu o'zgartirishlar Kompaniya tomonidan kiritilishidan kamida 15 (o'n besh) kun oldin xabardor qilish. Agar Korporativ mijoz Kompaniyaga bog'liq bo'lmagan sabablarga ko'ra bunday o'zgarishlardan bexabar bo'lsa, Kompaniya javobgar hisoblanmaydi va bu boradagi shikoyat yoki da'volarni qabul qilmaydi.
3.1.6. Kompaniya Ommaviy ofertaning 3.2.5-bandida ko'rsatilganidek, Korporativ mijozdan xabar olganida, Xizmatlarni ko'rsatishni vaqtincha to'xtatib turish. Bunday xabarni olishdan oldin ko'rsatilgan xizmatlar Korporativ Mijoz tomonidan to'liq to'lanadi.
3.1.7. Korporativ mijozga mobil tarmoqlarda abonent raqamlarini ko'chirish shartlari haqida ma'lumot berish.
3.1.8. SMS-xabar yuborish orqali Korporativ mijozga Donor oldidagi qarzdorlikni to'lash zarurligi haqida xabar berish
3.1.9. Retsipient va Korporativ mijoz o'rtasidagi shartnoma bekor qilingan taqdirda, qonun hujjatlarida belgilangan muddatlarda o'tkazilgan abonent raqamini Donorga qaytarish.
3.1.10. Agar abonent raqamining noto'g'ri ko'chirilganligi aniqlansa, korporativ mijozning Kompaniyaning axborot-ma'lumot xizmatiga yozma arizasi yoki so'rovi asosida xato ko'chirilgan abonent raqamini qaytarish jarayonini boshlash.
3.1.11. Kompaniya tarmog'ida raqamni xato ko'chirilganligi uchun oldindan to'lovni qaytarish, agar bunday ko'chirish korporativ mijozning aybi bilan amalga oshirilmagan bo'lsa.
3.1.12. Xizmatlarni, tarif rejasini, noto'g'ri ko'chirilgan abonent raqami balansini kompaniyaning rasmiy veb-saytida ko'rsatilgan muddatlarda xato ko'chirish vaqtigacha bo'lgan holatgacha tiklash.

3.2. Korporativ mijozning majburiyatlari:
3.2.1. Kompaniya tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar uchun o'z vaqtida to'lovni amalga oshirish.
3.2.2. Kompaniyaning hisob-fakturalarini olish va ularni Ommaviy oferta va/yoki Xizmatlar shartlariga muvofiq to'lash.
3.2.3. Kompaniya soliq organlarining Soliq.uz. veb-saytida ko`rsatilgan xizmatlar uchun EFH taqdim etgan kundan boshlab 10 (o`n) kalendar kun ichida elektron raqamli imzodan foydalangan holda hisobvaraq-faktura tasdiqlanish.
3.2.4. Korporativ mijoz tanlagan Xizmatlar qiymatining kamida 15% miqdorida oldindan to'lovini amalga oshirish.
3.2.5. SIM-karta yo'qolgan, yo'qotilgan, o'g'irlangan taqdirda, darhol Kompaniyani xabardor qilish:
- yuridik shaxslar uchun – yozma;
- jismoniy shaxslar uchun- yozma va/yoki og'zaki, Kompaniya tomonidan belgilangan tartibda jismoniy shaxs bo'lgan Korporativ mijozni majburiy identifikatsiya qilgan holda.

Korporativ mijoz belgilangan shartlarga rioya qilmagan taqdirda, u SIM-kartaning yo'qolishi va Xizmatlarni ko'rsatishni to'xtatish istagi haqidagi korporativ mijozning yozma/og'zaki xabarnomasini Kompaniyaga kelib tushgunga qadar yo'qolgan/yo'qotilgan SIM-kartadan foydalanilgan holda Kompaniya tomonidan ko'rsatilgan Xizmatlar uchun to'lovni amalga oshirishi kerak.
3.2.6. To'lovlarni naqd pulsiz shaklda to'lashda bank to'lov hujjatlarida Korporativ mijozga Kompaniyaning to'lov tizimida (billing) berilgan shaxsiy Korporativ mijoz raqamini (ACCID), to'lov amalga oshirilayotgan Account Id raqamini ko'rsatish, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarining naqd pulsiz hisob-kitoblar to'g'risidagi boshqa talablariga rioya qilish.
3.2.7. Ro'yxatga olish varaqasida ko'rsatilgan Korporativ mijozning har qanday ma'lumotlari o'zgarganda, ular rasmiy ro'yxatdan o'tkazilgan kundan boshlab 5 (besh) kun ichida bunday o'zgarishlar haqida Kompaniyani yozma ravishda xabardor qilish va Soliq.uz saytidagi Soliq to`lovchining shaxsiy kabinetiga o`zgartirishlar kiritish.
3.2.8. Kompaniyaning yozma roziligisiz Shartnoma bo'yicha huquq va majburiyatlarni uchinchi shaxslarga bermaslik yoki begonalashtirmaslik.
3.2.9. Materiallar, ma'lumotlar, xizmatlar va mahsulotlardan foydalanish bilan bog'liq xavflarni to'liq o'z zimmasiga olish: a) Internet tarmog'ida; b) kirish Kompaniya tomonidan taqdim etilgan kontent-provayderlar.
3.2.10. Kompaniyaning rasmiy ma'lumotlari, shu jumladan Ommaviy oferta shartlaridagi o'zgarishlar, ko'rsatiladigan xizmatlar ro'yxati, tariflar, Xizmatlarni ko'rsatish tartibi va shartlari to'g'risidagi ma'lumotlar bilan ommaviy axborot vositalarida, shu jumladan Kompaniyaning rasmiy veb-saytida mustaqil ravishda tanishib chiqish.
3.2.11. Korporativ mijozning (yuridik shaxsning) ko'rsatilgan rouming xizmatlari uchun ko'chirilgan raqam/raqamlar bo'yicha qarzi aniqlangan taqdirda, Kompaniyadan qarzdorlik to'g'risida xabarnoma olingan kundan boshlab 7 ish kuni ichida Kompaniya oldidagi qarzni to'lash.

3.2.12. Xizmatlardan foydalanishni boshlashdan oldin kutilmagan xarajatlarning oldini olish uchun shaxsiy kabinetingiz holatini, oʻchirish chegarasi miqdorini, mavjud trafik daqiqalari/megabaytlari qoldigʻini, SMSlar sonini tekshirish. Bunda, Kompaniya koʻrsatilgan xizmatlar uchun qayta hisob-kitob qilmaslik huquqiga ega.

4. Tomonlarning huquqlari

4.1. Kompaniyaning huquqlari:

4.1.1. Oʻzgartishlar kuchga kirish sanasidan kamida 15 (oʻn bech) kalendar kuni oldin Ommaviy ofertaning tuzatilgan tahririni Kompaniya veb-saytiga joylashtirish orqali Ommaviy ofertaga, Roʻyxatdan oʻtish shakliga, Xizmatlarni koʻrsatish tartibi va shartlariga va narxlariga, xizmat koʻrsatish shartlariga, Xizmatlar uchun haq toʻlash tartibi va shakllariga bir tomonlama oʻzgartirishlar va/yoki qoʻshimchalar kiritish. Bunday oʻzgartirish va qoʻshimchalar oʻzgartirish va qoʻshimchalar kiritilgan paytdan boshlab kuchga kiradi. Korporativ mijoz oʻzgartirish va qoʻshimchalar kiritilgan kundan boshlab 10 (oʻn) kun ichida Kompaniyaga yozma ariza yuborish orqali oʻzgartirish va qoʻshimchalar bilan rozi boʻlmagan taqdirda Shartnoma shartlarini qabul qilishni rad etishga haqli. Korporativ mijozning rozi emasligi, bu holda, Korporativ mijozning tashabbusi bilan Shartnomani bir tomonlama bekor qilishga olib keladi.

4.1.2. Koʻrsatilgan xizmatlar uchun Hisob-fakturalar uzrli sabablarsiz rad etilgan taqdirda bir tomonlama tartibda xizmatlar ko'rsatishni to'xtatib turish.

4.1.3. Quyidagi hollarda Korporativ mijozning barcha abonent raqamlari uchun Xizmatlarni koʻrsatishni cheklash yoki toʻxtatib turish:

a) korporativ mijoz tomonidan Ommaviy ofertaning 3.2.5-bandiga rioya qilmaslik;

b) Korporativ mijozning shaxsiy hisobi miqdorini Kompaniya tomonidan belgilangan oʻchirish chegarasi miqdoridan past darajaga kamaytiri sh;

c) qarzdorlikni oʻz vaqtida qoplamaslik;

d) Korporativ mijoz tomonidan Ommaviy ofertaning boshqa shartlari buzilganda, shuningdek tarif rejalari va Kompaniya xizmatlaridan foydalanish qoidalari buzilgan hollarda;

e) Korporativ mijoz tomonidan mavjud boʻlmagan toʻlov kartalarini faollashtirishga bir necha marta urinishlar qilish yoʻli bilan, shuningdek, abonentdan foydalangan holda Kompaniyaning yozma roziligisiz Kompaniyaga, shuningdek Kompaniya xizmatlaridan foydalanuvchi boshqa korporativ mijozlarga va/yoki uchinchi shaxslarga zarar yetkazish, lotereyalar, ovoz berish, tanlovlar, reklama, soʻrovnomalar, ommaviy joʻnatmalarni amalga oshirish;

f) statsionar aloqa tarmoqlariga va IP-telefoniyaga kirish shlyuzlarini oʻrnatish, himoyalangan kompyuter tizimiga va telekommunikatsiya tarmoqlariga noqonuniy (ruxsatsiz) kirish uchun maxsus dasturiy ta'minot yoki texnik vositalarni sotish yoki sotish va tarqatish maqsadida ishlab chiqarish, shuningdek, telekommunikatsiya tarmogʻidan foydalanish va xalqaro trafikni oʻrnatilgan xavfsizlik tizimlarini chetlab oʻtish maqsadida unga noqonuniy (ruxsatsiz) kirish, shuningdek, ushbu maqsadlar uchun moʻljallangan maxsus dasturiy ta'minot yoki texnik vositalarni saqlash va ulardan foydalanish uchun shart-sharoitlarni yaratish va Kompaniya uskunalari yoki aloqa vositalarining buzilishiga olib keladigan boshqa choralarni amalga oshirish;

g) Korporativ mijoz tomonidan oʻz abonent raqamlarini uchinchi shaxslar foydalanishi uchun oʻtkazish va Kompaniya tomonidan bunday oʻtkazma aniqlanganda;

h) Oʻzbekiston Respublikasi qonun hujjatlarida va Kompaniyaning rasmiy veb-saytida e’lon qilingan Xizmatlarni koʻrsatish qoidalarida belgilangan boshqa hollarda.

Toʻxtatib turish Korporativ mijoz Shartnoma boʻyicha oʻz majburiyatlarini qoplamaguncha/bajarmaguncha va Xizmatlarni koʻrsatishni toʻxtatib turishga sabab boʻlgan sabablar bartaraf etilgunga qadar Xizmatlarni koʻrsatishni toʻxtatishni anglatadi.

4.1.4. Ommaviy ofertaning Roʻyxatga olish shaklida koʻrsatilgan abonent raqami(lar)ni bir tomonlama tartibda bekor qilish:

a) Korporativ mijoz tomonidan Shartnoma shartlari va/yoki Telekommunikatsiya xizmatlarini koʻrsatish qoidalari talablari buzilgan taqdirda;

b) Ommaviy ofertaning 4.1.2-bandining “f” va “g” kichik bandlari buzilgan taqdirda.

4.1.5. Ishlab chiqarish zarurati tugʻilganda abonent raqamini (raqamlarini) oʻzgartirishdan kamida 10 (oʻn) kun oldin Korporativ Mijozni xabardor qilgandan keyin oʻzgartirish.

4.1.6. Xizmatlarni taqdim etish jarayonida Korporativ mijozning shaxsiy ma'lumotlarining bir qismi Xizmat koʻrsatishning uzluksizligi va toʻg'riligini ta'minlash uchun uchinchi shaxslarga oʻtkazilishi mumkin. Roʻyxatdan oʻtish shaklini imzolash va Kompaniya tarmog'i orqali taqdim etiladigan qoʻshimcha kontent xizmatlariga ulanish uchun soʻrov yuborish orqali Korporativ mijoz Kompaniyaning Korporativ mijozning shaxsiy ma'lumotlarini qoʻshimcha kontent xizmatlarini koʻrsatuvchi uchinchi shaxslarga oʻtkazishiga rozilik beradi (kontent provayderlari, toʻlov tizimlari, agentlar va boshqalar). Korporativ mijozni qoʻshimcha kontent xizmatlaridan oʻchirib qoʻyish Korporativ mijozning shaxsiy ma'lumotlaridan foydalanish va qayta ishlashga roziligidan voz kechishi hisoblanadi. Ilgari oʻtkazilgan ma'lumotlar uskunaning texnik xususiyatlaridan kelib chiqqan holda tegishli tizimlarda saqlanishi mumkin. Shu bilan birga, shaxsiy ma'lumotlar, shu jumladan, lekin ular bilan cheklanmagan holda, trafik ma'lumotlari va moliyaviy ma'lumotlar Kompaniya tomonidan faqat Xizmatlarni taqdim etish maqsadida toʻplanadi, foydalaniladi va qayta ishlanadi. Ularning xavfsizligi va maxfiyligi Oʻzbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq Kompaniya tomonidan kafolatlanadi.

4.1.7. COSCOM MChJ mijozlarining shaxsiy ma'lumotlariga oid Maxfiylik siyosati bilan veb-saytda tanishish mumkin https://ucell.uz/uz/information/sustainability#22

4.1.8. Kompaniy mustaqil ravishda va/yoki uchinchi shaxslar – kontragentlar orqali Oʻzbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligi va Kompaniyaning Maxfiylik siyosatida belgilangan tartibda Xizmatlar koʻrsatish maqsadida Mijoz/Abonentning shaxsiy ma’lumotlarini toʻplash, foydalanish va qayta ishlash huquqiga ega.

4.1.9. Hisobga olish tizimida, tariflashda va tizimda rejali/rejadan tashqari ishlarni bajarishda texnik nosozliklar yuzaga kelgan taqdirda, Kompaniya xizmatlarni haq olinmasdan koʻrsatishni davom ettirish va muammolar bartaraf etilgandan soʻng koʻrsatilgan Xizmatlar uchun haq undirish huquqini oʻzida saqlab qoladi.

4.1.10. Agar Kompaniya tegishli texnik imkoniyatlarga ega boʻlmasa, qisman yoki toʻliq Xizmatlarni taqdim etishdan bosh tortish.
4.1.11. Quyidagi hollarda korporativ mijozga abonent raqamini boshqa uyali aloqa operatori tarmogʻiga oʻtkazishni rad etish:
4.1.8.1 Korporativ mijozning taqdim etilgan ma'lumotlaridagi nomuvofiqliklar (STIR, shaxsiy hisob (ACCID), yuridik shaxs nomi, jismoniy shaxsning shaxsiy ma'lumotlari, raqamlar roʻyxati);
4.1.8.2 Korporativ mijozning qarzi, shu jumladan barcha turdagi vaqtinchalik toʻlovni kechiktirish;
4.1.8.3 Ommaviy ofertada koʻrsatilgan shartlar, abonent raqami/raqamlari, qurilmalari yoki boshqa majburiyatlarni sotib olish boʻyicha muddatli toʻlov xizmatlari va aksiyalar boʻyicha talablar bajarilmagan;
4.1.12. Korporativ mijoz tomonidan qabul qiluvchidan bildirishnoma olingan kundan boshlab 7 ish kuni ichida qarzni qoplamagan (toʻlamagan) taqdirda Donordan koʻchirilgan abonent raqami/raqamlarini bloklash.
4.1.13. Agar koʻrsatilgan rouming xizmatlari uchun koʻchirilgan raqam boʻyicha korporativ mijozning qarzi aniqlansa, abonent raqami retsipient tarmogʻiga koʻchirilgan kundan boshlab 30 kalendar kun ichida koʻrsatilgan rouming xizmatlari uchun toʻlov hisob-fakturani retsipientga KRMMB operatori orqali abonent raqami, qarz miqdori va qarzni toʻlash muddati koʻrsatilgan soʻrov yuborish orqali taqdim etish.
4.1.14. Kompaniya Oʻzbekiston Respublikasi qonun hujjatlariga muvofiq boshqa huquqlarga ham ega boʻlishi mumkin.

4.2. Korporativ mijoz huquqlari:
4.2.1. Tanlangan xizmatlar roʻyxatini Kompaniya tomonidan belgilangan tartibda oʻzgartirish.
4.2.2. Ommaviy oferta shartlarining bajarilishi yuzasidan Oʻzbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq Kompaniyaga da’volar kiritish.
4.2.3. Agar Kompaniya oldida qarzdorlik mavjud boʻlmasa, qayta roʻyxatdan oʻtish, abonent raqamini (raqamlarini) Kompaniya tomonidan belgilangan tartibda boshqa operator tarmog'iga koʻchirish.

5. Hisob-kitob tartibi
5.1. Ommaviy oferta doirasidagi xizmatlar Korporativ mijoz tomonidan Kompaniyaning amaldagi tariflariga muvofiq toʻlanadi.
5.2. Tomonlar, agar Oʻzbekiston Respublikasi qonun hujjatlarida boshqacha qoida nazarda tutilgan boʻlmasa, Xizmatlar boʻyicha barcha tariflar Oʻzbekiston Respublikasining milliy valyutasi soʻmda koʻrsatilishi va hisoblanishi toʻgʻrisida kelishib oldilar.
5.3 Korporativ mijozga xizmatlar koʻrsatish Ommaviy ofertaning 3.2.1 va 3.2.2 bandlariga muvofiq, oldindan toʻlov asosida amalga oshiriladi. Oldindan toʻlov Korporativ mijozning har bir abonent raqami uchun tanlangan Xizmatlar roʻyxati va Kompaniyaning amaldagi tariflariga muvofiq amalga oshiriladi.
5.4. Kompaniya xizmatlari uchun toʻlov Korporativ mijoz tomonidan quyidagi usullardan birida amalga oshirilishi mumkin:
Jismoniy shaxslar uchun:
5.4.1. Yagona toʻlov kartasini toʻlov kartalarida koʻrsatilgan qoidalarga muvofiq faollashtirish orqali;
5.4.2. kompaniyaning oʻz/diler ofislarida naqd pul toʻlash orqali;
5.4.3. jismoniy shaxsning bank plastik kartasi orqali;
5.4.4. toʻlov tizimlari va agent tarmoqlari orqali va boshqalar.
5.4.5. kafolat shartnomasini tuzish sharti bilan yuridik shaxsning joriy hisobvarag‘i orqali.
Yuridik shaxslar uchun:
5.4.6. bank pul oʻtkazmasi orqali (bank toʻlovi yoki Mijozning bank korporativ plastik kartasi).
5.4.7 Korporativ mijozning shaxsiy hisobvarag'iga mablag'lar tushgan paytdan boshlab toʻlov amalga oshirilgan hisoblanadi. Tomonlar tomonidan hisob-kitoblar uchun hisobot davri bir kalendar oyiga teng deb qabul qilinadi (oyning birinchi kuni - hisobot davrining boshi, oyning oxirgi kuni - hisobot davrining oxiri).

5.5. Oʻzbekiston Respublikasi rezidenti boʻlmagan korporativ mijozlar uchun foydalanilgan Xizmatlar uchun toʻlov valyutasi va toʻlov shakli Oʻzbekiston Respublikasi qonun hujjatlari bilan belgilanadi.
5.6. Koʻrsatilgan xizmatlar uchun EHF Kompaniya tomonidan hisobot davri tugaganidan keyin hisobot davridan keyingi oyning 10-kuniga qadar Soliq.uz soliq sayti orqali elektron shaklda beriladi va Korporativ mijoz tomonidan Kompaniyada belgilangan muddatlarda toʻlanadi. Korporativ mijoz tomonidan hisob-faktura yoki toʻlovni amalga oshirish zarurligi toʻgʻrisidagi xabarnomaning olinmaganligi yoki oʻz vaqtida olinmaganligi Korporativ mijozning Xizmatlar uchun haq toʻlashdan bosh tortishi uchun asos boʻlmaydi. Korporativ mijoz ma'lumotlar va toʻlov uchun hisob-kitobni qoʻshimcha ravishda soʻrashi va uni oʻz manziliga elektron pochta orqali yoki bosma shaklda Kompaniya ofisida olishi mumkin. Kompaniya har bir hisobot davri oxirida Oʻzbekiston Respublikasida naqd pulsiz hisob-kitoblar toʻgʻrisidagi nizomga muvofiq Korporativ mijozning (yuridik shaxsning) bank hisob raqamiga aksept va akseptsiz toʻlov talabnomalarini berishga haqli.
5.7. Agar Kompaniya va Korporativ mijoz oʻrtasida bir nechta shartnomalar tuzilgan boʻlsa, Kompaniya boshqa shartnoma boʻyicha Korporativ mijozning qarzini toʻlash uchun shunday shartnomalardan biri boʻyicha Korporativ mijozdan olingan toʻlovlarni joʻnatish (oʻzaro hisob-kitob qilish) huquqiga ega.
5.8. Roumingda koʻrsatilayotgan xizmatlar uchun toʻlovlar Kompaniya rouming-hamkor operatorlaridan koʻrsatilgan Xizmatlar toʻg'risida ma'lumot olishi bilan amalga oshiriladi. Korporativ mijoz rouming xizmati oʻchirilgandan keyin 30 kun ichida abonent raqamini/raqamlarini Retsipientning tarmogʻiga koʻchira olmaydi.
5.9. Agar abonent raqamini Kompaniya tarmogʻidan Retsipientning tarmogʻiga koʻchirishda Korporativ mijozning shaxsiy hisobida sarflanmagan mablagʻlar aniqlansa, mablagʻlarni qaytarish Kompaniya tomonidan Telekommunikatsiya xizmatlarini koʻrsatish qoidalari va Ommaviy ofertaga muvofiq amalga oshiriladi.
5.10. Korporativ mijozning Kompaniya oldida rouming xizmatlari uchun qarzdorligi boʻlsa, Kompaniya abonent raqami Retsipientning tarmogʻiga oʻtkazilgan kundan boshlab 30 kalendar kuni ichida Korporativ mijozga rouming xizmatlari uchun toʻlov hisobini rasmiylashtirishga haqli.

6. Tomonlarning javobgarliklari

6.1. Kompaniya faqat korporativ mijozga yetkazilgan to'g'ridan-to'g'ri va tasdiqlangan zararlar uchun javobgar bo'ladi. Bilvosita zararlar, ma'naviy zararlar, yo'qolgan foyda va boshqalar qoplab berilmaydi.

6.2. Tomonlar o'z majburiyatlarini bajarmaganliklari yoki lozim darajada bajarmaganliklari uchun O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga va ushbu Ommaviy ofertaga muvofiq javobgar bo'ladilar.

6.3. Qarzdorlik paydo bo'lgan taqdirda, Xizmatlarni ko'rsatish qarzdorlik qoplamaguncha vaqtincha to'xtatilishi mumkin. Agar korporativ mijoz qarzni to'lamasa, kompaniya kechiktirilgan har bir kun uchun qarz summasining 0,4 foizi miqdorida penya undirishga haqli, ammo penya miqdori qarzning 50 foizidan oshmasligi kerak. Pensiyalarni hisoblash qarz hosil bo'lgan paytdan boshlanadi. Agar Korporativ Mijoz qarzni u tuzilgan kundan boshlab 30 (o'ttiz) kun ichida to'lamagan taqdirda, Xizmatlarni ko'rsatish butunlay to'xtatilishi mumkin. Shartnomaning bekor qilinishi tomonlarni u bo'yicha majburiyatlarni qisman yoki to'liq bajarmaganlik uchun javobgarlikdan ozod qilmaydi.

6.4. Tomonlar Ommaviy oferta shartlari bo'yicha o'z majburiyatlarini bajarmaganliklari yoki lozim darajada bajarmaganliklari uchun javobgarlikdan ozod qilinadilar, agar bunday bajarmaslik Shartnoma tuzilgandan keyin yuzaga kelgan fors-major holatlari natijasida bo'lsa. Fors-major holatlari - tomonlar o'zlarida mavjud bo'lgan vositalar bilan oldindan aytib bo'lmaydigan yoki oldini olish mumkin bo'lmagan favqulodda hodisalar yoki holatlar hisoblanadi. Bunday "favqulodda hodisalar yoki holatlar" quyidagilarni o'z ichiga oladi, lekin ular bilan cheklanmaydi: yong'inlar, tabiiy ofatlar (suv toshqini, zilzilalar va boshqalar), harbiy harakatlar, O'zbekiston Respublikasi vakolatli davlat organlarining harakatlari yoki qarorlari, shuningdek, tomonlarning oqilona nazorati ostida bo'lmagan, tabiatini tomonlar oldindan ko'ra olmaydigan yoki oldini olishga qodir bo'lmagan har qanday boshqa holatlar.

6.5. Agar bu uchinchi shaxslarning harakatlari, abonent tomonidan abonent qurilmasining noto'g'ri ishlashi natijasida yuzaga kelgan bo'lsa, shuningdek, O'zbekiston Respublikasining muvofiqlik sertifikatiga ega bo'lmagan va/yoki O'zbekiston Respublikasi standartlarining belgilangan talablariga javob bermaydigan abonent qurilmasidan foydalanilganda, Kompaniya xizmatlarni taqdim eta olmasligi uchun javobgar hisoblanmaydi.

6.6. Korporativ mijoz telekommunikatsiyalar sohasidagi qonun hujjatlarini buzganlik uchun O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligiga muvofiq javobgar bo'ladi.

7. Shartnomani bekor qilish

7.1. Korporativ mijoz Shartnomani bekor qilish kutilayotgan sanadan kamida 10 (o'n) kun oldin Kompaniyani yozma ravishda xabardor qilgan holda bekor qilishi mumkin.

7.2. Kompaniya Ommaviy ofertaning 4.1.3-bandiga muvofiq Xizmatlarni ko'rsatish to'xtatilgandan 366 (uch yuz oltmish olti) kundan keyin Korporativ mijozni bu haqda hech qanday ogohlantirmasdan Shartnomani bekor qilishi mumkin.

7.3. Shartnomani bekor qilgandan so'ng, Tomonlar o'zlarining barcha majburiyatlari bo'yicha o'zaro hisob-kitoblarni amalga oshirishlari kerak. Korporativ mijozning shaxsiy hisobvarag'idagi summaning qoldig'i Shartnoma bekor qilingandan keyin O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarida belgilangan da'vo muddatida Korporativ mijozga qaytarilishi mumkin. Mablag'lar qoldig'i O'zbekiston Respublikasi milliy valyutasida Korporativ mijozning bank hisob raqamiga, agar Korporativ mijoz jismoniy shaxs bo'lsa, jismoniy shaxsning plastik kartasiga qaytariladi.

7.4. To'lovlarni qaytarish Kompaniya tomonidan faqat naqd pulsiz shaklda amalga oshiriladi.

7.5. Mijozning balansidan qisman qaytarish shartnomani bekor qilmasdan amalga oshirilmaydi.

7.6. O'zbekiston Respublikasi rezidenti bo'lmagan korporativ mijozlarga pul mablag'larini qaytarish valyutasi va tartibi O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligi bilan belgilanadi.

7.7. Retsipient bilan shartnoma bekor qilingan taqdirda, ko'chirilgan abonent raqami 1 (bir) ish kuni ichida asosiy operatorga qaytarilishi kerak, bunda retsipient KRMMB operatoriga abonent raqamini qaytarish uchun so'rov yuboradi.

7.8. Donorning KRMMB operatoriga abonent raqamini ko'chirish imkoniyatini tasdiqlashi Shartnomani bekor qilish va Korporativ Mijoz uchun barcha Xizmatlarni bloklash uchun asos bo'ladi.

8. Boshqa qoidalar

8.1. Abonent raqamini/raqamlarini boshqa operator tarmog'iga ko'chirish istagini bildirganda, ko'chirish jarayonini tezlashtirish uchun Korporativ mijoz Kompaniya ofisiga oldindan murojaat qilishi va zarurat tug'ilganda kompaniya bilan o'zaro hisob-kitoblarni amalga oshirishi kerak.

8.2. Korporativ mijoz abonent raqamini ko'chirishning quyidagi shartlariga rozilik bildiradi:

- ko'chiriladigan abonent raqamlari bir shaxsiy hisobga (ACCID) tegishli bo'lishi kerak;
- Rouming xizmati o'chirilganidan keyin 30 kalendar kundan oldin abonent raqamini boshqa operator tarmog'iga o'tkazib bo'lmaydi;
- Korporativ mijoz raqam Kompaniya tarmog'iga o'tkazilgandan keyin 30 kalendar kuni ichida Raqamni qayta ro'yxatdan o'tkazish xizmatidan foydalana olmaydi.

8.3. Korporativ mijozga ko'rsatiladigan xizmatlar radioto'lqinlar tarqalishining tabiiy sharoitlari tufayli yomonlashishi, uzilishi yoki shovqin bilan birga bo'lishi mumkin va konstruktiv xususiyatlari tufayli mobil va statsionar aloqa tarmoqlarining boshqa Operatorlarining Kompaniyaning vakolatiga kirmaydigan telefon aloqasi sifatiga bog'liq.

8.4. Kompaniya o'zining texnik imkoniyatlari va xizmat ko'rsatish sohasini hisobga olgan holda Xizmatlarni taqdim etadi. Korporativ mijoz Kompaniyaning xizmat ko'rsatish sohasi to'g'risidagi ma'lumotlar bilan tanishadi va taqdim etilayotgan aloqaning sifati, ishonchliligi, Kompaniya xizmatlarini ko'rsatish qoidalari va shartlariga oid xususiyatlari bilan rozi bo'ladi.

8.5. Korxona O'zbekiston Respublikasi davlat organlarining, shuningdek, ishlab chiqarish ehtiyojlari bilan bog'liq qarorlarini (profilaktika, ta'mirlash ishlarini olib borish va h.k.) amalga oshirish bo'yicha sifatning vaqtincha yomonlashishiga va xizmatlar ko'rsatishning uzilishiga olib kelishi mumkin bo'lgan ishlarni amalga oshirish huquqini o'zida saqlab qoladi. Korporativ mijoz, Kompaniya tomonidan ko`rsatiladigan Xizmatlar sifati

yomonlashishi yoki vaqtincha uzilishi uchun Kompaniya javobgar emasligiga rozilik beradi, agar mobil aloqa tarmog‘i ichida xizmatlarni tiklash vaqti uzluksiz 4 soatdan oshmasa. Magistral transport tarmoqlarining shikastlanishi va/yoki chekka aholi punktlari hamda yetib borish qiyin bo‘lgan hududlarda bir vaqtning o‘zida bir nechta bazaviy stansiyalar ishdan chiqishi bilan bog‘liq avariya holatlarida, mobil aloqa tarmog‘i xizmatlarini tiklashning ruxsat etilgan muddati 20 soatgacha etib belgilanadi.

8.6. Korporativ mijoz, albatta, kelajakda Ommaviy oferta shartlari Kompaniya tomonidan bir tomonlama ravishda o‘zgartirilishi mumkinligiga rozi bo‘ladi. Ommaviy ofertaning yangi shartlari (o‘zgartirish va/yoki qo‘shimchalar bilan) Kompaniyaning rasmiy veb-saytida e’lon qilingan paytdan boshlab, korporativ mijozlarga xizmatlar ko‘rsatish shartlari yangi shartlarga muvofiq belgilanadi. Bunda, Ro‘yxatga olish shaklini imzolash yoki qayta imzolash talab qilinmaydi. Ommaviy ofertaning yangi shartlariga rozi bo‘lmagan taqdirda, Korporativ mijoz Ommaviy oferta Kompaniyaning rasmiy veb-saytida e’lon qilingan kundan e’tiboran 3 (uch) kun ichida Kompaniyani bu haqda yozma ravishda xabardor qilgan holda ommaviy oferta shartlarini qabul qilishdan bosh tortishga haqli. Agar kompaniya korporativ mijozning Ommaviy oferta shartlarini qabul qilishni rad etish haqidagi arizasini belgilangan muddatda olmasa, Korporativ mijoz tomonidan harakatlarni bajarish yoki davom ettirishni (Xizmatlardan amalda foydalanish), Ommaviy oferta shartlarini so‘zsiz va to‘liq qabul qilinishni anglatadi.

8.7. Tomonlar Ro‘yxatdan o‘tish shaklini va Shartnomani tuzish, bajarish, o‘zgartirish va bekor qilish bilan bog'liq boshqa hujjatlarni imzolashda Kompaniyaning vakolatli shaxsining qo‘lyozma imzosi analogini faksimil nusxada qo‘yishga ruxsat berilishiga rozilik bildiradilar.

8.8. Tomonlar yuzaga keladigan har qanday kelishmovchiliklarni faqat muzokaralar orqali hal qilish uchun barcha sa'y-harakatlarni amalga oshiradilar. Agar kelishmovchiliklarni muzokaralar yo‘li bilan hal etishning iloji bo‘lmasa, Tomonlar O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlariga muvofiq O‘zbekiston Respublikasi sudlov organlariga murojaat qiladilar.

8.9. Ushbu Ommaviy ofertada tartibga solinmagan masalalarda Tomonlar Telekommunikatsiya xizmatlarini ko‘rsatish qoidalariga va O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligining boshqa me’yoriy hujjatlariga, shuningdek Kompaniyaning ichki hujjatlariga, Kompaniyaning rasmiy veb-saytida e'lon qilingan xizmatlar ko‘rsatish shartlari va qoidalariga amal qiladilar.

8.10. Shartnoma Tomonlar tomonidan imzolangan paytdan boshlab kuchga kiradi va Tomonlardan biri uni bekor qilish istagini bildirgunga qadar cheksiz muddatga amal qiladi.

8.11. Ommaviy oferta va Ro‘yxatga olish shakli teng yuridik kuchga ega hisoblangan o‘zbek, ingliz va rus tillarida e’lon qilinadi. Kelishmovchilik yuzagakelganda, o‘zbek tilidagi matn ustunlikka ega hisoblanadi.

9. "COSCOM" MCHJ MA’LUMOTLARI

Yuridik manzil: O‘zbekiston Respublikasi, indeks 100031, Toshkent sh., Yakkasaroy tumani, V. Vohidov ko‘chasi, 118-uy.
Bank ma’lumotlari:
h/r 20208000000457913001 "O‘zsanoatqurilishbank" ATB OPERBda
MFO 00440
STIR 201788904
OKED 61200